



Co-funded by  
the European Union

#womenBOSSproject

# BOSS

WOMEN IN FAMILY BUSINESSES

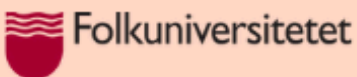


Affärsstrategier för hållbar utveckling med hjälp  
av kulturarv

## Arbetspaket 3

### Utbildningsprogram för kvinnliga ledare i Europa *Familjeföretag*

**2022-1-SE01-KA220-ADU-000087596**





Co-funded by  
the European Union

# LEDARSKAP & FÖRVALTNING

## **Innehåll:**

### **1. Inledning**

### **2. Färdigheter/kunskaper Tabell**

### **3 MODUL 1: Ledarskap och förvaltning**

#### **3.1. Kvinnor i näringsliv och ledarskap**

- 3.1.1. Grundläggande begrepp inom entreprenörskap
- 3.1.2. Viktigaste entreprenöriella färdigheter
- 3.1.3. Kvinnors roll i entreprenörskapet
- 3.1.4. De utmaningar som kvinnliga företagare står inför

#### **3.2. De mest populära typerna av företag. Hur väljer man ett?**

- 3.2.1. Typer av företag, deras definition och egenskaper
- 3.2.2. Att välja rätt typ av entreprenörskap

#### **3.3. Tips för att bli en framgångsrik entreprenör 3.**

- 3.1 Att bygga upp ett entreprenöriellt tankesätt.
- 3.3.2. Hur utvecklar man ett entreprenöriellt tänkesätt?
- 3.3.3 Bästa praxis och fall: kända kvinnliga företagare i världen och deras verktyg för framgångsrika affärer

#### **3.4 Vad är Entrepreneur Management?**

- 3.4.1 Viktiga kännetecken för entreprenöriellt ledarskap.
- 3.4.2 Entreprenöriellt ledarskap.
- 3.4.3 Strategisk planering.
- 3.4.4 Tidsplanering.
- 3.4.5 Motivering.
- 3.4.6 Riskhantering.
- 3.4.7 Globalt tänkande och tillväxtstrategier.
- 3.4.8 Innovationsledning

#### **3.5 Att etablera ett starkt team som en del av ett framgångsrikt företag**

- 3.5.1. Human Resource Management
- 3.5.2. Sätt att uppmuntra laganda
- 3.5.3. Emotionell intelligens

### **4. Videor**

### **5. Slutsats**

### **6 Litteraturförteckning**

## 1. Inledning

Den första modulen i utbildningsprogrammet är utformad för kvinnor som driver familjeföretag, har familj och där de har en ledande position i organisationen. Med tanke på BOSS-projektets fokus på kvinnor i familjeföretag har det utbildningsmaterial som utvecklats anpassats för att fullt ut uppfylla dess speciella krav, men kommer också att passa:

- utsatta grupper, med särskilda behov, med familjeföretag, med invandrarbakgrund,
- kvinnor med invandrarbakgrund och som har familjeföretag,
- nyanlända invandrarkvinnor,
- kvinnor i små och medelstora företag som är familjeföretag;
- 2:a eller 3:e generationen unga kvinnor som studerar på universitet eller redan arbetar och har ett familjeföretag,
- kvinnor som tog över ansvaret när hennes man eller förälder försvann,
- kvinnor som är intresserade av affärer.

Detta utbildningsprogram är också utformat som en del av BOSS-projektet som syftar till att utveckla kompetens och kvalifikationer inom tillsyn och entreprenörskap för kvinnor som är aktieägare, som kommer att arbeta i framtiden och även för företagens hållbarhet.

Den inledande modulen i programmet ägnas helt åt de grundläggande principerna för entreprenörskap och åt att definiera vad en entreprenör är, med fokus på familjeföretag. Även om innehållet i modulerna är grundläggande, täcker det begrepp som är viktiga för alla entreprenörer och främjar utvecklingen av ledarskap och självförtroende. Utbildningsprogrammet är strukturerat på ett sådant sätt att efterföljande moduler täcker mer komplexa ämnen, vilket belyser programmets progressiva djup och dess förmåga att anpassa sig till en mängd olika behov.

Denna modul innehåller fem huvudämnen där du kommer att lära dig:

- Kvinnor i näringsliv och ledarskap

I det här kapitlet får du lära dig mer om de grundläggande principerna för entreprenörskap, vilka fördelar det medför och vilka grundläggande färdigheter och egenskaper som krävs för att lyckas med ett företagsprojekt. Dessutom tittar vi på den nyckelroll som kvinnor spelar i näringslivet och de utmaningar som de står inför.

- De mest populära typerna av företag. hur väljer man en?

Detta kapitel ger en översikt över olika typer av företag, inklusive deras viktigaste egenskaper, och ger vägledning för att välja den lämpligaste typen av företag för dina behov. I slutet av detta

kapitel kommer du att ha en bättre förståelse för olika affärsmodeller och vara rustad för att fatta ett välgrundat beslut om vilken typ av företag som är rätt för dig.

- Tips för att bli en framgångsrik entreprenör

I det här kapitlet får du lära dig mer om vad som kännetecknar entreprenörstänkandet och vad som definierar det. Du kommer också att få insikt i hur du kan utveckla ett entreprenöriellt tankesätt. Dessutom får du möjlighet att fördjupa dig i inspirerande företagshistorier.

- Vad är Entrepreneur Management?

Företagsledning omfattar den skickliga konsten att utforma, vårda och expandera en affärsverksamhet. Att skaffa och effektivt hantera resurser är viktiga komponenter för entreprenörer, och det finns många andra aspekter av entreprenörskap som förtjänar att utforskas. Inom ramen för detta kapitel kommer du att få värdefulla insikter i dessa aspekter och öka din förståelse för ämnet.

- Etablera ett starkt team som en del av ett framgångsrikt företag

Upptäck en mängd kunskap i detta kapitel, där du får fördjupa dig i den fascinerande världen av mänskliga resurser. Få en förståelse för vad HR är, utforska hur det går till att anställa medarbetare och få inblick i företagskulturen. Dessutom lär du dig vikten av utbildning och personalutveckling och får kunskapen att bygga ett starkt team. Förstå vikten av emotionell intelligens och avslöja dess djupa inverkan.

Förbered dig på att vidga dina vyer när du ger dig ut på en upplysande kunskapsresa!

## 2. Tabell över färdigheter och kunskaper

Innehållet i denna modul är kopplat till BOSS Competences Framework (WP2) och kommer att ge dig inledande information och verktyg för att utveckla följande färdigheter och kunskaper:

INNEHÅLL	LÄRANDERESULTAT	
	KOMPETENS	KUNSKAP
<b>Kvinnor i näringsliv och ledarskap</b>	<b>Hårda</b> (ekonomisk förvaltning och analys, företagsledning och administration, teknik och digital kompetens, varumärkesprofilering, marknadsföring och nätverkande) & <b>mjuka</b> (ledarskap och lagarbete, kommunikation, lyssnande och förhandling, kundservice och relationsbyggande, kritiskt tänkande och problemlösning) färdigheter för entreprenörer	Grundläggande kunskaper om <b>entreprenörskap</b> (fördelar och utmaningar) och vem en entreprenör är ( <b>personlighetsdrag</b> : disciplin, självförtroende, självorganisering, uthållighet, hårt arbete och förmåga att lära sig, passion, anpassnings-förmåga, motståndskraft)
<b>De mest populära typerna av företag. Hur väljer man en?</b>	Självmedvetenhet Att välja rätt typ av entreprenörskap Matchning av finansiella mål med affärsval	Medvetenhet om grundläggande (typer av) entreprenörskap
<b>Tips för att bli en framgångsrik entreprenör</b>	<b>Entreprenörstänkandet är en</b> av de viktigaste faktorerna entreprenörskapets egenskaper	Entreprenöriellt tankesätt (vad det är och hur man utvecklar det)
<b>Vad är Entrepreneur Management?</b>	-Entreprenöriellt ledarskap -Strategisk planering för familjeföretag -Tidshantering -Motivation -Riskhantering -Utveckling av tillväxtstrategi -Innovationsledning	Kunskap om viktiga kännetecken för entreprenöriellt ledarskap, strategisk planering och implementering, tidshantering och delegering, globalt tänkande och tillväxtstrategier
<b>Etablera ett starkt team som en del av ett framgångsrikt företag</b>	-Anställa och behålla medarbetare, - Utveckla en företagskultur, - Prestationsstyrning, -Utbildning och utveckling -Laganda -Emotionell intelligens	Human Resource Management & Emotionell intelligens

### 3. Ledarskap & Management

#### 3.1 Kvinnor i näringslivet och ledarskap

##### 3.1.1 Grundläggande begrepp inom entreprenörskap

I denna blomstrande tid av företagande har det blivit allt vanligare att kalla individer för "entreprenörer". Det finns dock en rådande förvirring mellan begreppen "entreprenör" och "entreprenörskap", till stor del beroende på brist på information.

*Låt oss börja vår resa med begreppen "entreprenörskap" och "entreprenör".*

- **Entreprenörskap** kan definieras som en handling där en individ eller en liten grupp av partners (till exempel familjeföretag) ger sig ut på en unik resa för att skapa ett nytt företag. Den potentiella entreprenören söker aktivt efter specifika affärsmöjligheter och accepterar villigt den risk som är förknippad med företaget. Följaktligen är det denna person som kan dra störst nytta av ett lyckat resultat.



- **Entreprenörerspelar** en avgörande roll i alla ekonomier och har en nyckelposition där de använder sin kompetens och sitt initiativ för att förutse och möta förändrade behov genom att introducera revolutionerande koncept på marknaden. De som väljer att ägna sig åt entreprenörskap och tar de risker som är förknippade med att starta och driva ett företag belönas med tillväxt och ekonomiska belöningar när deras ansträngningar visar sig vara framgångsrika.

Genom att klargöra skillnaden mellan entreprenörskap och entreprenörer kan vi bättre förstå och uppskatta det engagemang, den vision och den uthållighet som krävs för att lyckas i den konkurrensutsatta miljö som nystartade företag utgör. I takt med att entreprenörskapet fortsätter att utvecklas är det viktigt att främja medvetenheten och en korrekt förståelse av dessa termer, för att främja en kultur som uppmuntrar och stöder tillväxten av innovativa företag.

### **Betydelsen av entreprenörskap: Att utforska viktiga aspekter**

- **Skapande av arbetstillfällen:** Entreprenörer spelar en nyckelroll när det gäller att skapa arbetstillfällen. Genom att ta risken att bli egenföretagare utvecklar de sina företag, vilket leder till nya jobb. När deras företag blomstrar öppnas fler jobbmöjligheter, vilket bidrar till den övergripande ekonomiska tillväxten.
- **Att driva innovation:** Många av de revolutionerande tekniker som formar vårt samhälle har kommit till genom entreprenörsinitiativ. Entreprenörer strävar efter att lösa problem, öka effektiviteten och driva på utvecklingen. Följaktligen har de tekniska framstegen sin uppkomst tack vare dessa entreprenörers visionära strävanden.
- **Katalysator för förändring:** Entreprenörer har en ambitiös vision och strävar efter att påverka världen positivt med sina produkter, idéer eller företag. En naturlig följd av detta är att vissa av deras innovationer leder till omvälvande förändringar på global nivå. De kan presentera revolutionerande produkter som löser akuta problem, eller våga sig in på utforskade forskningsområden.
- **Påverkan på samhället:** Entreprenörer bidrar ofta på ett betydande sätt till samhällets välbefinnande. När de ökar sin förmögenhet betalar de mer skatt, som går till att stödja sociala tjänster. Dessutom utmärker sig entreprenörer som stora filantroper för välgörenhetsorganisationer och ideella organisationer, som stöder en mängd olika ändamål.
- **Ökar den nationella inkomsten:** Entreprenörskap skapar ny rikedom i ekonomin. Entreprenörers introduktion av nya idéer, förbättrade produkter och tjänster får oexploaterade marknader att växa, vilket leder till ökad nationell inkomst och välförstånd.

Entreprenörskapets betydelse ligger i dess potential att skapa positiv förändring och ekonomisk tillväxt. Entreprenörernas roll är avgörande för att skapa jobb, ge sysselsättningsmöjligheter och bidra till ett gemensamt välförstånd. Deras innovativa insatser leder till tekniska framsteg, bidrar till framsteg och löser samhällsproblem. Genom att generera ny rikedom och introducera nya idéer, produkter och tjänster ökar entreprenörerna den nationella inkomsten och stimulerar utnyttjade marknader. I grund och botten fungerar entreprenörskap som en katalysator för innovation, egenmakt och strävan efter en bättre framtid för individer och samhället som helhet.



### 3.1.2 Huvudsakliga entreprenörsfärdigheter

Entreprenöriella färdigheter omfattar ett brett spektrum av förmågor, inklusive teknisk kunskap, ledarskapsförmåga, affärsförvaltningsförmåga och kreativt tänkande. Eftersom dessa färdigheter kan vara relevanta för en mängd olika branscher innebär förbättrade entreprenörsfärdigheter att man utvecklar flera olika färdigheter. Om du vill bli en framgångsrik företagare måste du förbättra dina färdigheter i företagsledning. På samma sätt kan du behöva finslipa dina ledarskaps- och kommunikationsfärdigheter för att bygga upp och upprätthålla framgångsrika projektteam. I dagens konkurrensutsatta affärslandskap, oavsett om du lanserar ett nytt företag eller driver tillväxt i ett befintligt, är en robust uppsättning entreprenörsfärdigheter en avgörande faktor för långsiktig framgång och finansiell stabilitet. Entreprenörskunskaper omfattar ett brett spektrum av både mjuka och hårda färdigheter. Med tanke på de många olika ansvarsområden som entreprenörer tar på sig utvecklar de ofta en rad olika färdigheter för att anpassa sig till tillväxten i sina företag och varumärken. För att nå framgång som entreprenör krävs en kombination av både hårda och mjuka färdigheter.

#### Hårda färdigheter & mjuka färdigheter: Vad är skillnaden?

Entreprenörer behöver en rad olika färdigheter, både mjuka och hårda, och de specifika kraven varierar beroende på vilken bransch de verkar inom. Det är viktigt att inse att följande lista lyfter fram grundläggande färdigheter som är tillämpliga för alla entreprenörer, samtidigt som varje bransch kan kräva ytterligare eller mer specialiserade färdigheter.

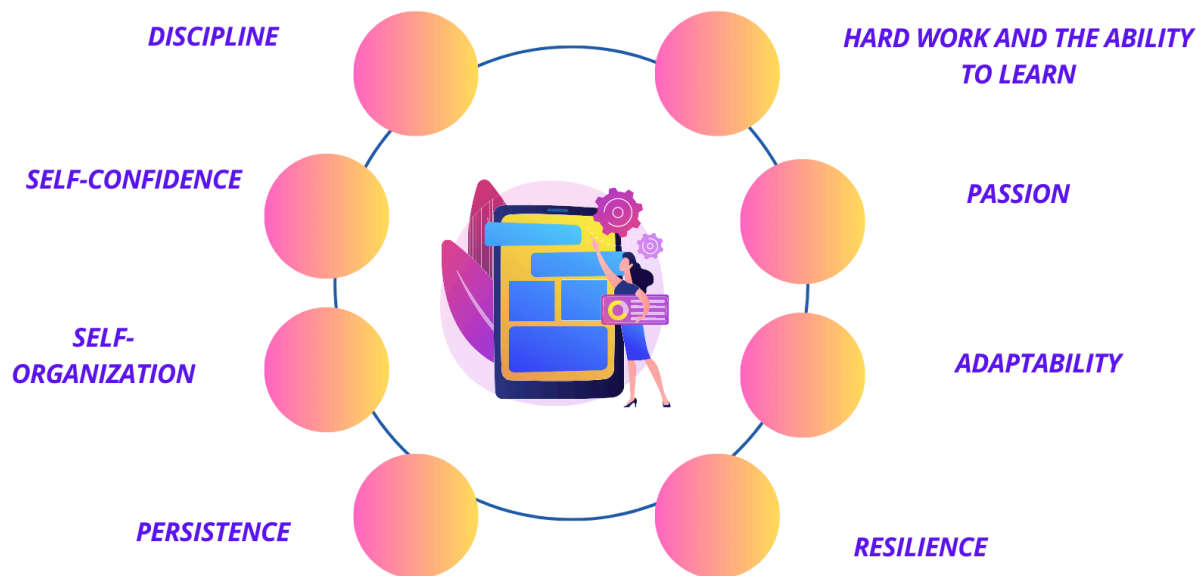
<b>Hårda färdigheter</b> Hårda färdigheter är de <b>tekniska färdigheter som</b> en entreprenör behöver för att effektivt hantera och driva ett framgångsrikt företag. Inläringen av dessa färdigheter kan ske genom formell utbildning eller praktisk träning.	<b>Mjuka färdigheter</b> Soft skills omfattar de <b>interpersonella och kommunikativa förmågor som</b> krävs för att effektivt kommunicera och visa sin kunskap, vilket spelar en nyckelroll i den moderna entreprenörens väg till framgång.
<b>Finansiell styrning och analys</b> Effektiv ekonomisk förvaltning och analys i ett företag spelar en viktig roll för företagets	<b>Ledarskap och lagarbete</b> När det gäller att bygga upp ett framgångsrikt företag sätter entreprenörer stort värde på sådana viktiga förmågor som lagarbete och

<p>fortsatta funktion och framgång. Det omfattar olika aspekter, t.ex. att hålla ett vakande öga på ett företags finansiella angelägenheter, budgetering, prognoser och användning av data för att fatta välgrundade beslut. Exempel på frågeställningar inom finansiell styrning och analys:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● Tilldelning av resurser</li> <li>● Tillväxtinvesteringar</li> <li>● Minimering av kostnader</li> </ul>	<p>ledarskap. En entreprenör med god samarbets- och ledarskapsförmåga vet hur man bygger upp ett starkt team och leder det harmoniskt mot ett gemensamt mål. Dessa egenskaper gör det inte bara möjligt att effektivt motivera och inspirera teammedlemmar, utan också att skapa en positiv arbetsatmosfär som främjar fruktbart samarbete och utveckling av kreativa förmågor. Att behärska dessa färdigheter är av största vikt om ditt mål är att skapa ett starkt och effektivt team som kan leda ditt företag till framgång.</p>
<p><b>Företagsledning och administration</b></p> <p>Företagsledning innebär att man på ett skickligt sätt sköter den dagliga driften av ett företag så att det fungerar smidigt. Det handlar om en omfattande förståelse för olika aspekter av företagsledning, inklusive personalfrågor, efterlevnad av lagar och regler samt kundservice. Framgångsrika entreprenörer visar att de behärskar företagsledning och administration, vilket gör att de kan fördela uppgifter på ett intelligent sätt, styra team och upprätthålla ett starkt engagemang för att uppnå företagets mål och syften.</p>	<p><b>Kommunikation, lyssnande och förhandling</b></p> <p>Kommunikations- och lyssnarfärdigheter är av största vikt för entreprenörer som vill bygga starka relationer med kunder, partners och anställda. Entreprenörer med god kommunikationsförmåga kan förmedla sina idéer och visioner på ett tydligt och effektivt sätt och aktivt ta till sig andras åsikter och synpunkter. Med dessa färdigheter kommer du att kunna vinna förtroende, förstå andras perspektiv och etablera ömsesidigt fördelaktiga relationer med dina intressenter. Förhandlingsförmåga är viktigt för företag eftersom det hjälper till att lösa diplomatiska relationer, förbättrar förståelsen mellan partner och bidrar till ett positivt resultat efteråt.</p>
<p><b>Teknik och digitala färdigheter</b></p> <p>I det snabbt föränderliga landskapet i dagens affärsvärld har det blivit nödvändigt för entreprenörer att ha en djup förståelse för</p>	<p><b>Kundservice och relationsbyggande</b></p> <p>Kundservice och relationsbyggande är de viktigaste grundpelarna i alla framgångsrika företag. Entreprenörer som lyckas</p>

<p>teknik och digitala verktyg. Genom att förvärva och förbättra dessa viktiga färdigheter kan entreprenörer effektivisera sin affärsverksamhet, förbättra kundupplevelsen och behålla en konkurrensfördel i sin bransch. Företagare med teknik och digitala verktyg kan använda en mängd olika digitala plattformar och verktyg. Genom att använda dessa resurser strategiskt kan de dramatiskt förbättra sin affärsverksamhet, säkerställa hållbar tillväxt och i slutändan öka lönsamheten.</p>	<p>tillhandahålla enastående kundservice och bygga starka kundrelationer har större chans att vinna kundernas lojalitet och hjälpa sitt företag att växa.</p> <p>Genom att förvärva denna kompetensuppsättning får du förmågan att:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Förstå dina kunders behov och önskemål</li> <li>• Lösa eventuella problem som kan uppstå</li> <li>• Skapa starka och positiva relationer.</li> </ul> <p>Denna kraftfulla kombination av förmågor gynnar inte bara dina kunder, utan även ditt företag självt, och banar väg för ömsesidig framgång.</p>
<p><b>Varumärkesbyggande, marknadsföring och nätverkande</b></p> <p>Varumärkesbyggande, marknadsföring och nätverkande (kan också kallas mjuka färdigheter) är integrerade delar av ett framgångsrikt företag. Det handlar bland annat om att förstå sin målmarknad, skapa en övertygande varumärkesidentitet, använda marknadsföringsplattformar och nätverksmöjligheter för att få kontakt med potentiella kunder och skapa varaktiga relationer. Om du har kunskapen att effektivt marknadsföra och profilera ditt företag och delta i branschnätverk ökar du sannolikheten för att attrahera nya kunder, etablera starka relationer med partners och leverantörer och driva tillväxt för ditt företag.</p>	<p><b>Kritiskt tänkande och problemlösning</b></p> <p>Om du har ett starkt kritiskt tänkande och problemlösningsförmåga kan du analysera olika problem och utveckla innovativa och effektiva lösningar. Du kan tänka kreativt, utvärdera olika alternativ och fatta välgrundade beslut som bidrar till affärsmässig framgång.</p> <p>Problemlösning är en viktig färdighet för entreprenörer eftersom det finns många utmaningar och hinder som kräver noggrann uppmärksamhet på vägen mot affärsframgång. Dessutom innebär kritiskt tänkande att man noggrant analyserar strategier, fakta, rapporter, analyser och annan viktig information.</p>

Personliga egenskaper spelar en viktig roll när det gäller att forma en persons förmågor och är avgörande för entreprenörskap. De har en betydande inverkan på framgången för en

affärsverksamhet. Eftersom varje person är unik har vi många positiva och ovärderliga egenskaper som bidrar till ett effektivt företagande. Det är viktigt att identifiera och utveckla vissa personliga egenskaper som bidrar till entreprenöriell framgång. BOSS-projektet genomförde en studie om vilka färdigheter och egenskaper som är nödvändiga för affärsverksamhet, och vi kan lyfta fram följande nyckelegenskaper: disciplin, självorganisering, uthållighet, hårt arbete och förmågan att lära sig (du kan läsa mer om studien [här](#)). Andra egenskaper som motståndskraft, anpassningsförmåga och passion är lika viktiga. Följande är grundläggande personliga egenskaper som kommer att vara till hjälp för att starta och driva ett företag.



## **Disciplin**

Nyckeln till framgång ligger i disciplin. Det är den grundläggande ingrediensen som skiljer de mest framgångsrika människorna från resten. Disciplin omfattar de grundläggande verktyg som vi använder för att klara av livets många utmaningar och svårigheter. Att nå framgång kan vara en svår väg för många människor, främst för att livet ofta bjuder på många besvikelser. Dessa besvikelser kan få en person att ge upp i förtid. Det är dock viktigt att inse att varje utmaning vi ställs inför innebär en möjlighet att växa. Utmaningar fungerar som en katalysator för självförbättring och gör att vi kan utöka våra färdigheter, tänja på våra gränser och skaffa oss nya metoder för problemlösning. De som är disciplinerade upplever att deras liv blir mer hanterbart och att deras förmågor utvecklas.

## **Självförtroende**

Självtvivel är entreprenörens största fiende. Det leder till att många människor med briljanta innovativa idéer inte tar några risker och lämnar dem som koncept eller utkast. Den framgångsrika entreprenören ifrågasätter inte sina möjligheter att lyckas och om han eller hon förtjänar det. De har en djup förståelse för sina kunskaper och färdigheter, vilket ger dem styrkan att uppnå sina mål.

Denna egenskap är viktig eftersom en entreprenör som inte är säker på sina projekt skapar en atmosfär av osäkerhet för sina anställda, kunder och partners. Tvivel kommer utan tvekan att uppstå längs vägen. Det är dock entreprenörens ansvar att odla självförtroende och på så sätt stärka sina förmågor och vända sina svagheter till styrkor.

## **Självorganisering**

Självorganisering är en av de viktigaste egenskaperna hos framgångsrika entreprenörer. Det innefattar förmågan att självständigt strukturera och leda ett företag, fatta beslut, ta risker och anpassa sig till förändrade omständigheter.

## **Uthållighet**

Bestäm dig för att hålla ut mot ditt mål ända till slutet. Misslyckande är bara ett övergående hinder, inte det slutliga slutet på din ambition. Även om det kan vara svårt i början, kommer uthållighet och orubblig hängivenhet, även i tider av tvivel, så småningom att leda dig till triumf. Det är viktigt för en entreprenör att ha framsyntheten att se de möjligheter som undgår andra, och uthållighet är den kärnkraft som låser upp den visionen!

## Hårt arbete och förmåga att lära sig

Ägna dig åt personlig utveckling genom att vässa dina färdigheter, utöka din kunskap och skaffa dig värdefull erfarenhet. Detta engagemang för självförbättring är viktigt för entreprenörer, tillsammans med den viktiga förmågan att dra nytta av inlärningsmöjligheter. Även om det inte finns några genvägar till framgång, kommer ditt hårda arbete och din orubbliga beslutsamhet att bana väg för att uppnå allt du strävar efter.

## Passion

Passion spelar en viktig roll i entreprenörskap. Den driver din ambition och är bränslet som tänder din kreativitet. Att ha passion fyller din entreprenörsresa med syfte och entusiasm, vilket ökar din tilltro till framgång.

## Anpassningsförmåga

Dynamiken i vår värld utvecklas ständigt, och detta gäller naturligtvis även marknader och branscher. För att trivas i affärlivet är det viktigt att ha förmågan att ta till sig förändringar genom att vara öppen för nya idéer, innovativa tillvägagångssätt och personlig utveckling.

## Motståndskraft

Motståndskraft är den ovärderliga förmågan att återhämta sig från utmanande omständigheter, och bland dem som verkligen behöver denna färdighet är entreprenörer. I avsaknad av motståndskraft kan varje förlorad kund framstå som ett förödande slag. Ett misslyckande kan verka oöverstigligt, även om det är en naturlig om än obehaglig händelse när man ger sig in i en affärsverksamhet. Det är därför det är viktigt att utveckla denna egenskap trots hinder och svårigheter.

Entreprenörer föds inte, de blir entreprenörer genom hårt arbete, försök och misstag. Även om du inte kan identifiera några medfödda färdigheter eller egenskaper just nu, kan de alltid utvecklas genom motivation, flit och hårt arbete.

### 3.1.3. Kvinnors roll i entreprenörskapet



Globalt sett har kvinnor blivit motorer för ekonomisk tillväxt, men de är fortfarande underrepresenterade i näringslivet, särskilt på högre ledningsnivåer. Trots detta har kvinnor i allt högre grad gått om män när det gäller att uppnå högre utbildning. EU-kommissionen, OECD och Världsbanken erkänner

de ekonomiska fördelarna med kvinnors företagande (WE) som en underutnyttjad källa till ekonomisk tillväxt, jobbskapande och social välfärd. Statistiken visar dock att kvinnor är underrepresenterade inom entreprenörskap i många avseenden, med endast 32% av EU:s egenföretagare och 31% av nystartade företagare som är kvinnor, och 93% av det kapital som investerades i europeiska företag 2019 gick till nystartade företag som enbart bestod av män.

Kvinnors deltagande på arbetsmarknaden driver ekonomisk tillväxt och företagstillväxt, och det globala välståndet skulle kunna öka med upp till 160 biljoner dollar om kvinnor hade en mer aktiv roll i ekonomin, arbetade i betalda jobb och tjänade lika mycket som män. Forskning från Harvard Business Review visade att kvinnor är bättre än män på de flesta ledarskapsfärdigheter, inklusive teamarbete, innovation och problemlösning. Kvinnoägda företag har också en hög motståndskraft, vilket visades av deras respons på covid-19-pandemin.

För att uppnå affärsexpansion är anpassningsförmåga en kritisk faktor, och kvinnoägda företag har visat en anmärkningsvärd grad av anpassningsförmåga i det föränderliga affärslandskapet. Kvinnoägda företag genererar inte bara högre intäkter jämfört med företag som leds av män, utan de har också förmågan att skapa positiva arbetsmiljöer som främjar nöjda medarbetare. Detta lockar i sin tur till sig olika talanger och idéer, vilket påskyndar deras väg till framgång. Utbildning och fortbildning spelar en avgörande roll när det gäller att utrusta och förbättra kvinnors kompetens, medan företag med effektivt ledarskap uppvisar en tvåfaldig ökning av intäkterna jämfört med företag med dåligt ledarskap. När kvinnor får tillgång till en plattform för lika möjligheter som omfattar mentorskap, kapacitetsuppbyggnad, tillgång till krediter och erkännande av deras inneboende ledarskapsförmåga, kan de frigöra sin fulla potential och driva på den ekonomiska tillväxten och jobbskapandet.

### **3.1.4. De utmaningar som kvinnliga företagare står inför**

Det finns fortfarande hinder för kvinnligt ledarskap som gör att kvinnor inte kan avancera till ledande befattningar inom näringslivet, t.ex. i styrelser och företagsledningar. När kvinnor ska balansera familjeliv och yrkeskarriär tenderar de oftare att nå mellancheferbefattningar. Kvinnor ägnar också betydligt mer tid åt familj, barnomsorg och hushållssysslor, vilket bidrar till dessa trender. Entreprenörskap kan passa vissa kvinnors behov bättre, eftersom de traditionellt har större familjeansvar och utgör en högre andel av ensamstående föräldrar. Medan företagen bör anpassa sin arbetsplatspolicy för att ge mer flexibilitet för kvinnor under sådana omständigheter, är en annan möjlig lösning för kvinnor att starta egna företag. Denna väg kan ge ytterligare möjligheter att anpassa villkoren och kraven i arbetet till deras olika åtaganden. Det är dock ännu svårare för kvinnoägda företag att skaffa kapital, och vissa kvinnliga VD:ar befinner sig i mansdominerade branscher eller på arbetsplatser där deras ledarroll inte erkänns. Framgångsrika kvinnliga VD:ar anser att nyckeln till att höja sig över förutfattade förväntningar är att vara trogen sig själv och hitta sin egen röst. Föräldraföretagare har dubbla ansvarsområden för sina företag och familjer, och att hitta sätt att ägna tid åt båda är nyckeln till

att uppnå balans mellan arbete och privatliv. Att misslyckas är en mycket verklig möjlighet i alla företagssatsningar, men blivande kvinnliga företagare bör arbeta sig igenom stunder av självtvivel och inte vänta på perfektion innan de startar sitt företag. Överlag hindrar begränsad tillgång till tillgångar, finansiella tjänster och marknader kvinnligt entreprenörskap, men kvinnor ska inte avskräckas från att följa sina drömmar. Kvinnoägda företag har potential att driva på ekonomisk tillväxt och jobbskapande, och med stöd kan kvinnor övervinna hinder för ledarskap och entreprenörskap och nå sin fulla potential.

### **3.2. De mest populära typerna av företag. Hur väljer man ett?**

#### **3.2.1. Typer av företag, deras definition och egenskaper**

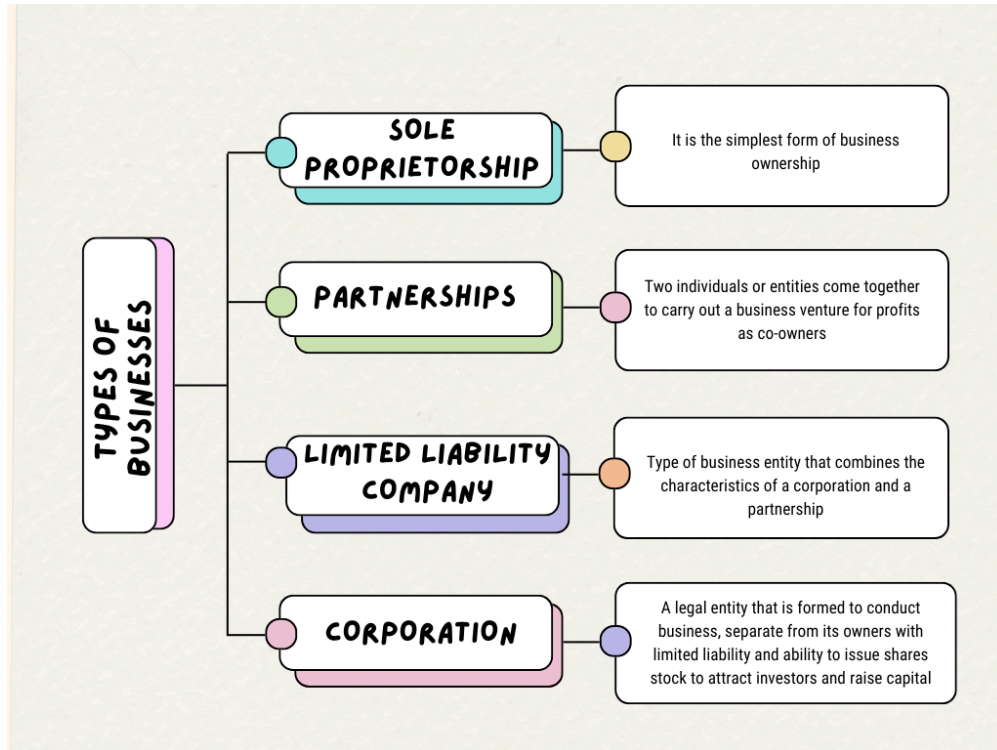
Att välja rätt typ av juridisk person för ditt företag är det viktigaste steget i startfasen av flera skäl:

den juridiska person du väljer avgör i vilken utsträckning du är personligt ansvarig för företagets skulder och juridiska skyldigheter att välja rätt juridisk person kan bidra till att optimera din skattesituation, vilket kan minska din skatteskuld och maximera dina avdrag den juridiska person du väljer kan påverka hur ditt företag uppfattas av kunder, leverantörer och potentiella partners den juridiska enhetens struktur avgör hur ägande och kontroll är strukturerade inom företaget den juridiska enhetens typ kan också påverka din förmåga att anskaffa kapital och attrahera investerare

att välja rätt juridisk person är avgörande för långsiktig planering och för att förbereda sig för framtiden

Det finns följande vanligaste typer av juridiska personer för entreprenörskap: enskild firma, partnerskap, aktiebolag och bolag.





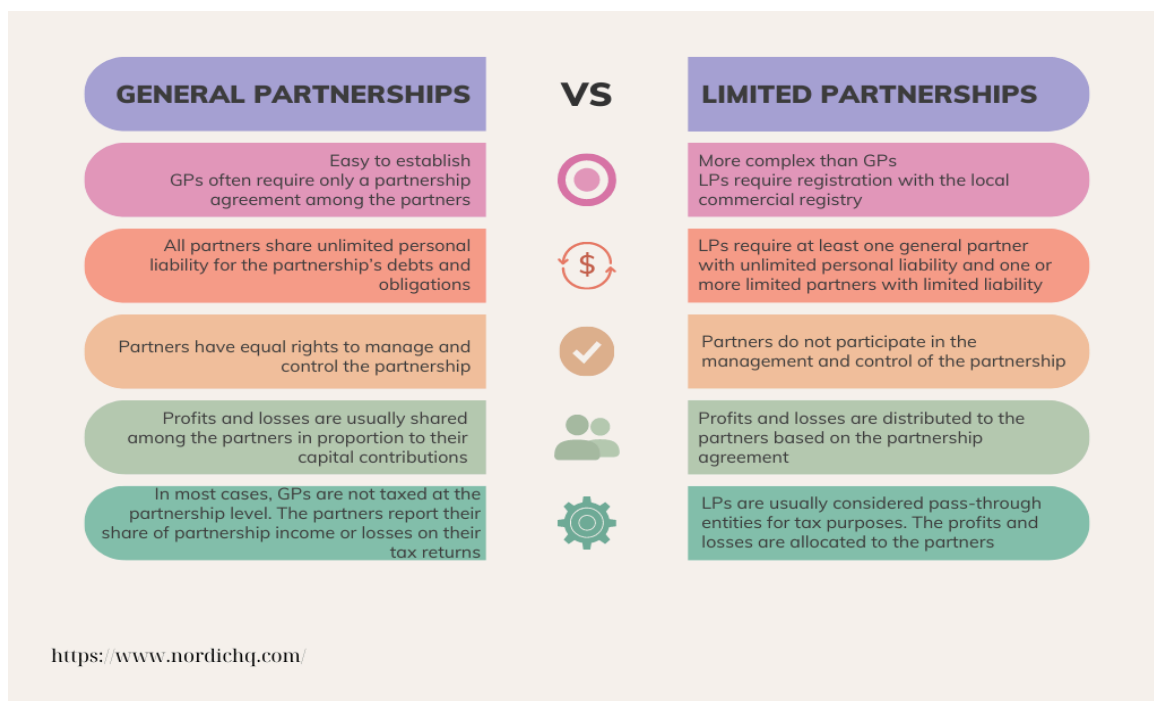
### Enskild näringsidkare. Viktiga egenskaper

Det finns några mycket viktiga egenskaper hos ett enskilt företag:

- ★ Att etablera en enskild firma är relativt enkelt och billigt jämfört med andra företagsstrukturer. Det innebär vanligtvis minimala juridiska formaliteter, till exempel att få nödvändiga licenser och tillstånd;
- ★ i ett enmansföretag har en enda ägare full kontroll och äganderätt till företaget. Ägaren är personligen ansvarig för alla aspekter av verksamheten;
- ★ Ägaren har ett obegränsat personligt ansvar för företagets skulder och rättsliga förpliktelser. Detta innebär att personliga tillgångar kan vara i fara om företaget möter ekonomiska svårigheter eller rättsliga anspråk;
- ★ ägaren är ansvarig för att betala skatt på företagets vinster;
- ★ det kan vara utmanande att skaffa medel eller säkra finansiering eftersom företagets kreditvärdighet är knuten till ägarens personliga kredithistoria och tillgångar;
- ★ Om ägaren vill lämna över verksamheten eller sälja den kan ägarbytet vara mer komplicerat jämfört med andra strukturer som erbjuder mer formella processer för successionsplanering.

## Partnerskap. Viktiga egenskaper

Partnerskap kan kategoriseras i två huvudtyper: Allmänt och begränsat. Även om de specifika lagar och förordningar som gäller för partnerskap i enskilda länder skiljer sig åt finns det vissa allmänna drag i båda typerna av partnerskap som är gemensamma för Europeiska unionen.



## Aktiebolag med begränsat ansvar. Viktiga egenskaper

LLC är en populär form av affärsenhet som har några viktiga egenskaper:

- en av de främsta fördelarna med en LLC är att den ger begränsat ansvarsskydd till sina ägare, som kallas medlemmar. Detta innebär att medlemmarnas personliga tillgångar i allmänhet skyddas från företagets skulder och skyldigheter;
- LLC erbjuder flexibilitet när det gäller ledningsstruktur. Medlemmar kan välja att förvalta företaget själva eller utse chefer för att hantera den dagliga verksamheten;
- LLC har i allmänhet genomgångsbeskattning. Detta innebär att företagets vinster och förluster "överförs" till medlemmarna, som rapporterar dem i sina skattedeclarationer. Detta undviker dubbelbeskattning på både företags- och individnivå;
- LLC erbjuder flexibilitet i vinstfördelning;
- LLC har i allmänhet evig existens, vilket innebär att företaget kan fortsätta att fungera även om det sker förändringar i medlemskapet.

## Företag. Viktiga egenskaper

Ett aktiebolag är en juridisk person som är skild från sina ägare, de så kallade aktieägarna. En av de största fördelarna med ett aktiebolag är att aktieägarna har begränsat ansvar. Detta innebär att deras tillgångar i allmänhet är skyddade från bolagets skulder och skulder.

Aktieägarna har rätt att välja styrelse, rösta i vissa bolagsfrågor och få del av bolagets vinst genom utdelning. Den dagliga verksamheten i ett bolag sköts vanligtvis av ledande befattningshavare, till exempel VD (Chief Executive Officer), CFO (Chief Financial Officer) och andra ledande befattningshavare.

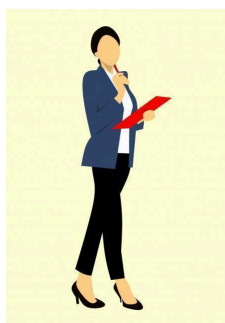
Ett bolag har en evig existens, vilket innebär att det kan fortsätta att existera även om aktieägarna ändras eller en eller flera aktieägare avlider. Bolag är föremål för olika juridiska och regulatoriska krav, inklusive registrering hos statliga myndigheter, efterlevnad av företagslagar och finansiella rapporteringsskyldigheter. Bolag är i allmänhet föremål för inkomstskatt på sina vinster.

### **Entreprenörskap i företag**

Företagsentreprenörskap handlar om att skapa ett entreprenöriellt tankesätt och främja en kultur av innovation och risktagande inom ett etablerat företag. I ett snabbt föränderligt affärslandskap hjälper entreprenörskap organisationer att framtidssäkra sig själva. Genom att anamma innovation och främja en kultur av entreprenörskap kan företag proaktivt identifiera och reagera på nya trender, störande teknik och marknadsförändringar. Detta säkerställer långsiktig livskraft och hållbarhet.

Företagsentreprenörskap är viktigt för företag som vill behålla sin konkurrenskraft och anpassa sig till förändrade marknadsförhållanden. Det gör det möjligt för organisationer att främja en innovationskultur, identifiera nya affärsmöjligheter och reagera på marknadsstörningar på ett mer effektivt sätt. Genom att uppmuntra entreprenöriellt beteende kan företagen utnyttja medarbetarnas kreativa potential och frigöra nya källor till tillväxt och värde.

### **Det är intressant att veta:**



Kvinnors/familjers företag startar ofta som **små företag som** sedan växer.

Enligt uppgifter från Europeiska kommissionen är små och medelstora företag ryggraden i Europas ekonomi och representerar 99% av alla företag i EU.

Ett småföretag kan ha vilken typ av juridisk person som helst.

**Högtillväxtentreprenörskap**, även känt som entreprenörskap med stor genomslagskraft eller skalbart entreprenörskap, avser affärsverksamheter med potential för snabb och betydande tillväxt. Det handlar om att starta och skala upp företag som syftar till att förändra befintliga marknader, introducera innovativa produkter eller tjänster och skapa betydande ekonomiskt värde.

Entreprenörskap med hög tillväxt beror bland annat på följande faktorer: innovation och störningar, risktagande och ambition, entreprenörstänkande, arbete och stöd, timing och möjligheter på marknaden, talanganskaffning och teambuilding.

### **Socialt entreprenörskap**

I dag spelar entreprenörer som har som främsta mål att ta itu med angelägna sociala utmaningar och tillgodose sociala behov en allt större roll. Sociala företag kombinerar samhällreliga eller miljömässiga mål med ett entreprenöriellt förhållningssätt. De tillämpar innovativa, hållbara och marknadsbaserade strategier för att ta itu med sociala eller miljömässiga utmaningar. Sociala företag strävar efter att uppnå en positiv inverkan på samhället samtidigt som de genererar intäkter och är ekonomiskt självbärande. Denna entreprenörsanda är avgörande för sociala företag eftersom de strävar efter att skapa innovativa lösningar, utnyttja resurser effektivt och etablera modeller som kan skalas eller replikeras för att maximera deras sociala påverkan.

Juridiska enhetstyper för socialt entreprenörskap: Profitdrivande enhet (traditionellt bolag eller LLC), Benefit Corporation, Low-profit Limited Liability Company, skattebefriad enhet.

### **3.2.2. Att välja rätt typ av entreprenörskap**

Att välja rätt affärsenhetsstruktur, till exempel enskild firma, partnerskap, aktiebolag (LLC) eller företag, kräver noggrant övervägande av olika faktorer:

- syftet med ditt företagande;
- typ av verksamhet;
- antal grundare;
- den nivå av ansvarsskydd du önskar;
- hur du vill hantera och strukturera ägandet av ditt företag;
- dina finansieringsbehov och potentiella investeringskällor etc.

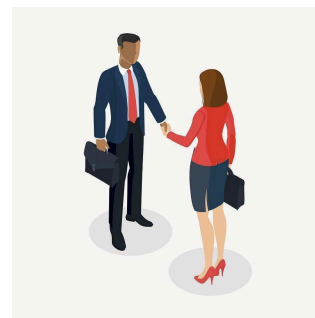


Om du planerar att vara egenföretagare och inte har några anställda är den bästa typen av entreprenörskap för dig *en enskild firma*.

Om du prioriterar flexibilitet, enkelhet eller en småskalig verksamhet kan ett *partnerskap* eller *LLC* passa bättre.



Ett *företag* kan vara mer lämpligt om du planerar att växa ditt företag avsevärt, locka investerare eller så småningom gå ut på börsen.



Att välja rätt typ av entreprenörskap beror också på att identifiera dina styrkor och svagheter, utvärdera din risktolerans, överväga dina livsstilspreferenser och bedöma finansiella mål. Detta är en integrerad del av den praktiska delen av att arbeta med sig själv för att bli en framgångsrik entreprenör.

### **Att välja rätt typ av entreprenörskap för familjeföretag**

Ett Limited Liability Company (LLC) kan vara ett utmärkt val för ett familjeföretag på grund av dess flexibilitet, ansvarsskydd och skatte fördelar. En Family LLC bildas ofta av en familjemedlem (mamma, pappa, man, fru) som är den förvaltande partnerskapsmedlemmen.

En LLC tillåter flexibla ägande- och ledningsstrukturer, vilket gör den väl lämpad för familjeföretag. Det gör att du kan definiera familjemedlemmarnas roller, ansvar och beslutsfattande myndighet inom driftsavtalet. Detta kan bidra till att skapa ett tydligt styrningsramverk, mildra konflikter och säkerställa ett effektivt samarbete mellan familjemedlemmar.

En LLC ger flexibilitet och kontinuitet för familjesuccessionsplanering. Genom driftsavtalet kan du fastställa riktlinjer för överföring av ägande och ledning till kommande generationer. Detta möjliggör en smidigare övergång och säkerställer familjeföretagets livslängd samtidigt som man tar itu med oro över ledarskap och ägarförändringar.

Att bilda en LLC för ett familjeföretag gör att du kan införliva och bevara din familjs värderingar, uppdrag och vision inom driftsavtalet. Du kan definiera företagets syfte, fastställa etiska riktlinjer och beskriva de principer som styr beslutsfattandet. Detta hjälper till att upprätthålla familjens arv och säkerställer att verksamheten överensstämmer med familjemedlemmarnas gemensamma värderingar.

Valet av företagsstruktur är inte hugget i sten och kan ändras allteftersom ditt företag utvecklas. Det är viktigt att rådgöra med professionella, t.ex. advokater och revisorer, för att förstå de specifika konsekvenserna och kraven i din jurisdiktion och hur de stämmer överens med dina unika affärsbehov och mål. Detaljerna för att bilda och driva varje typ av företag kan variera mellan olika europeiska länder.

### **3.3. Tips för att bli en framgångsrik entreprenör**

1.3.1 Att bygga upp ett entreprenöriellt tankesätt.

1.3.2. Hur utvecklar man ett entreprenöriellt tankesätt?

1.3.3 Bästa praxis och fallstudier: kända kvinnliga företagare i världen och deras verktyg för framgångsrik affärsverksamhet

#### **3.3.1 Att bygga upp ett entreprenöriellt tankesätt**

Begreppet "mindset" avser de specifika beteenden, attityder och tankeprocesser som utgör och påverkar vårt beslutsfattande. Det inkluderar vår syn på situationer, uppfattningar om hinder och våra mentala förmågor. Våra tankeprocesser kan vara positiva, negativa eller någonstans däremellan. Ett negativt tankesätt fördunklar vårt omdöme med tvivel och osäkerhet. Positivt tänkande, å andra sidan, öppnar upp oss för de möjligheter som finns i situationen. Det gör att vi kan nå en större förståelse, anpassa oss och närma oss saker på ett kreativt sätt.

Ett entreprenöriellt tankesätt innefattar en uppsättning färdigheter som till stor del bygger på ett positivt och motståndskraftigt tänkande. Personer med detta tankesätt har förmågan att se nya möjligheter där andra bara ser risker. De genererar ständigt idéer för att lösa vardagliga problem och visar oräddhet när de förespråkar sin synvinkel eller implementerar sina koncept på egen hand.

Entreprenöriellt tänkande är inte bara något för höga chefer. Denna egenskap kan vara till nytta för människor i olika skeden av livet, oavsett om de är blivande entreprenörer, familjeföretagare eller någon som har varit tvungen att driva ett företag utan entreprenörserfarenhet. Detta synsätt kretsar kring idén om kontinuerlig professionell utveckling, att acceptera och förstå sina misstag som en möjlighet att lära sig och att vända misstag till motivation och beslutsamhet för större prestationer. Det betonar vikten av uthållighet och en stor ambition att nå nya höjder längs vägen. En entreprenörs tankesätt

omfattar olika kvaliteter som bidrar till deras framgång. Nedan följer några av de mest kända egenskaperna:

- **Självständigt** lärande är en viktig förutsättning för att uppnå mål, både på det personliga och det professionella planet. Individerna tar på sig rollen som den mest effektiva försvararen och en ovärderlig resurs när behovet uppstår att vidta beslutsamma åtgärder. Även om det är klokt att samarbeta med och söka stöd från personer som kan erbjuda hjälp, är det lika viktigt att upprätthålla en viss grad av självständighet och en orubblig tro på den egna förmågan för att kunna fortsätta framåt.
- **Att ta ansvar för** både framgångar och misstag är en egenskap som entreprenörer besitter. Denna egenskap gör det möjligt för människor att ägna sig åt djup självreflektion och bedöma effekterna av sina egna och andras handlingar, liksom de värdefulla **lärdomarna från misstag och** bredden på de resultat som uppnåtts.
- Framgångsrika entreprenörer har ett orubbligt fokus och **prioriterar sina mål och** följer noggrant en handlingsorienterad väg för att uppnå dem. Det viktigaste första steget på vägen mot framgång är att identifiera sina ambitioner.
- Personer med ett entreprenöriellt tankesätt visar uthållighet, anpassar sig på ett uppfinningsrikt sätt och **söker lösningar** även i motgångar. Personer med detta tankesätt visar prov på självstyrning, initiativförmåga och genuint engagemang. De har förmågan att se negativa situationer genom en optimistisk lins och ser problem som möjligheter till tillväxt. Dessa personer inser vikten av problemlösning och förstår hur de kan komma andra till nytta.
- Entreprenörer accepterar risker och inser att misslyckanden är en integrerad del av resan och den värdefulla information som de ger. Dessutom har dessa **risktagare** förmågan att snabbt bedöma och ta vara på möjligheter och fatta avgörande beslut. De uppvisar en fantastisk styrka och motståndskraft, särskilt när de ställs inför inledande misslyckanden.

Att upptäcka nya perspektiv, lösa problem och förbättra den övergripande livskvaliteten på vår planet är viktiga aspekter av entreprenörskap. Entreprenörstänkandet gör det möjligt för en person att se världen som full av möjligheter. Drivna av passion och ihärdighet övervinner entreprenörer hinder på vägen mot framgång.

### 3.3.2 Hur utvecklar man ett entreprenöriellt tankesätt?

Alla har olika skäl till att starta företag, kanske är det ditt eget val eller kanske var du tvungen att bli företagsledare. Det är dock viktigt att förstå att även om du till en början saknar färdigheter inom vissa områden kan du med uthållighet, motivation och hårt arbete utveckla de egenskaper som krävs för ett entreprenöriellt tankesätt. För att hjälpa dig att utveckla detta tankesätt, här är några tips att tänka på:

1. Att skriva ner dina mål kan fungera som en kraftfull katalysator för att påbörja din resa. Genom att översätta dina ambitioner till en tydligt formulerad affärsplan som innehåller stegvisa åtgärder och tydliga mål skapas en konkret färdplan som fungerar som en ständig påminnelse om dina ambitioner. Den här skriftliga guiden blir en levande representation av dina framtida strävanden och uppmuntrar till självreflektion över dina prestationer och den väg du har stakat ut för dig själv.

2. Entreprenörer måste fatta beslut varje dag och ta ansvar inte bara för sig själva, utan också för sina egna handlingar, sina underordnades handlingar och företagets övergripande framgång. Förmågan att fatta beslut är en viktig färdighet som måste utvecklas. Utan förmågan att fatta beslut blir framsteg svårfångade. Stark beslutsamhet och orubblig beslutsamhet är kärnan i entreprenörstänkandet och driver verksamheten framåt.

3. Vem säger att allt kommer att gå rätt till första gången? Misslyckanden är oundvikliga. Allt vi kan göra är att ta itu med svårigheterna och vända dem till värdefulla erfarenheter. Även om det kan ta tid kommer en medveten insats för att ändra ditt tankesätt att gynna dig enormt i det långa loppet. Genom att prioritera psykiskt välbefinnande ökar du din produktivitet. Att acceptera misslyckanden och dra meningsfulla lärdomar av dem är en viktig färdighet att utveckla.

4. Rädsla är en integrerad del av det professionella arbetet. Det är en naturlig reaktion med tanke på att vi är människor med känslor. Att ge sig in i situationer som ligger utanför din komfortzon är avgörande för din personliga utveckling och ditt företag i framtiden. Genom att analysera och undersöka de faktorer som oroar dig kan du hitta lösningar för att hantera dem.

5. Var ständigt intresserad av dina konkurrenter, de senaste trenderna och framstegen, ny teknik, nya ansikten och innovativa affärsidéer. Anmäl dig till webbseminarier, kurser och podcasts om affärer, din bransch, framgångsrika företag och mycket mer. Lär dig kontinuerligt nya färdigheter och tillämpa progressiva metoder för att förbättra din verksamhet.

Entreprenörstänkandet är viktigt av flera olika skäl. För det första ger det människor möjlighet att övervinna osäkerhet, ångest och oro på ett mer effektivt sätt. För det andra främjar det ett tankesätt som uppmuntrar till fokus, kontinuerliga framsteg och aktivt deltagande i affärsutvecklingen. Att förbättra sitt entreprenörstänkande är faktiskt en viktig aspekt för att nå framgång i affärslivet.



Genom att anta ett entreprenöriellt tankesätt får man förmågan att övervinna hinder som annars skulle kunna hindra en från att starta en affärsverksamhet. När man ger sig in i ett entreprenörskap skaffar man sig vanligtvis specialkunskaper, följer etablerade rutiner och verkar inom en strukturerad hierarki. Men dynamiken i affärslivet kräver ett annat förhållningssätt. Entreprenörskap kräver multitasking, självständigt beslutsfattande, flexibilitet och nyfikenhet, att man kan förutse framtida steg, övervinna utmaningar och tillgodose kundernas behov. Genom att förbättra entreprenörstänkandet blir det lättare att uppnå dessa mål och förvandla dem från ambitioner till verkliga prestationer!

### **3.3.3 Bästa praxis och fallstudier: kända kvinnliga entreprenörer i världen och deras verktyg för framgångsrik affärsverksamhet**

År 2020 var det fortfarande en besvikelse att endast 10% av världens främsta familjeföretag leddes av kvinnor. Och endast 18 procent av alla familjeföretagsledare var kvinnor. Men för närvarande håller situationen aktivt på att förändras. Kvinnornas roll i näringslivet blir allt viktigare och de blir de som förändrar världen och introducerar nya innovativa idéer. Detta skapar ett väsentligt värde för dessa kvinnors erfarenheter, som kan bli en inspirerande berättelse för andra.

#### ***Kvinnliga familjeföretagare som efterträdde sina fäder***

##### **Delphine och Bernard Arnault (Christian Dior)**

I början av 2023 utsåg Bernard Arnault, ägare till lyxkoncernen LVMH, sin dotter Delphine Arnault till ny chef för Christian Dior, ett välkänt franskt mode- och skönhetsmärke. Delphine hade tidigare haft nyckelpositioner inom LVMH-koncernen, bland annat som Executive Vice President för Louis Vuitton och inom Christian Dior Couture.

Bernard Arnaults beslut att utse sin dotter grundade sig på hennes imponerande prestationer på Louis Vuitton och Christian Dior. Han uttryckte förtroende för hennes förmåga att upprepa den framgång i fråga om produkternas önskvärdhet och försäljningstillväxt som hon uppnådde under sin tid hos Louis Vuitton. Detta steg indikerar också Christian Diors avsikt att återuppta den utvecklings- och tillväxtbana som fanns före pandemin.

Tillkännagivandet av Delphine Arnaults befordran hade en positiv inverkan på LVMH:s aktie som steg med nästan 2 procent. Denna reaktion från marknaden speglar tron på att Delphine Arnaults ledarskap kommer att bidra till en revitalisering och lönsamhet för Christian Dior.

### **Nina Østergaard Borris Torben Østergaard-Nielsen (United Shipping and Trading Company)**

1978 anställdes Torben Østergaard-Nielsen som verkställande direktör för USTC (United Shipping & Trading Company), ett danskt företag med anor från 1876. Med en visionär inställning till sjöfartsindustrin och dess behov av bränsle förändrade Torben företaget och förvärvade det så småningom på 1980-talet.

I linje med sitt framåtblickande tankesätt beslutade Torben att lämna över den dagliga driften av det familjeägda företaget till sin äldsta dotter, Nina Østergaard Borris, som blev VD 2022. Detta strategiska drag återspeglar familjens plan för nästa generations uppstigande och företagets utveckling.

År 2022 tillträdde dessutom Ninas syster Mia Østergaard Rechnitzer, som äger verksamheten tillsammans med sin far och syster, rollen som Chief Governance Officer i USTC:s koncernledning. Dessa förändringar belyser familjens engagemang för den pågående utvecklingen av företaget och nästa generations engagemang i viktiga ledarpositioner.

USTC-koncernen har en global närvaro med verksamhet i 40 länder och olika intressen som bränsledistribution, logistik, riskhantering, tankfartyg, IT-verksamhet och hållbara energilösningar. Nina Østergaard Borris och Mia Østergaard Rechnitzers strategiska roller ligger i linje med USTC:s fortsatta tillväxt och anpassning till nya branschtrender och utmaningar.

### **Sophie och Pierre Bellon (Sodexo)**

Efter att Pierre Bellon, grundaren av Sodexo, ett globalt företag inom kontraktstjänster baserat i Paris, lämnade företaget 2016, utsågs hans dotter Sophie Bellon till ordförande för familjeföretaget. Under 2021 tillträdde hon rollen som tillförordnad VD för att sedan permanent tillträda tjänsten i början av 2022.

Sophie Bellon började officiellt på Sodexo 1994 som projektledare på ekonomiavdelningen. Hennes bidrag till den framgångsrika integrationen av två strategiska amerikanska förvärv spelade en viktig roll för Sodexos omsättningstillväxt och mer än fördubblade företagets intäkter. År 2008 blev hon VD för affärsenheten Corporate Services för Sodexo Frankrike och 2013 ledde hon företagets strategi för forskning, utveckling och innovation.

Sophie Bellons erfarenhet av den amerikanska marknaden ses som en fördel för Sodexo, som vill utöka sin verksamhet inom kontraktstjänster efter de utmaningar som pandemin har medfört.

Sodexo tillhandahåller ett brett utbud av tjänster, inklusive catering, facility management, personalförmåner och personlig hemservice till 100 miljoner konsumenter i 53 länder.

Med Sophie Bellon vid rodret förväntas Sodexo dra nytta av hennes expertis och strategiska vision för att driva tillväxt och anpassa sig till kundernas och konsumenternas förändrade behov i tiden efter pandemin. Företaget kommer sannolikt att fortsätta sitt engagemang för innovation och behålla sin position som en global ledare inom kontraktstjänster.

## **Företag grundade av kvinnor som har nått stor framgång**

### **Canva**

Canva, som grundades av Melanie Perkins 2013, har snabbt vuxit fram som en plattform för både startup-företag och marknadsföringsexperten. Perkins webbaserade designapplikation utmanar Adobes dominans och är känd för sitt intuitiva gränssnitt och tillgängliga funktioner som inte kostar något till att börja med.

### **Xerox**

Ursula Burns skrev historia som styrelseordförande och VD för Xerox, först från 2009 till 2016 och sedan som styrelseordförande från 2010 till 2017. Hon blev den första afroamerikanska kvinnan att leda ett Fortune 500-företag. Burns avgick när Xerox genomgick en delning. Sedan dess har hon haft styrelseuppdrag i olika företag, bland annat Uber, och för närvarande är hon ordförande för Teneo, ett konsultföretag inom management. Det är viktigt att notera att Xerox har utvecklats bortom sin koppling till kopieringsutrustning för kontor. Företaget erbjuder nu olika tjänster, bland annat dokumenthantering, lösningar för optimering av arbetsplatsen, produktionsutrustning och programvara.

### **Vad ska man lyssna på för att få inspiration och nya kunskaper?**

Podcasten "Samtal med kvinnor i familjeföretag" - <https://womeninfamilybusiness.org/podcast/>

Podcast "Women Taking the Lead" - <https://womentakingthelead.com/podcast/>

Podcasten "Being Boss" -

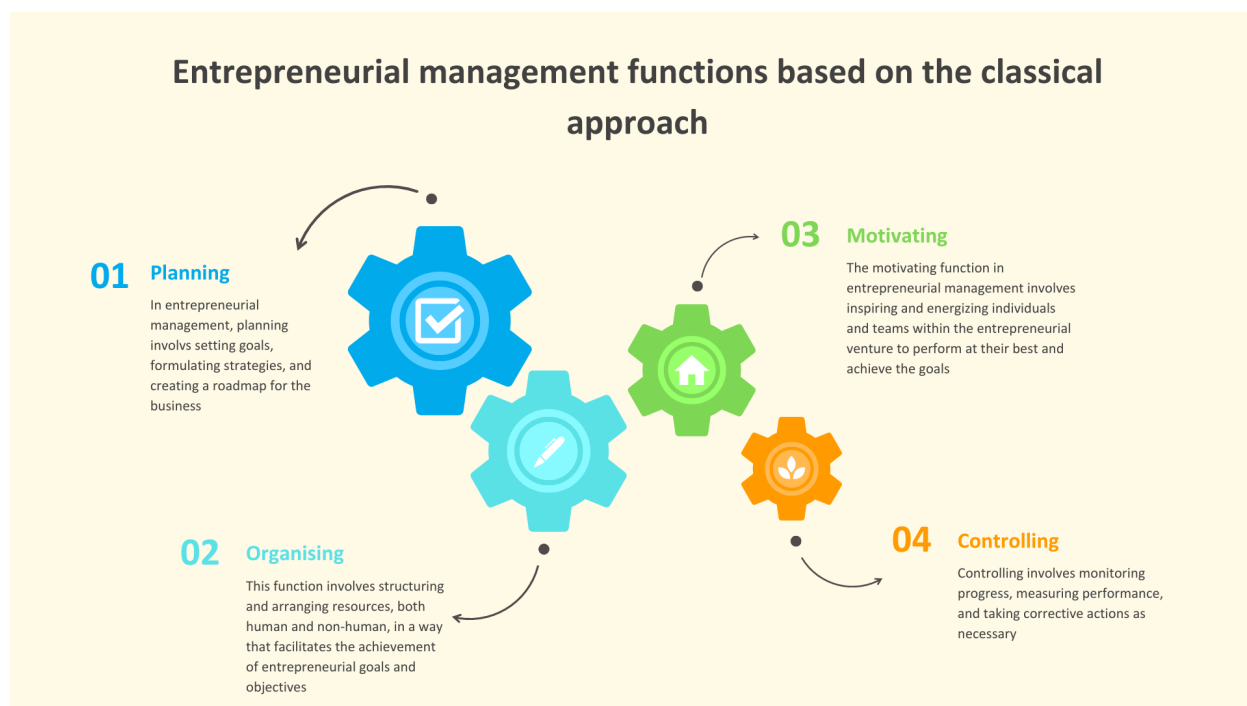
<https://podcasts.apple.com/ca/podcast/being-boss-mindset-habits-tactics-and-lifestyle-for/id956310359>

## **3.4. Vad är entreprenöriellt ledarskap?**

### **3.4.1 Viktiga kännetecken för entreprenöriellt ledarskap**

Entreprenöriellt ledarskap är konsten att skapa, utveckla och skala upp ett företag. Det handlar om att ta vara på möjligheter och navigera i de utmaningar som uppstår i dagens dynamiska affärsvärld. Det är därför viktigt att skapa sig en förståelse för hur man som entreprenör skaffar sig och hanterar resurser.

Det är värt att notera att företagsledning bygger på principerna och funktionerna för ledning i klassisk mening: planering, organisering, motivation och kontroll.



Om du till exempel driver ett café som ett familjeföretag måste du tillämpa olika ledningsfunktioner för att säkerställa att företaget blir framgångsrikt.

Funktion	Att göra-lista
<b>Planering:</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- att fastställa den långsiktiga visionen för ditt café och sätta upp specifika, mätbara mål för att uppnå (<i>vision</i> och <i>mål</i>)</li> <li>- att skapa en omfattande plan som beskriver din målmarknad, meny, prissättning, marknadsföringsstrategier och finansiella prognos (<i>affärsplan</i>)</li> <li>- att fördela resurser ( ingredienser och livsmedel, köksutrustning, personal, kassasystem och teknik etc.) genom att fastställa budgetar för att säkerställa finansiell stabilitet och lönsamhet (<i>budgetering</i>)</li> </ul>
<b>Organisering:</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- att fastställa antal och typ av anställda som krävs, t.ex. baristor, servitörer och kökspersonal; att fördela ansvarsområden och definiera rapporteringsrelationer (<i>bemanning</i>)</li> </ul>

	- att utveckla ett organisationsschema som beskriver hierarkin och kommunikationskanalerna inom ditt café, med tanke på familjemedlemmarnas och andra anställdas roller ( <i>organisationsstruktur</i> )
	- att implementera effektiva system för lagerhantering, matlagning, kundservice och ekonomisk redovisning ( <i>processer och rutiner</i> )
	- att identifiera pålitliga leverantörer av ingredienser, drycker, utrustning och andra nödvändiga resurser ( <i>leverantörsrelationer</i> )
<b>Motiverande:</b>	- investera i utbildning av familjemedlemmar och anställda för att förbättra deras färdigheter och kunskaper ( <i>utbildning och utveckling</i> )
	- att uppmuntra öppen kommunikation, samarbete och respekt mellan familjemedlemmar och personal ( <i>positiv arbetsmiljö</i> )
	- att erbjuda flexibilitet i schemalaggeningen för att tillgodose familjemedlemmarnas behov ( <i>balans mellan arbete och privatliv</i> )
<b>Kontrollerar:</b>	- att regelbundet granska finansiella rapporter, följa upp nyckeltal och jämföra faktiska resultat med prognostiserade siffror för att identifiera områden som kan förbättras ( <i>övervakning</i> )
	- att se till att den mat och dryck som serveras håller hög kvalitet genom att genomföra regelbundna inspektioner och be om feedback från kunderna ( <i>kvalitetskontrollåtgärder</i> )
	- använda den information som samlas in genom övervakning och utvärdering för att göra nödvändiga justeringar av dina affärsstrategier, menyutbud, prissättning och marknadsföringskampanjer ( <i>strategier och verksamhet</i> )

### Företagsledning: nödvändiga färdigheter

Entreprenörsledning är ett unikt tillvägagångssätt som kräver en speciell uppsättning färdigheter. Här är en lista över färdigheter som hjälper till att skapa en stark grund för entreprenörsledning och som kan bidra till att ditt familjeföretag blir framgångsrikt:

<b>Entreprenöriellt ledarskap</b>	förmåga att leda och inspirera andra i ett entreprenörssammanhang
<b>Strategisk planering</b>	förmåga att sätta upp ett långsiktigt mål, formulera strategier för att nå dessa mål och skapa handlingsplaner för att genomföra dessa strategier

<b>Tidshantering</b>	förmåga att prioritera aktiviteter, sätta upp mål, hantera deadlines och optimera produktiviteten för att maximera resultaten
<b>Motivering</b>	förmågan att övervinna utmaningar, hålla ut trots motgångar, anamma innovation och konsekvent sträva efter att uppnå mål
<b>Riskhantering</b>	förmåga att utvärdera risker och väga potentiella fördelar mot varandra för att fatta välgrundade beslut
<b>Globalt tänkande</b>	förmåga att förstå globala marknadstrender, kulturella skillnader och potentiella möjligheter bortom de lokala marknaderna
<b>Tillväxtstrategier Utveckling</b>	förmågan att identifiera expansionsmöjligheter, utforska nya marknader eller kundsegment, utveckla innovativa produkter eller tjänster och genomföra effektiva marknadsförings- och försäljningsstrategier för att driva verksamhetens tillväxt
<b>Innovationsledning</b>	förmåga att identifiera nya möjligheter att skapa värde och tillgodose otillfredsställda kundbehov; att utveckla unika produkter, tjänster eller affärsmodeller som ger en konkurrensfördel

**OBS:** Även om dessa egenskaper ofta förknippas med entreprenörskap är det inte alla entreprenörer som har alla dessa egenskaper. Att utveckla och odla dessa egenskaper kan dock avsevärt förbättra din förmåga att lyckas med entreprenöriella strävanden.

**Det är därför det är viktigt att komma ihåg att vara framgångsrik:**



**Entreprenörskap är en utmanande resa.**

Men lika belönande när den görs på rätt sätt.



**Håll dig informerad:** det är viktigt att förstå nya trender, tekniker och marknader för att ligga steget före.



**Fokusera på långsiktiga mål:** ha de långsiktiga målen i åtanke och prioritera investeringar och strategiska beslut därefter.



**Sluta aldrig att lära:** läs, lär, anpassa och förnya dig för att fortsätta växa som ledare och hålla jämna steg med branschtrender och bästa praxis.

### 1.4.2 Entreprenöriellt ledarskap

Med entreprenöriellt ledarskap avses processen att leda och styra ett företag med ett entreprenöriellt tankesätt och förhållningssätt. Entreprenöriellt ledarskap i ett familjeföretag innebär att leda och styra ett företag samtidigt som man beaktar de unika utmaningar och möjligheter som uppstår i ett familjeägt och familjedrivet företag:



Entreprenöriella ledare i familjeföretag måste ha en långsiktig vision som stämmer överens med både familjens värderingar och företagets mål



Att etablera effektiva strukturer och processer för familjestyrning är avgörande för entreprenöriella ledare i familjeföretag



Entreprenöriella ledare i familjeföretag inser vikten av att bygga externa nätverk och söka externa perspektiv



Entreprenöriella ledare i familjeföretag tar ansvar för finansiell förvaltning

#### **Det är viktigt att veta:**

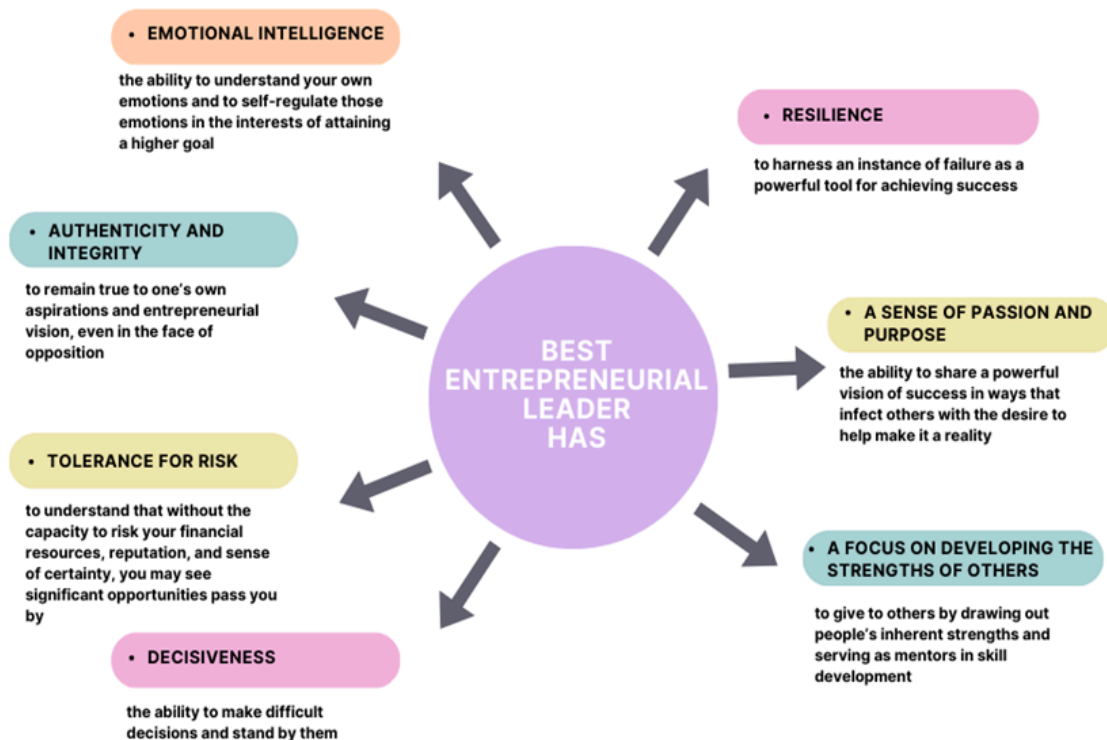
Entreprenöriellt ledarskap i ett familjeföretag och balans mellan arbete och fritid är två viktiga aspekter som måste beaktas noga för att företaget och individerna ska lyckas och må bra. Att balansera kraven på att driva ett företag med personliga och familjemässiga ansvarsområden kan vara en utmaning, men det är avgörande för långsiktig hållbarhet och harmoniska relationer.

Det är därför det är viktigt att kunna göra det:

- ★ tydligt definiera dina roller och ansvarsområden inom familjeföretaget;
- ★ delegera uppgifter och ge befogenheter till andra medlemmar inom familjeföretaget;

- ★ kommunicera effektivt med familjemedlemmar och anställda för att anpassa förväntningar, ta itu med problem och upprätthålla en hälsosam arbetsmiljö;
- ★ avsätta tid för personliga aktiviteter, hobbies, motion och avkoppling för att ladda batterierna och undvika utbrändhet;
- ★ omfamna förändringar, utforska innovativa lösningar och vara öppen för nya sätt att göra saker på;
- ★ söka stöd när det behövs.

Entreprenöriella ledare är personer som kombinerar sina ledaregenskaper med en entreprenörsanda, driver förändring och skapar värde. De bästa entreprenöriella ledarna har egenskaper som emotionell intelligens, äkthet och integritet, risktolerans, beslutsamhet, motståndskraft, en känsla av passion och syfte samt fokus på att utveckla andras styrkor.



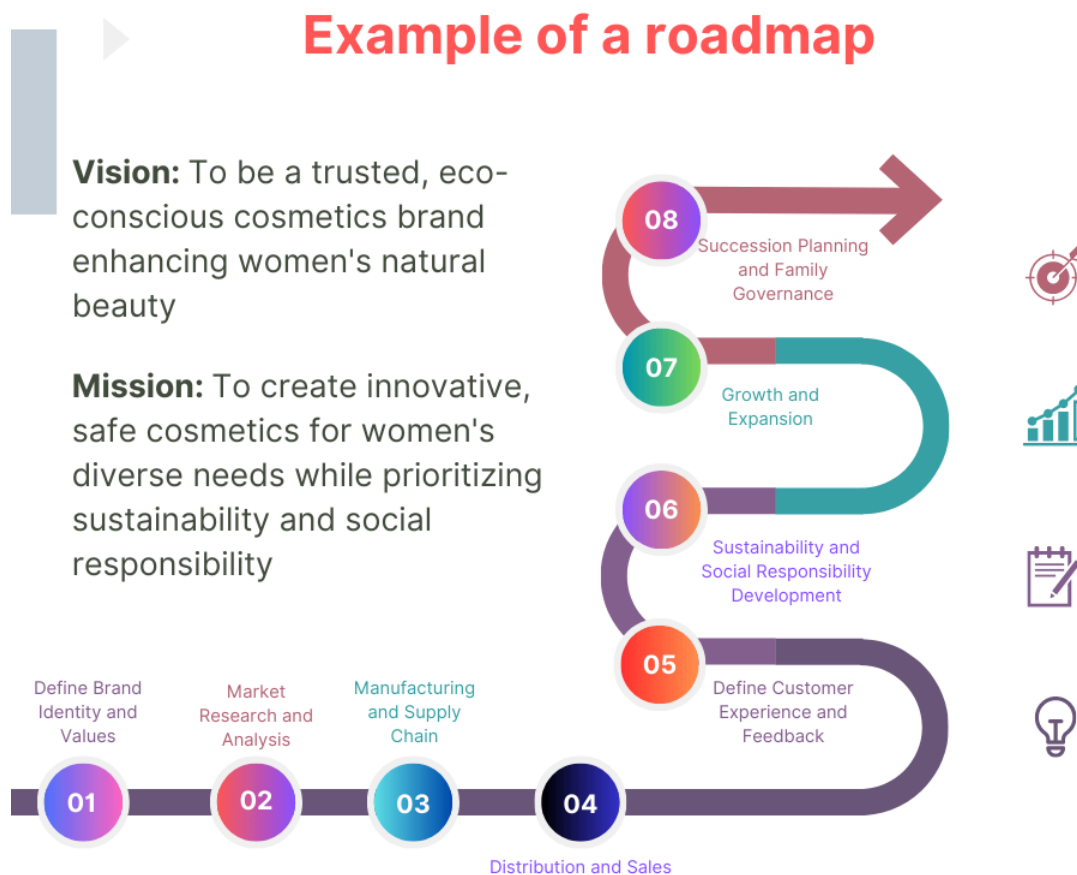
<https://www.forbes.com/>



### 3.4.3 Strategisk planering

Strategisk planering är avgörande för kvinnoägda företag och familjeföretag, eftersom den bidrar till att ange en tydlig riktning, fastställa mål och säkerställa långsiktig framgång. Oavsett om kvinnor äger ett företag eller verkar inom en familjestruktur kan strategisk planering bidra till att driva tillväxt, förbättra konkurrenskraften och övervinna utmaningar.

Strategisk planering innebär att en strategisk plan tas fram för att ge en färdplan för ett företags framtida inriktning och åtgärder. Du vill t.ex. starta ett företag som tillverkar kosmetika för kvinnor och involvera dina barn i verksamheten. Till att börja med måste du definiera visionen och uppdraget för ditt familjeföretag och planera utvecklingsstegen steg för steg.



**OBS: Att ta fram en färdplan innebär mer detaljerad planering och genomförande. Det är viktigt att kontinuerligt anpassa och förfinas din strategiska plan i takt med att du får insikter och feedback från kunder och marknaden.**

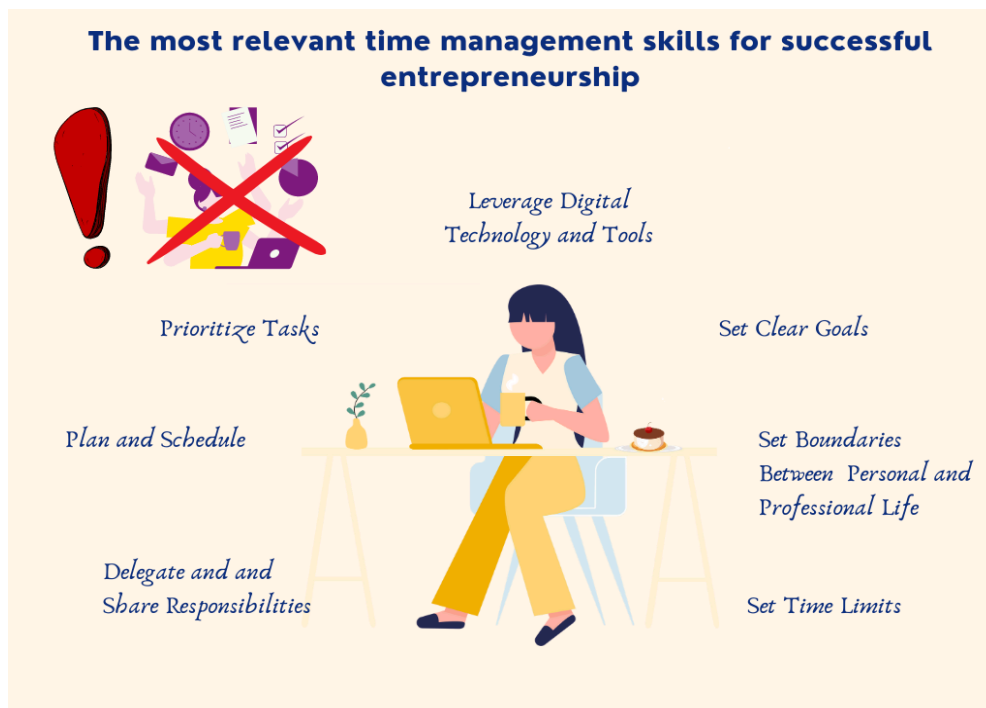
### 3.4.4 Tidsplanering

I en entreprenörs vardag är tidshantering den verkliga konsten att balansera arbetsuppgifter och privatliv på rätt sätt och att göra prioriteringar så effektivt som möjligt. Att driva ett företag kräver mycket tid och ansträngning. Därför kan bristande färdigheter i tidshantering leda till känslomässig utbrändhet.

Varför är dessa färdigheter så nödvändiga? Tidshanteringsfärdigheter gör det möjligt för entreprenörer att vara mer anpassningsbara och smidiga inför oväntade utmaningar eller förändringar i prioriteringar. Genom att ha ett välstrukturerat schema och tydliga prioriteringar kan företagare snabbt justera sina planer och fördela tid för att möta nya behov eller möjligheter.

I dagens affärsmiljö, när vi talar om att hantera en entreprenörs tid, menar vi: effektiv tidsallokering, produktivitetshantering, uppgiftsprioritering, optimal tidsplanering, resursfull tidsorganisation, strategisk tidsallokering, proaktiv tidshantering, skicklig tidsoptimering.

Det är därför du måste fokusera på att utveckla de mest relevanta tidshanteringsfärdigheterna för att hantera ditt företag (inklusive ditt familjeföretag) effektivt.



Effektiv tidshantering ger företagare möjlighet att vara produktiva, fokuserade och målinriktade. De bidrar till att minska stress, förbättra beslutsfattandet, öka effektiviteten och främja balansen mellan arbete och privatliv.

### 3.4.5 Motivering

Med motivation menas förmågan att övervinna utmaningar, stå ut genom motgångar, anamma innovation och konsekvent sträva efter att uppnå mål. Även om du har en lysande idé om att skapa ett eget företag eller välja nya strategiska inriktningar för att utveckla ett befintligt företag, kan bristande motivation vara ett betydande hinder för framgång.


Huvudskälen till varför motivation är viktigt i entreprenörskap:

- ★ motivation driver initiativet att identifiera möjligheter och vidta åtgärder;
- ★ motivation ger entreprenörer en känsla av syfte och riktning;
- ★ motivation ger entreprenörerna den motståndskraft och beslutsamhet som krävs för att övervinna dessa hinder;
- ★ motivation stimulerar kreativiteten och uppmuntrar entreprenörer att tänja på gränserna, vilket leder till unika affärsidéer och tillvägagångssätt;
- ★ motivation hjälper företagare att hålla sig fokuserade, organiserade och engagerade i att uppnå sina mål;
- ★ motivation uppmuntrar entreprenörer att kontinuerligt lära sig och anpassa sig till förändrade marknadsvillkor.

Men det viktigaste är att motiverade entreprenörer kan inspirera och leda andra. Deras passion och beslutsamhet smittar av sig och lockar till sig likasinnade individer, anställda och intressenter som tror på deras vision. Motiverade entreprenörer blir ofta förebilder i sina branscher och samhällen och inspirerar andra att förverkliga sina entreprenörsdrömmar.

**EXAMPLE**

This is Marta, a determined and passionate woman who decided to start a family business in the food industry. She wants to open a restaurant that serves traditional and authentic dishes passed down through generations in her family.



But, she faced many challenges as a woman in family entrepreneurship

- BALANCING MULTIPLE ROLES AND RESPONSIBILITIES
- ACCESS TO CAPITAL AND RESOURCES
- GENDER BIAS AND STEREOTYPES
- LIMITED NETWORKS AND MENTORSHIP

**How did Marta demonstrate her motivation?**

- 01 She is proactive in seeking alternative funding sources, exploring grants or loans designed for women entrepreneurs, and building relationships with supportive financial institutions
- 02 She believes in her skills, knowledge, and passion for the industry. She actively seeks learning opportunities, attends industry conferences, and stays updated with the latest trends
- 03 Marta actively seeks out and joins networks and communities designed for women entrepreneurs that provide opportunities for networking, mentorship, and support from like-minded individuals who have faced similar challenges
- 04 As she leads by example, her dedication and passion motivate her family members to contribute and excel in their respective roles actively

## Hur utvecklar man motivationsförmågan inom entreprenörskap?

- Förstå och definiera ditt syfte som företagare.
- Sätt upp specifika, mätbara, uppnåeliga, relevanta och tidsbestämda (SMART) mål för dig själv och ditt företag.
- Anamma ett "growth mindset", där utmaningar och misslyckanden ses som möjligheter till lärande och utveckling.
- Använd visualiseringstekniker för att föreställa dig dina önskade resultat och framgångar.
- Erkänn och fira dina prestationer, oavsett hur små de är.
- Omge dig med inspirationskällor.
- Prioritera egenvård för att upprätthålla ditt fysiska, mentala och känslomässiga välbefinnande.
- Acceptera förändringar, var öppen för nya idéer och justera dina planer efter behov.

### 3.4.6 Riskhantering

Entreprenörskap är förenat med risker. När man startar och driver ett företag finns det inneboende osäkerheter och utmaningar som entreprenörer måste möta. Det är viktigt att förstå och hantera dessa risker på ett effektivt sätt för att kunna uppnå affärsmålen.



Riskhantering avser förmågan att identifiera, bedöma, minska och övervaka risker för att minimera deras inverkan på en organisation eller ett projekt. Det handlar om att tillämpa strategier, tekniker och processer för att effektivt hantera och reagera på potentiella risker.

#### **Vad är viktigt när det gäller riskhanteringsfärdigheter i ett familjeföretag?**

- Du måste skaffa dig en djup förståelse för familjeföretagets verksamhet, mål och potentiella risker. Det kommer att hjälpa dig att identifiera områden som kräver uppmärksamhet och utveckla strategier för att minska riskerna på ett effektivt sätt.
- Att genomföra regelbundna riskbedömningar för att identifiera potentiella faror, sårbarheter och möjligheter inom familjeföretaget är en god praxis.
- Effektiv riskhantering kräver öppen kommunikation och samarbete mellan familjemedlemmar och anställda. Att skapa en företagskultur som uppmuntrar till att rapportera och diskutera risker är avgörande för att alla ska kunna bidra med sina insikter och sin expertis.

#### **3.4.7 Globalt tänkande och tillväxtstrategier**

Om du började din resa som småföretagare kan det komma en tid då du, efter att ha nått framgång inom din nisch och fått värdefull erfarenhet, vill utöka din kapacitet, gå in på nya marknader och attrahera nya kunder och intressenter.

Utvecklingsfärdigheter för globalt tänkande och tillväxtstrategier avser de förmågor och kompetenser som behövs för att navigera och lyckas i en global affärsmiljö och samtidigt formulera effektiva strategier för företagstillväxt. Det kräver en kombination av kunskap, erfarenhet och kontinuerligt lärande.

Till exempel:

- Att kunna bygga upp ett starkt nätverk av yrkesverksamma, mentorer och förebilder som kan erbjuda vägledning, stöd och möjligheter till utveckling;
- Att kunna odla självförtroende och självsäkerhet för att navigera i det globala affärslandskapet;
- Att kunna analysera internationella marknader för att identifiera potentiella kundbaser, efterfrågan på produkter/tjänster och gynnsamma affärsmiljöer;
- Att kunna genomföra grundliga riskbedömningar för att identifiera och minska potentiella risker i samband med globala verksamheter;
- Att kunna utveckla kulturell intelligens genom att aktivt söka tvärkulturella erfarenheter och möjligheter till lärande;
- Att kunna ta till sig innovation, hålla sig à jour med ny teknik och anpassa affärsmodeller till förändrade marknadsvillkor;

- Att kunna leda och styra team genom perioder av tillväxt och förändring.

Det finns en checklista för hur du kan utveckla ditt globala tänkande och dina färdigheter i att utveckla tillväxtstrategier:

Delta i internationella konferenser, delta i globala projekt eller överväga internationella uppdrag för att vidga perspektiven och förstå olika affärsmiljöer.

Investera i professionell utveckling genom kurser, certifieringar, workshops och seminarier om globala affärer, ledarskap och strategi.

Håll dig uppdaterad om internationella affärstrender, ekonomisk utveckling och tillväxtmarknader genom relevanta publikationer, podcasts och online-resurser.

Sök mentorer och sponsorer som kan ge dig vägledning, stöd och möjligheter att avancera i karriären.

Utveckla en stark förståelse för ekonomisk förvaltning, budgetering och finansiell analys.

Ta kalkylerade risker och lär av misslyckanden.

Samarbeta med andra kvinnliga entreprenörer och affärsexperter för att skapa stödnätverk och utforska möjligheter till partnerskap.

Använda digitala verktyg för kommunikation, marknadsundersökningar och dataanalys för att optimera beslutsprocesserna.

Öka ditt självförtroende och din självsäkerhet för att kunna navigera i det globala affärslandskapet och se dina styrkor, prestationer och unika perspektiv.

### **3.4.8 Innovationsledning**

Färdigheter i innovationsledning spelar en avgörande roll för ett företags framgång och tillväxt. De främsta skälen är att innovationsledningskompetens gör det möjligt för entreprenörer att identifiera nya möjligheter, utveckla unika värdeerbjudanden, hjälpa dem att förstå kundernas behov och preferenser samt att skapa en miljö som uppmuntrar och främjar kreativitet inom organisationen.

#### **Vilka innovativa ledaregenskaper behöver du för att ditt företag ska bli framgångsrikt, generera intäkter och utvecklas?**

Det är en bra metod för att utveckla förmågan att hantera innovation genom kreativitet. Du måste främja ett kreativt tankesätt och tänka utanför boxen för att generera innovativa idéer. Det handlar om att uppmuntra brainstorming, ta tillvara olika perspektiv, ha ett tillväxtinriktat tankesätt, vara öppen för nya idéer, brinna för det man gör och vara villig att experimentera.

Du bör också kunna anpassa innovationsinsatserna till den övergripande affärsstrategin. Du måste identifiera möjligheter, sätta upp tydliga mål och ta fram en färdplan för innovationsinitiativ som ligger i linje med företagets långsiktiga vision.

Dessutom måste du fördela resurser strategiskt för att stödja innovationsinitiativ. Det innebär bland annat att hantera budgetar, prioritera projekt och fatta beslut om resursfördelning baserat på innovationsidéernas potentiella påverkan och genomförbarhet.

Det är bra att vara anpassningsbar. Affärsmiljön förändras ständigt och entreprenörer måste vara anpassningsbara för att ligga steget före. De måste omfamna förändring, svänga när det behövs och uppmuntra en kultur som värdesätter kontinuerligt lärande och förbättring. Innovation är en resa fylld av utmaningar och bakslag. Du måste ha motståndskraften och uthålligheten att övervinna hinder, lära dig av misslyckanden och fortsätta att driva framåt trots motgångar.

### **3.5. Etablera ett starkt team som en del av ett framgångsrikt företag**

#### **3.5.1. Human Resource Management (anställa och behålla medarbetare, utveckla en företagskultur, resultatstyrning, utbildning och utveckling).**

Human Resource Management (HRM) omfattar de viktigaste aktiviteterna för att rekrytera, anställa, fördela och övervaka en organisations arbetskraft. HRM kallas vanligen human resources (HR) och är en del av personalavdelningen på ett företag eller en organisation. Avdelningen ansvarar för att formulera och implementera policyer som reglerar de anställda och deras relationer med organisationen. Begreppet "human resources" uppstod i början av 1900-talet och blev allmänt använt på 1960-talet för att beskriva en organisations samlade arbetskraft.

HRM fokuserar på att hantera anställda som värdefulla affärsresurser. Inom detta ramverk betraktas medarbetarna ofta som humankapital. Huvudsyftet med HRM är att effektivt hantera människor på arbetsplatsen för att uppfylla organisationens uppdrag och upprätthålla dess kultur.

Varje år lägger företag en stor del av sin budget på att attrahera och behålla duktiga medarbetare, men många har fortfarande en hög personalomsättning. Konsekvenserna kan ha en negativ inverkan på en organisations intäkter och övergripande produktivitet. Den största utmaningen i den här processen är att hitta och behålla rätt medarbetare som är intresserade av sitt jobb. Detta kan ha en betydande inverkan på en organisations produktivitet, upplevelse och kundnöjdhet. Det är viktigt för företag att prioritera att anställa och behålla duktiga medarbetare för att säkerställa ekonomisk hållbarhet och upprätthålla höga nivåer av

produktivitet, engagemang och kundnöjdhet. Det bidrar också till att skapa en positiv bild hos kunder och potentiella medarbetare.

För att behålla nuvarande medarbetare finns det flera strategier som organisationer kan implementera. En av de mest effektiva metoderna är att skapa en miljö där medarbetarna kan uttrycka sig öppet och ärligt och aktivt uppmuntra feedback och synpunkter. Att undvika detaljstyrning och ge medarbetarna maximal flexibilitet kan dessutom bidra till att hålla dem engagerade och hängivna till organisationen.

Om du befinner dig i ett tidigt skede av din entreprenörsresa, inte har någon erfarenhet av att rekrytera och bygga upp ett team eller redan driver ett företag, kommer följande tips att hjälpa dig i olika skeden av din entreprenörsresa att bygga upp ett team som ser till att ditt företag blomstrar.

### 1. Är dina talanger redan med dig?

Om du driver ett familjeföretag eller leder ett team är det en god idé att överväga en intern rekrytering av medarbetare som ett första alternativ. Genom att undersöka din befintliga personal kan du hitta rätt kandidater utan att behöva gå utanför företaget.

På så sätt sparar du värdefull tid och resurser som annars skulle ha lagts på omfattande externa rekryteringsprocesser. Att befordra internt kan vara en betydande fördel, särskilt med tanke på de kostnader och förseningar som är förknippade med att anställa ny och okänd personal. Många av dina nuvarande medarbetare kan vara redo att ta sig an nya utmaningar och avancera i karriären. Dessutom kan vissa känna sig oinspirerade eller otillfredsställda i sin nuvarande roll, vilket gör dem öppna för att utforska andra möjligheter inom företaget.



### 2. Utveckla en företagskultur

Om du vill locka till dig och behålla de bästa medarbetarna i ditt företag är det viktigt att skapa en stark och positiv företagskultur. Olika företag betonar olika aspekter av sin kultur. Vissa betonar långa arbetsdagar och hårt arbete, medan andra betonar medarbetarnas välbefinnande och en sund balans mellan arbete och fritid. Det finns företag





som betonar distansarbete, medan andra värdesätter dynamiken i kontorslivet. Det är viktigt att erbjuda en välkomnande, tydlig och informativ onboardingprocess för att få nya medarbetare att känna sig bekväma från början. Genom att visa upp din företagskultur och skapa en arbetsplats som du kan vara stolt över kommer du att lyckas bättre med att attrahera och behålla högt kvalificerade medarbetare.

### 3. Arbetsbeskrivning

För att öka chanserna till en lyckad rekrytering är det viktigt att ge en tydlig och begriplig arbetsbeskrivning utan att förlita sig på modeord. Fokusera istället på att diskutera företagets mål och planer för att hjälpa potentiella medarbetare att förstå verksamheten. Framhäv också företagets styrkor, t.ex. karriärmöjligheter, utbildningsprogram för nyanställda, positiv företagskultur och andra attraktiva aspekter. Se till att dina jobbannonser har en tydlig jobbtitel och innehåller relevanta nyckelord för att öka synligheten i sökresultaten. Ange tydligt vilken erfarenhet och kompetens som krävs för tjänsten och om du är villig att erbjuda utbildning för rätt kandidat. Berätta om rekryteringsprocessen och försök att presentera företaget som en exceptionell arbetsplats. Kom ihåg att ditt mål inte bara är att hitta medarbetare, utan att du aktivt marknadsför ditt företag för att locka potentiella kandidater.

### 4. Placera lediga jobb på rätt ställen

För att vara effektiv är det viktigt att placera din platsannons i rätt kanaler. Även om det är viktigt att ha en bra jobbeskrivning kommer dess potential att gå outnyttjad om du inte publicerar den lediga tjänsten på rätt ställen. Att skapa en särskild karriärsida på företagets webbplats är en bra startpunkt, men det bör inte vara det enda sättet att marknadsföra tjänsten. För maximal synlighet bör du lägga ut annonsen på stora jobbsajter som LinkedIn för att nå ut till en bredare publik. Att utöka räckvidden bortom de allmänna plattformarna är avgörande för att hitta de mest lämpliga yrkesverksamma.

### 5. Skapa en bra närvaro på nätet

I dagens digitala miljö är det mycket fördelaktigt för ditt företag att aktivt delta i sociala medier, inklusive LinkedIn, Facebook, Twitter och så vidare. Genom att etablera en aktiv närvaro online kan ditt företag använda ytterligare ett verktyg för att öka varumärkeskännedomen och synligheten. Som ett resultat kommer potentiella medarbetare att vara mer benägna att följa dina jobbannonser och vilja ansöka eftersom ditt företag kommer att utstråla tillförlitlighet och erbjuda en attraktiv arbetsmiljö.



## 6. Skapa strategiska relationer

Ditt företag blomstrar tack vare kraften i relationer. Det är viktigt att etablera starka relationer med universitet, utbildningsinstitutioner och relevanta ideella organisationer för att bygga upp ett nätverk av potentiella framtida medarbetare. Genom att utveckla dessa relationer kan du dra nytta av den breda kunskap och de talanger som finns hos universitetsutbildade som snart kommer att påbörja sin yrkesresa. Universiteten anordnar ofta karriärmässor, och det kan vara bra att delta i dessa evenemang. Förglöm inte heller praktikplatsernas potential - samarbete med universitet kan leda till lovande praktikanter som så småningom kan bli heltidsanställda på ditt företag.



Ideella organisationer är en annan väg till samhällsengagemang och relationsbyggande. Genom att samarbeta med dessa organisationer kan du ha en positiv inverkan på samhället samtidigt som du stärker kontakterna med människor som kan vara intresserade av att arbeta för ditt företag i framtiden. Förutom universitet och ideella organisationer kan du överväga att delta i lokala jobbmässor. Dessa evenemang är ett utmärkt tillfälle att nätverka med arbetssökande i ditt område och utöka din talangpool.

## 7. CV:n

På dagens arbetsmarknad har CV:n en betydande roll, och det är förståeligt varför. Men om du fokuserar för mycket på dessa dokument kan du oavsiktligt förbise exceptionella kandidater. Din nästa medarbetare kanske inte uppfyller alla kriterier som anges i arbetsbeskrivningen, och deras CV kanske inte innehåller en omfattande lista över erfarenheter. Men det bör inte underminera deras potentiella värde som medarbetare. När du distanserar dig från ett CV-centrerat synsätt inser du ofta att det är kandidatens inneboende personlighetsdrag, färdigheter och talanger som verkligen gör dem värda att överväga - snarare än att enbart förlita sig på vad som står i deras CV eller de positioner de har haft tidigare. Dessutom är det klokt att spara CV:n och information om kandidaterna när du fortsätter att anställa till olika befattningar

inom din organisation. En kandidat som kanske inte har varit lämplig tidigare kan visa sig vara den perfekta kandidaten för framtida möjligheter.

## **8. Intervju**

Intervjun spelar en nyckelroll i anställningsprocessen och det är viktigt att ställa rätt frågor för att kunna fatta ett välgrundat beslut när du ska välja ut en ny medarbetare. Utöver de vanliga frågorna om kandidaternas tidigare jobb och

yrkesmässiga kvalifikationer, försök att gå all in. Ställ frågor om:

- deras styrkor och svagheter,
- tidigare segrar och misslyckanden,
- Personliga intressen,
- ambitioner för de kommande 2-5 åren.

Fråga också vad de uppskattar mest med teamet. Ofta är det just dessa frågor som kan ge dig värdefull information och hjälpa dig att bedöma om en kandidat passar bra in i ditt företag.

## **9. Ökad flexibilitet på arbetsplatsen**

Arbetslivet har förändrats dramatiskt under de senaste åren, och en av de viktigaste förändringarna är att allt fler anställda arbetar hemifrån och på distans. Denna förändring borde inte komma som någon överraskning med tanke på den utbredda erfarenheten av pandemiska lock-ins. Även om många företag motsätter sig denna trend och försöker tvinga tillbaka medarbetarna till kontoret, finns det övertygande bevis för att många människor faktiskt är lyckligare och mer produktiva när de får friheten att arbeta hemifrån eller har ett mer flexibelt arbetsschema.

## **10. Resultatstyrning**

Performance management är en uppsättning processer och system som är utformade för att hjälpa medarbetarna att utföra sitt arbete på bästa sätt, nå sin potential och öka sin framgång samtidigt som företagets strategiska mål uppnås. Ett formellt program för prestationsstyrning hjälper chefer och medarbetare att anpassa förväntningar, mål och karriärutveckling till företagets övergripande vision. När förväntningarna är tydliga blir arbetsplatsen mindre stressig och medarbetarna kan ständigt förbättra sina prestationer, vilket ger dem en större känsla av att ha lyckats. Performance management förbättrar prestationerna för individer och team, vilket hjälper företagen att uppnå sina mål och syften. Genom att utveckla och upprätthålla en oavbruten kommunikationskanal med medarbetarna och samtidigt noga övervaka deras färdigheter, lärande och utbildningsframsteg får man värdefulla insikter om potentiella kompetensluckor och variationer i prestationer. Detta proaktiva förhållningssätt ger företagen

en betydande konkurrensfördel. Effektiv prestationsstyrning skapar tydliga förväntningar på medarbetarna, ger dem möjligheter till lärande och utveckling, en tydlig karriärväg och en förståelse för hur deras roll påverkar uppfyllandet av organisationens mål. Genom att implementera kontinuerlig performance management skapas en känsla av värde och omsorg för medarbetarna, vilket leder till ökad mottaglighet för konstruktiv feedback och en önskan om självförbättring.

## 11. Utbildning och utveckling

Att investera i utbildning och utveckling av medarbetarna är avgörande för att upprätthålla tillväxt och framgång i verksamheten. Företag som prioriterar medarbetarutveckling ser ökad försäljning, fördubblade vinster och en mer effektiv, konkurrenskraftig och engagerad personalstyrka. Effektiva utbildnings- och utvecklingsinitiativ spelar en viktig roll för att företagen ska kunna attrahera och behålla exceptionella talanger, förbättra arbetsglädjen och arbetsmoralen, öka produktivitetsnivåerna och i slutändan maximera lönsamheten. Att behålla duktiga medarbetare kan uppnås genom karriärutveckling, som hjälper medarbetarna att skapa en känsla av värde och främjar lojalitet.



Studier visar att samarbete mellan kollegor är den föredragna metoden för inläring, och att lära av varandras styrkor leder till en mer allsidig personalstyrka. Regelbundna utbildnings- och utvecklingsinitiativ förbättrar inte bara medarbetarnas färdigheter och kunskaper utan påverkar också företagskulturen genom att lägga tonvikten på planering och uppmuntra till utvärdering av tillväxt- och utvecklingsmöjligheter internt, snarare än genom rekrytering.

Att investera i utbildning och utveckling av medarbetare är avgörande för ett företags finansiella resultat, medarbetarnas engagemang och förmåga att behålla personal. Genom att prioritera karriärutveckling kan företag få en konkurrensfördel vid rekrytering, skapa en känsla av värde och lojalitet bland medarbetarna samt främja en mer effektiv och engagerad personalstyrka.

### 3.5.2. Olika sätt att uppmuntra laganda

Med teamkänsla avses en positiv och stödjande atmosfär mellan individer som arbetar mot ett gemensamt mål. Den är unik för varje team och kan leda till ökad produktivitet, arbetstillfredsställelse och en förbättrad arbetsplatskultur. För att bygga ett framgångsrikt team krävs att man hittar individer som värdesätter teamarbete och som har bidragit till att uppnå teamets mål.

För att undvika förvirring bör du definiera **lagarbete** i ditt företag **och** beskriva hur en bra **lagspelare** beter sig. Genom att utvärdera medarbetarnas lagarbete i förhållande till definierade beteenden, utse den **bästa lagspelaren** varje månad och förklara de beteenden som ledde till utmärkelsen kan värdet av lagarbete förstärkas.

**Att fira framgångar är ett** av de bästa sätten att bekräfta och förstärka teamet. Teambuilding är också en viktig strategi som chefer kan använda för att stärka banden mellan teammedlemmarna och hjälpa dem att uppnå målen på ett mer effektivt sätt. Denna process omfattar aktiviteter eller evenemang utanför den vanliga arbetstiden som gör det möjligt för medarbetarna att lära sig mer om sina lagkamrater och utveckla färdigheter för att interagera effektivt.

Att förstå vikten av teambuilding kan hjälpa dig att hitta rätt aktiviteter för ditt team. Positiva relationer mellan teammedlemmarna kan leda till kreativ problemlösning och idéutbyte. Att bygga ett framgångsrikt team handlar inte bara om att hitta personer med rätt yrkeskunskaper, utan också om att skapa en stödjande och produktiv teamkänsla.

**Att uppmuntra medarbetarna att** arbeta mot ett gemensamt mål genom teambuilding kan öka produktiviteten i ett företag. Sammanhållna team är mer benägna att göra sitt bästa i arbetet och kommunicerar ofta, vilket eliminerar dubbelarbete. Att skilja teamen från deras normala arbetsmiljö kan ge dem nya perspektiv på hur de kan hantera situationer och lösa problem på ett mer effektivt sätt.

**Teambuilding** kan också förbättra den öppna kommunikationen och hjälpa grupper att förstå varandra bättre. Händelser utanför kontoret kan leda till naturliga samtal, vilket förbättrar arbetsflödet och gör det lättare att dela idéer. Nybildade team eller avdelningar kan använda teambuilding för att utveckla förtroendet mellan medarbetarna och lära sig att lita på sina kollegor genom teamworkaktiviteter. Det kan vara effektivt att välja teambuilding-aktiviteter som fokuserar på att utveckla förtroende, till exempel att skapa en hinderbana för medarbetarna. En medarbetare kan t.ex. guida en medarbetare med ögonbindel som är beroende av dennes instruktioner och omdöme för att klara banan. Genom att uppmuntra lagarbete och förtroendeskapande aktiviteter kan företagen öka produktiviteten och förbättra relationerna mellan medarbetarna.

För att bygga ett framgångsrikt team krävs att man odlar en stödjande teamkänsla, definierar och främjar beteenden för teamarbete, uppmärksammar och belönar framstående teamspelare

och deltar i teambuildingaktiviteter som främjar förtroende och effektiv kommunikation. På så sätt kan företagen öka produktiviteten, uppmuntra kreativiteten och förbättra medarbetarnas trivsel och relationer.

### **3.5.3 Emotionell intelligens**

Emotionell intelligens omfattar en rad färdigheter som gör det möjligt för människor att uppfatta, tolka, visa, utvärdera, kontrollera och använda känslor för att möjliggöra effektiv och meningsfull kommunikation och relationer. Även om förmågan att uttrycka och hantera sina egna känslor är avgörande, är det lika viktigt att förstå, tolka och reagera på andras känslor.

#### **Vilka är indikatorerna på emotionell intelligens?**

Emotionell intelligens kan kännas igen genom olika tecken och visas genom många exempel. Här är några viktiga indikatorer på emotionell intelligens:

- Förmåga att identifiera och beskriva människors känslor
- Förståelse för personliga styrkor och svagheter
- Självförtroende och självacceptans
- Att kunna övervinna tidigare misstag
- Vara öppen och anpassningsbar till förändringar
- Visa ett genuint intresse för att förstå andra människor
- Visa empati och omtanke om andra
- Visar lyhördhet för andras känslor
- Att ta ansvar för sina egna misstag
- Hantera känslor på ett effektivt sätt under svåra omständigheter

Emotionell intelligens kan användas på många olika sätt på jobbet och i vardagen. Några olika användningsområden för emotionell intelligens inkluderar:

- Utveckla förmågan att ta till sig kritik och ta ansvar
- Ha förmågan att återhämta sig efter misstag och fortsätta framåt
- Att ha befogenhet att tacka nej när det behövs
- Att vara villig att öppna upp och uttrycka känslor för andra
- Att bemästra konsten att lösa problem med inkluderande lösningar
- Uppvisar empati för andra
- Utveckla en exceptionell förmåga att lyssna
- Förstå motivationen bakom ens handlingar

- Att ha en icke-dömande attityd gentemot andra

**Bristande emotionell intelligens** kan leda till en rad olika negativa konsekvenser som påverkar olika aspekter av livet, t.ex. arbete och relationer. Människor med begränsade emotionella färdigheter tenderar att oftare hamna i gräl, uppleva sämre relationer och ha svårt att hantera känslomässiga reaktioner.

Att ha **högre nivåer av emotionella färdigheter** kan vara till hjälp, men det skapar också sina egna problem. Tänk på följande exempel:

- Forskning visar att personer med exceptionellt hög emotionell intelligens kan uppvisa lägre nivåer av kreativitet och innovation.
- Personer med hög emotionell intelligens kan tycka att det är svårt att ge negativ feedback av rädsla för att sårar andras känslor.
- Studier har visat att personer med hög emotionell kvot (EQ) i vissa fall har använt sig av manipulativa och bedrägliga metoder.

#### Hur kan vi förbättra den emotionella intelligensen?

Lyssna på	Om du vill förstå andras känslor är det första du måste göra att vara uppmärksam. Ta dig tid att aktivt lyssna på människor och tyda deras verbala och icke-verbala signaler. Icke-verbal kommunikation, som kroppsspråk, förmedlar ofta en stor del av innebörden. När du känner att någon har en viss känsla ska du fundera på vilka olika faktorer som kan påverka känslan.
känna empati	Att förstå känslor är viktigt, men det är lika viktigt att utveckla förmågan att känna empati och se situationer ur den andra personens synvinkel. Genom att öva på empati kan du få en genuin förståelse för deras synvinkel. Ta dig tid att föreställa dig själv i deras situation och fundera på hur du skulle känna. Sådana övningar hjälper dig inte bara att förstå hur komplicerad en viss situation är, utan förbättrar också din känslomässiga förmåga över tid.
Reflektera	Förmågan att tänka rationellt samtidigt som man känner igen sina känslor är en viktig aspekt av emotionell intelligens. Det är viktigt att reflektera över hur de egna känslorna påverkar ens val och handlingar. När man funderar över andras reaktioner är det viktigt att ta hänsyn till hur deras känslor påverkar. Vilka kan orsakerna vara till deras nuvarande känslomässiga tillstånd? Finns det några dolda faktorer som kan bidra till dessa känslor? Hur står dina känslor i kontrast till deras känslor? När du funderar över dessa frågor kanske du upptäcker att det blir tydligare att förstå känslornas betydelse för att forma människors tankar och beteenden.

## Så hanterar du emotionell intelligens när du är chef

- Utveckla självmedvetenhet

Att utveckla självkännedom innebär att man inser hur ens känslor påverkar ens handlingar, särskilt i förhållande till medarbetarna. Chefer som saknar självkännedom upplever ofta hög personalomsättning bland sina anställda. För att utveckla självkännedom måste du noggrant utvärdera ditt beteende och dina attityder gentemot dina medarbetare. Var uppmärksam på hur du reagerar när du konfronteras med upplevd bitterhet. Förblir du lugn och balanserad eller reagerar du impulsivt och argt? Genom att ägna dig åt introspektion kan du bli medveten om dina tillkortakommanden. Om det inte räcker med introspektion är feedback från dina medarbetare ett annat värdefullt alternativ.

- Effektiv hantering av känslor

I affärsvärlden är livet ofta svårt, och att driva ett företag är utmanande på många sätt. Det är dock mycket viktigt att kunna kontrollera sina känslor när man kommunicerar med sina medarbetare. Att utveckla emotionell intelligens innebär att man kan känna igen och förstå de olika känslor man upplever. Om du ofta är arg är det viktigt att du hanterar dessa situationer genom att inte låta dina känslor styra dina handlingar. Istället ska du fokusera på ett rationellt förhållningssätt, förlita dig på faktauppgifter och visa empati. På så sätt kommer du att kunna lösa situationen på ett effektivt sätt och uppskatta de positiva resultat som det kan ge.

- Behärska konsten att kommunicera effektivt:

Att behärska konsten att kommunicera effektivt är ett värdefullt resultat av emotionell intelligens. Det är genom detta bemästrande som en person kan öka sin emotionella intelligens ytterligare. Som ledare är det mycket viktigt att kontinuerligt förbättra sin kommunikationsförmåga. Varje aspekt, från tonfall till uttryckssätt, spelar roll. Förstå att kommunikation inte är en metod som passar alla, utan att det krävs en förmåga att skraddarsy din strategi för varje enskild medarbetare, så att ditt budskap får maximal effekt.

Vilka är fördelarna med en balanserad **emotionell intelligens** i ditt företag?

- En gynnsam arbetsmiljö för dina medarbetare



- Minskad personalomsättning
- Attraktiv arbetsplats för nya arbetssökande
- Ökad teamprestanda
- Medarbetarnas önskan att utvecklas i företaget
- Ökad övergripande produktivitet
- Företagens hållbarhet

Ämnet emotionell intelligens är av stor betydelse, särskilt inom yrkeslivet. Att underlätta rätt interaktioner och skapa en känslomässigt sund atmosfär bland medarbetarna är avgörande för alla företags framgång och välbefinnande.

## 4. Videor

Ytterligare videomaterial för modulen:

1. Hur ger sig en kvinna in på entreprenörskapets bana och vad motiverar henne att göra det? Hur kan man främja entreprenörskap bland kvinnor? Ta reda på det från videon.

[Cathrine Smith: Framtiden för kvinnligt entreprenörskap: Girlhood Pipeline | TED Talk](#)

2. I den här videon presenteras 5 viktiga tips från en expert på talangstrategier:

[Nithya Vaduganathan: 5 anställningsråd som varje företag \(och arbetssökande\) bör känna till | TED Talk](#)

3. Linda Chiou, influencer inom sociala medier och en anmärkningsvärd ledare inom e-handel med mode och skönhet - Hur man odlar ett entreprenöriellt tankesätt

[https://www.youtube.com/watch?v=niOV\\_jSVCKs](https://www.youtube.com/watch?v=niOV_jSVCKs)

4. Hur balanserar kvinnliga företagare arbete och familj?

I "In the Company of Women" diskuterar författaren Grace Bonnie kampen och framgångarna för mer än 100 kvinnliga entreprenörer som presenteras i hennes bok. Bland dem finns skönhetsproffset Jodie Patterson, som berättar om sin övergång från PR-chef till att starta eget inom skönhetsbranschen.

[https://www.youtube.com/watch?v=FB\\_HF5Mm1Ms](https://www.youtube.com/watch?v=FB_HF5Mm1Ms)

## 5. Slutsats

Den dynamiska affärsvärlden är i ständig rörelse och genomgår snabba förändringar. Entreprenörskap har blivit en viktig möjlighet för kvinnor att visa sina talanger, sin motståndskraft och sin beslutsamhet. Genom att utmana traditionella könsroller och samhällsliga förväntningar går kvinnliga entreprenörer sin egen väg och krossar stereotyper.

Med orubblig uthållighet möter kvinnliga entreprenörer svåra omständigheter och krossar den rådande uppfattningen att entreprenörskap är ett mansdominerat område. Förutom att skapa blomstrande företag löser kvinnliga företagare angelägna sociala problem och bidrar på ett betydande sätt till samhällets välbefinnande. Med hjälp av sina unika perspektiv och erfarenheter utvecklar de produkter och tjänster som tillgodoser en mängd olika kundbehov.

Entreprenörskap gör det möjligt för kvinnor att nå sin fulla potential; det ger dem friheten att förverkliga sina drömmar, upptäcka sina styrkor och omfamna sina autentiska jag. Genom att ta kontroll över sitt eget öde fungerar kvinnliga entreprenörer som förebilder för kommande generationer, inger förtroende och visar att med beslutsamhet och uthållighet är allt möjligt!

## 6. Bibliografi

1. *Vad är entreprenörskap?* Stanford Online.  
<https://online.stanford.edu/what-is-entrepreneurship>
2. Hayes, A. (2023, 9 maj). *Entreprenör: Vad det innebär att vara en och hur man kommer igång*. Investopedia.  
<https://www.investopedia.com/terms/e/entrepreneur.asp>
3. Ferreira, N.M. (2023, 10 juni ). *Vad är entreprenörskap? Entreprenör Definition och betydelse*. Oberlo  
<https://www.oberlo.com/blog/what-is-entrepreneurship>
4. Herrity J. (2022, 30 november). *En guide till entreprenöriella färdigheter: Definition och exempel* . Det är sant.  
<https://www.indeed.com/career-advice/career-development/entrepreneurial-skills>
5. Kaur R. (2023, 8 juni). *Entreprenöriella färdigheter - typer, exempel och betydelse*. TILLGÄNGLIGHET.  
<https://www.feedough.com/entrepreneurial-skills-types-examples-importance/>
6. *Kännetecken för en framgångsrik entreprenör*. IT-fabriken.  
<https://www.the-itfactory.com/startup-knowledgebase/en/article/entrepreneur-characteristics/>
7. Doyle A. (2021, 23 augusti). *Viktiga anpassningsförmågor för framgång på arbetsplatsen*. Balansen.  
<https://www.thebalancemoney.com/important-adaptability-skills-4768260>
8. *Kvinnor i näringsliv och förvaltning*. Internationella arbetsorganisationen  
[https://www.ilo.org/actemp/areas-of-work/WCMS\\_578474/lang--en/index.htm](https://www.ilo.org/actemp/areas-of-work/WCMS_578474/lang--en/index.htm)
9. (2021, oktober) *En guide för att främja kvinnors entreprenörskap. Fem nyckelåtgärder för ett digitalt, grönt och motståndskraftigt Europa*  
[en guide för att främja kvinnors företagande.pdf \(europa.eu\)](en_guide_för_att_främja_kvinnors_företagande.pdf)
10. Bjerde A. (2022, 8 mars). *Ekonomierna i Europa och Centralasien behöver fler kvinnliga entreprenörer och företagsledare*. Världsbanken  
<https://www.worldbank.org/en/news/opinion/2022/03/08/europe-and-central-asia-economies-need-more-women-entrepreneurs-and-business-leaders>
11. Rafi T. (2020, 18 maj). *Varför kvinnliga företagare är avgörande för den ekonomiska tillväxten* . Forbes.  
<https://www.forbes.com/sites/forbesbusinesscouncil/2020/05/18/why-women-entrepreneurs-are-critical-to-economic-growth/?sh=15271a452339>
12. James-Anderson K. (2022, september, 7) *Att fortsätta att stärka kvinnoägda företag kommer att stärka ekonomin*. Forbes.

- <https://www.forbes.com/sites/forbesbusinesscouncil/2022/09/07/continuing-to-empower-women-owned-businesses-will-strengthen-the-economy/?sh=54a79e4327bf>
13. 14. Uzialko A. (2023, 21 februari). *Utmaningar som kvinnliga företagare står inför och några av de mest framgångsrika kvinnorna att följa*. Business News Daily.  
<https://www.businessnewsdaily.com/5268-women-entrepreneur-challenges.html>
  14. 15. Wooll M. (2022, 4 februari). Entreprenörstänkande: vad är det och hur man tänker som en entreprenör. Bättre upp.  
<https://www.betterup.com/blog/entrepreneurship-mindset>
  15. Baker R. (2023, 23 januari). Entreprenörstänkande - En retrospektiv för projektledare i 2023. NTaskmanager <https://www.ntaskmanager.com/blog/entrepreneurial-mindset/>
  16. Höber L-M. (2021, 17 februari). VAD ÄR LAGANDA? Teamazing.  
<https://www.teamazing.com/what-is-team-spirit/>
  17. (2023, 28 februari). 17 fördelar med teambuilding för din organisation. Verkligen.  
<https://www.indeed.com/career-advice/career-development/benefits-of-team-building>
  18. Vad är teamkänsla? Hur bygger man en stark känsla av laganda? Totempool.  
<https://totempool.com/blog/team-spirit/>
  19. Chai W.(2020, december). Hantering av mänskliga resurser (HRM). Techtarget.  
<https://www.techtarget.com/searchhrsoftware/definition/human-resource-management-HRM>
  20. Jennings M. (2022, 31 maj) Hur man hittar anställda: 12 säkra sätt att rekrytera talanger till ditt företag. Techradar.  
<https://www.techradar.com/news/ten-ways-to-find-employees-for-your-business>
  21. (2022, 25 augusti) Rekryterings- och retentionstrategier för en bättre medarbetarupplevelse. Först ut.  
<https://firstup.io/blog/recruitment-and-retention-strategies-for-a-better-employee-experience/>
  22. Tenney M. Varför det är viktigt att rekrytera och behålla medarbetare. Business Leadership Today.  
<https://businessleadershiptoday.com/why-recruiting-and-retaining-employees-is-important/>
  23. Debara D. (2022, 26 september). Vad är företagskultur och hur utvecklar man den?Betterup. <https://www.betterup.com/blog/what-is-company-culture>
  24. Yohn D.L. (2021, 8 februari). Företagskulturen är allas ansvar. Harvard business review.  
<https://hbr.org/2021/02/company-culture-is-everyones-responsibility>
  25. Vulpen E. Vad är Performance Management? Den kompletta guiden. AIHR Academy för att förnya HR. <https://www.aihr.com/blog/what-is-performance-management/>

26. Tardi C. (2023, 31 juli) Performance Management: Definition, hur det fungerar och exempel på program. Investopedia.  
<https://www.investopedia.com/terms/p/performance-management.asp#:~:text=Performance%20management%20är%20ett%20företags,arbete%20på%20det%20mest%20effektiva%20sättet>
27. Herrity J. (2023, 29 mars). Vikten av att utbilda anställda: 11 fördelar. Indeed.  
<https://www.indeed.com/career-advice/career-development/importance-of-training>
28. (2021, 1 januari).VARFÖR ÄR UTBILDNING OCH UTVECKLING VIKTIGT? Ottawa University.  
<https://www.ottawa.edu/online-and-evening/blog/january-2021/5-benefits-of-training-and-development>
29. (2018, 19 april). En kort historik över teorin om emotionell intelligens. Utrusta våra barn. <https://equipourkids.org/brief-history-emotional-intelligence-theory/>
30. Cherry K. (2023, 2 maj). Emotionell intelligens: Hur vi uppfattar, utvärderar, uttrycker och kontrollerar känslor. Mycket bra tänkt.  
<https://www.verywellmind.com/what-is-emotional-intelligence-2795423>
31. Taplin S. (2023, 7 mars). Hur man leder med emotionell intelligens år 2023 och framåt. Entreprenör.  
<https://www.entrepreneur.com/leadership/how-to-lead-with-emotional-intelligence-in-2023/446193>
32. Lista över typer av juridiska personer per land i Europa. NordichQ. Officiell webbplats. Nordichq.  
<https://www.nordichq.com/guides/list-of-legal-entity-types-by-country-in-europe/>
33. Ohr T. (2022, december, 30). Kompakt översikt över de vanligaste juridiska personerna för företag i alla EU:s medlemsländer. EU-Start-ups.  
<https://www.eu-startups.com/2022/12/compact-overview-of-the-most-common-legal-entities-for-companies-in-all-eu-member-states/>
34. Definition av små och medelstora företag. Europeiska kommissionen.  
[https://single-market-economy.ec.europa.eu/smes/sme-definition\\_en](https://single-market-economy.ec.europa.eu/smes/sme-definition_en)
35. Sociala företag. Europeiska kommissionen.  
[https://single-market-economy.ec.europa.eu/sectors/proximity-and-social-economy/social-economy-eu/social-enterprises\\_en](https://single-market-economy.ec.europa.eu/sectors/proximity-and-social-economy/social-economy-eu/social-enterprises_en)
36. Akalp N. (2020, 15 maj). Vilken är den bästa enhetstypen för ett familjeföretag? Rådgivare för CPA-praxis. Rådgivare för CPA-praxis.  
<https://www.cpapracticeadvisor.com/2020/05/15/whats-the-best-entity-type-for-a-family-business/38348/>

37. Korpysa, J. (2020). Entreprenöriell ledning av små och medelstora företag. Procedia Datavetenskap. Science Direct. <https://doi.org/10.1016/j.procs.2020.09.050>
38. Krach K. (2022, 7 september). 7 egenskaper hos de bästa entreprenörsledarna. Forbes. <https://www.forbes.com/sites/keithkrach/2022/09/07/7-characteristics-of-the-best-entrepreneurial-leaders/?sh=7550abaa3ef1>
39. (2023, 3 februari). 10 kvinnliga familjeföretagare som efterträdde sina fäder. Kvinnor i familjeföretag. <https://womeninfamilybusiness.org/10-women-who-succeeded-their-fathers/>
40. Kohlbach J.(2022, 5 april). Tre viktiga tidshanteringsfärdigheter för entreprenörer. Forbes. <https://www.forbes.com/sites/theyec/2022/04/05/three-important-time-management-skills-for-entrepreneurs/?sh=1e3fcbe6472d>



Co-funded by  
the European Union

**BOSS**  
*WOMEN IN FAMILY BUSINESSES*

# AFFÄRSSTRATEGIER FÖR HÅLLBAR UTVECKLING MED HJÄLP AV KULTURARV



<https://bossproject.eu/>

55

Finansieras av Europeiska unionen. De synpunkter och åsikter som uttrycks är endast upphovsmannens [upphovsmännens] och utgör inte Europeiska unionens eller Europeiska genomförandeorganet för utbildning och kulturs (EACEA) officiella ståndpunkt. Varken Europeiska unionen eller EACEA tar något ansvar för dessa. 2022-1-SE01-KA220-ADU-000087596