

FALLSTUDIE

BOSS

WOMEN IN FAMILY BUSINESSES

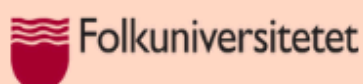


UTBILDNINGSPROGRAM FÖR KVINNliga
LEDARE I EUROPA FAMILJEFÖRETAG

MODUL 1 LEDARSKAP & FÖRVALTNING

PRAKTISK DEL

2022-1-SE01-KA220-ADU-000087596



Detta projekt har finansierats med stöd från Europeiska kommissionen. Dess innehåll och material återspeglar endast författarnas åsikter, och kommissionen kan inte hållas ansvarig för någon användning som kan göras av informationen däri. Projektnummer: 2020-1-SE01-KA202-077922



FALLSTUDIE

NAMN PÅ FALLSTUDIE	PerfettoFood: Återuppliva drömmar - Kherson-tårtans framgångssaga
INLÄRNINGSMÅL	Strategiskt beslutsfattande, Anpassning till motgångar, Motståndskraft vid omställning, Entreprenöriell omlokalisering, Utnyttjande av tidigare erfarenheter
BESKRIVNING	<p>1. Allmän beskrivning av förfarandet</p> <p>PerfettoFood, ett familjeägt företag inom hantverksmässig livsmedelsproduktion, ställdes inför utmaningen att flytta på grund av de ryska truppernas invasion av Ukraina. Företaget grundades av Anna och Konstantyn Voskoboynyk och började med ett sortiment av unika glassmaker. Men snart breddade de sitt utbud till att omfatta bakverk och tårter och gav sig även in i restaurangbranschen. Deras signaturkaka Kherson, med sitt invecklade recept och sin underbara smak, har blivit höjdpunkten i deras hantverksmässiga matrepertoar. Trots svårigheterna ledde familjen Voskoboynyks motståndskraft och passion för sitt hemland till att de etablerade ett framgångsrikt gelateria-café i Vinnytsia, där de fortsätter att glädja kunderna med sina läckra skapelser.</p> <p>2. Utmaningen</p> <p>Efter ockupationen av deras hemstad stod Anna och Konstantyn inför ett avgörande beslut - om de skulle flytta utomlands eller stanna i Ukraina och bygga upp sin verksamhet från grunden igen. Under ockupationen av Kherson tvingades familjen Voskoboynyk att stänga alla sina verksamheter och ge bort alla livsmedelslager från restauranger och kaféer. De lyckades bara ta med sig en del av sin utrustning från de ockuperade områdena - kylbilar för transport av glass med små apparater. All restaurangutrustning förblev under ockupation. Efter flera decennier av aktivt arbete och ett framgångsrikt företag befann sig Anna Voskoboynyk i en situation där hon tillfälligt förlorade sitt favoritjobb, sina mål och planer och stod inför osäkerhet om framtiden.</p> <p>När Anna och Konstantyn flyttade till Vinnytsia (cirka 500 km från sin hemstad) stod de inför utmaningen att starta ett nytt företag.</p>

Det krävdes finansiering för renoveringar, utrustning och ytterligare resurser. De hade tidigare erfarenhet av att öppna butikskedjor och visste därför hur viktigt det var att lägga en stark grund för den nya satsningen.

3. Lösningen

Med en fast avsikt att stanna i Ukraina bestämde sig Anna och Kostiantyn för att öppna ett konditori i Vinnytsia som specialiserade sig på Kherson-tårtor. De använde sin erfarenhet och kreativitet för att fylla gelateria med en varierad meny som innehöll deras berömda glass, specialkakor med ett unikt recept som bär namnet på deras hemstad, kakor och hantverkschoklad. Familjen Voskoboinyk fick den första delen av projektet inom ramen för det statliga ekonomiska stödprogrammet och investerade pengarna i sin verksamhet i Vinnytsia. Anna trodde på sin verksamhet och redan första gången hon öppnade konditoriet var hon ständigt på plats och berättade om produkterna och vad glass och tårtor var gjorda av. Dessutom etablerade Anna aktivt kontakter med lokala myndigheter och icke-statliga organisationer, deltog och talade vid evenemang som anordnades för internflyktingar och omlokaliserade företag. Familjen drog nytta av erfarenheterna från tidigare projekt och fick stöd av sina engagerade medarbetare, som flyttade med dem till Vinnytsia för att säkerställa PerfettoFoods framgång på den nya platsen.

Resultat:

I och med introduktionen av Kherson-tårtan fick PerfettoFoods gelateria i Vinnytsia ett betydande uppsving i popularitet. Kakan blev snabbt en eftertraktad delikatess och lockade kunder från hela staden. PerfettoFoods rykte växte och uppmärksamheten riktades mot företagets andra erbjudanden, inklusive hantverksprodukter. Framgången med Kherson-tårtan öppnade dörrar för potentiell expansion och exportmöjligheter, tack vare den unika tekniken och receptet. För närvarande finns det två Perfetto-anläggningar i Vinnytsia. Paret flyttade också sin produktion till staden. Konditorierna erbjuder sina besökare mer än 100 sorters glass, upp till 30 sorters tårtor, en rad naturliga kakor och hantverkschoklad. Perfetto sysselsätter upp till 30

	<p>personer. 11 anställda är internflyktingar från de ockuperade områdena. Åtta är personer från Kherson-teamet i Voskoboinik-familjens anläggningar.</p> <p>Slutsats:</p> <p>PerfettoFoods resa är ett bevis på den motståndskraft och kreativitet som Anna Voskoboinyk och hennes familj besitter. Trots svårigheterna lyckades de förverkliga sina drömmar och bygga upp en framgångsrik verksamhet som inte bara bjuder kunderna på italiensk glass utan också på en signaturtårta som har blivit en integrerad del av företagets varumärkesidentitet. PerfettoFoods historia visar på kraften i innovation, beslutsamhet och förmågan att anpassa sig till nya omständigheter, vilket har lett till ett blomstrande företag med lovande utsikter till ytterligare tillväxt och internationellt erkännande.</p>
Bibliografi	<ul style="list-style-type: none"> • https://perfettofood.com.ua/en • https://vinnytsia.city/perfetto-tse-ne-lyshe-tort-herson-a-j-ponad-100-smakiv-morozhyva/ • https://vezha.ua/u-seredmisti-vinnytsi-vidkrylas-kondyt-erska-vid-pereselentsiv-z-hersonu-foto/ • https://evacuation.city/articles/239666/nashi-zakladi-u-hersoni-vidzhali-yak-peresenci-vidkrili-konditersku-z-to-rtom-vizitivkoyu-u-vinnic