



# BOSS

*WOMEN IN FAMILY BUSINESSES*

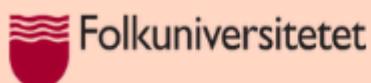


PROGRAMMA DI FORMAZIONE PER DONNE CONDUTTRICI  
DELLE IMPRESE FAMILIARI IN EUROPA

MODULO 3 – Finanza e Contabilita'

**PARTE PRATICA**

**2022-1-SE01-KA220-ADU-000087596**



## CASO STUDIO

NOME DEL CASO	Ferrero International S.A.
OBIETTIVI DIDATTICI	<p>Gestione delle finanze internazionali: Comprendere le complessità legate alla gestione delle finanze di un'azienda familiare globale. Imparare a gestire questioni come i tassi di cambio, le normative fiscali e gli standard di rendicontazione finanziaria quando si opera in più Paesi.</p> <p>Bilanciare i valori della famiglia con la professionalità: Esplorare le sfide e le soluzioni associate al mantenimento dei valori fondamentali di un'azienda familiare, incorporando al contempo le moderne pratiche finanziarie e gli standard di corporate governance.</p> <p>Governance aziendale e trasparenza: Approfondite l'importanza di creare una solida struttura di corporate governance per garantire trasparenza, responsabilità e pratiche finanziarie etiche, anche in un contesto di impresa familiare.</p> <p>Professionalizzazione nelle aziende familiari: Comprendere l'importanza di combinare la proprietà familiare con le competenze professionali del dipartimento finanziario per guidare una crescita sostenibile e adattarsi alle esigenze di un mercato globale.</p> <p>Espansione strategica: Analizzare come una strategia finanziaria e contabile ben pianificata possa supportare e facilitare l'espansione strategica di un'azienda familiare su scala internazionale, mantenendo la stabilità finanziaria e la redditività.</p>
DESCRIZIONE	<p><b>1. Descrizione generale della procedura:</b>            Una delle aziende familiari più rinomate d'Europa è il Gruppo Ferrero, fondato in Italia nel 1946 da Pietro Ferrero. Inizialmente l'azienda era una piccola impresa dolciaria che produceva cioccolatini e creme spalmabili a base di nocciole. Nel corso degli anni, è cresciuta fino a diventare una potenza globale nel settore dolciario, con marchi iconici come Nutella, Ferrero Rocher e Kinder. Con l'espansione globale, l'azienda ha dovuto affrontare diverse sfide per gestire in modo efficiente le proprie finanze e le pratiche contabili, data la complessità delle</p>

	<p>operazioni internazionali e un portafoglio di prodotti diversificato.</p> <p><b>2. La sfida:</b> Una sfida significativa per Ferrero è stata l'ottimizzazione delle strategie finanziarie e contabili per soddisfare le esigenze dell'espansione internazionale. La gestione dei tassi di cambio, delle normative fiscali e degli standard di rendicontazione finanziaria in più Paesi richiedeva un approccio meticoloso. Inoltre, in quanto azienda a conduzione familiare, Ferrero ha cercato di bilanciare l'impegno a mantenere i valori familiari con la necessità di trasparenza e professionalità nelle operazioni finanziarie. La sfida consisteva nell'allineare questi valori con una crescente presenza globale e nel garantire che le pratiche finanziarie fossero in linea con gli standard internazionali.</p> <p><b>3. La soluzione:</b> Per affrontare queste sfide, Ferrero ha implementato una strategia finanziaria e contabile articolata. Ha creato team finanziari dedicati nei principali mercati globali, ciascuno responsabile della conformità locale, dell'ottimizzazione fiscale e della rendicontazione finanziaria. Inoltre, Ferrero ha investito in sistemi finanziari e tecnologie avanzate per semplificare le operazioni finanziarie a livello internazionale. Ha inoltre posto l'accento su una solida struttura di governance aziendale per garantire trasparenza e responsabilità. Pur essendo un'azienda a conduzione familiare, Ferrero ha accolto competenze professionali nel proprio dipartimento finanziario, fondendo i valori della famiglia con le moderne pratiche finanziarie. Questa combinazione di competenze localizzate, investimenti tecnologici e impegno per la trasparenza ha permesso a Ferrero di gestire con successo le proprie finanze mentre continuava la sua espansione a livello globale.</p>
Bibliografia	<a href="https://www.ferrero.com/">https://www.ferrero.com/</a>