



Co-funded by  
the European Union

#womenBOSSproject

# BOSS

WOMEN IN FAMILY BUSINESSES

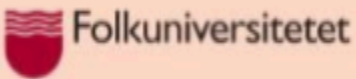


Sürdürülebilir Kalkınma İçin Miras  
İş Stratejileri

***Is Paketi 3***

**Avrupa Aile Şirketlerinde Lider  
Kadınlar İçin Eğitim Programı**

**2022-1-SE01-KA220-ADU-000087596**



il futuro

RINOVA  
innovate, create & regenerate



TECHCREA'S  
TECHNOLOGY AND CREATIVE SECTORS  
ENTREPRENEURSHIP ASSOCIATION

STEP  
Institute

Bu proje Avrupa Komisyonu'nun desteğiyle finanse edilmiştir. İçerik ve materyal sadece yazarların görüşlerini yansıtmaktadır ve Komisyon burada yer alan bilgilerin herhangi bir şekilde kullanılmasından sorumlu tutulamaz. Proje numarası: 2020-1-SE01-KA202-077922





Co-funded by the  
Erasmus+ Programme  
of the European Union



# LİDERLİK & YÖNETİM

## **İçerik:**

### **1. Giriş**

### **2. Beceri/Bilgi Tablosu**

### **3. MODÜL 1: Liderlik ve Yönetim**

#### **3.1. İş dünyasında ve liderlikte kadınlar**

- 3.1.1. Girişimciliğin temel kavramı
- 3.1.2. Temel girişimcilik becerileri
- 3.1.3. Girişimcilikte kadının rolü
- 3.1.4. Kadın girişimcilerin karşılaştığı zorluklar

#### **3.2. En Popüler İşletme Türleri. Nasıl Seçilir?**

- 3.2.1. İşletme türleri, tanımı ve özellikleri
- 3.2.2. Doğru girişimcilik türünü seçmek

#### **3.3. Başarılı Bir Girişimci Olmanın İpuçları**

- 3.3.1 Girişimci Bir Zihniyet Oluşturmak.
- 3.3.2. Girişimci zihniyet nasıl geliştirilir?
- 3.3.3 En iyi uygulamalar ve örnekler: dünyadaki ünlü kadın girişimciler ve bunların başarılı işlere yönelik araçları

#### **3.4 Girişimci Yönetimi Nedir?**

- 3.4.1 Girişimci yönetimin temel özellikleri.
- 3.4.2 Girişimci Liderlik.
- 3.4.3 Stratejik Planlama.
- 3.4.4 Zaman yönetimi.
- 3.4.5 Motivasyon.
- 3.4.6 Risk yönetimi.
- 3.4.7 Küresel düşünme ve Büyüme Stratejileri.
- 3.4.8 Yenilik yönetimi

#### **3.5 Başarılı bir işin parçası olarak güçlü bir ekip oluşturmak**

- 3.5.1. İnsan Kaynakları Yönetimi
- 3.5.2. Takım ruhunu teşvik etmenin yolları
- 3.5.3. Duygusal Zeka

### **4. Videolar**

### **5. Sonuç**

### **6. Kaynakça**

## 1. Giriş

Eğitim programının ilk modülü, aile şirketini yöneten, ailesi olan ve organizasyonda lider konumda olan kadınlara yönelik tasarlandı. BOSS projesinin aile şirketlerindeki kadınlara odaklanması göz önüne alındığında, geliştirilen eğitim materyalleri özel gereksinimleri tam olarak karşılayacak şekilde uyarlandı, ancak aynı zamanda aşağıdakilere de uyacak:

- hassas gruplar, özel ihtiyaçları olan, aile şirketi olan, göçmen geçmişi olan,
- Göçmen kökenli ve aile şirketi olan kadınlar,
- Yeni gelen göçmen kadınlar,
- aile şirketi olan KOBİ'lerde kadınlar;
- Üniversiteye giden veya hali hazırda çalışan ve aile şirketi sahibi olan 2. veya 3. kuşak genç kadınlar,
- kocasının veya ebeveyninin ortadan kaybolmasının sorumluluğunu üstlenen kadınlar,
- iş dünyası ile ilgilenen kadınlar.

Bu eğitim programı aynı zamanda BOSS projesi kapsamında, hissedar olan ve gelecekte çalışacak kadınların denetim ve girişimcilik beceri ve niteliklerinin geliştirilmesi ve şirketlerin sürdürülebilirliği amacıyla tasarlandı.

Programın ilk modülü tamamen girişimciliğin temel ilkelerine ve aile şirketlerine odaklanarak girişimcinin özünü tanımlamaya ayrılmıştır. Modüllerin içeriği temel olmakla birlikte, tüm girişimciler için önemli olan kavramları kapsamakta, liderlik ve özgüven gelişimini desteklemektedir. Eğitim programı, sonraki modüllerin daha karmaşık konuları kapsayacağı ve programın ilerleyen derinliğini ve çok çeşitli ihtiyaçlara uyum sağlama yeteneğini vurgulayacak şekilde yapılandırılmıştır.

Bu modül öğreneceğiniz beş ana konuyu içermektedir:

- İş dünyasında ve liderlikte kadınlar

Bu bölümde girişimciliğin temel ilkelerini derinlemesine inceleyecek, onunla birlikte gelen faydaları öğrenecek ve başarılı bir iş girişimi için gerekli temel beceri ve özellikleri keşfedeceksiniz. Ayrıca kadınların iş dünyasında oynadığı kilit role ve karşılaştıkları zorluklara da bakacağız.

- En popüler işletme türleri. nasıl seçilir?

Bu bölüm, temel özellikleri de dahil olmak üzere çeşitli işletme türlerine genel bir bakış sağlar ve ihtiyaçlarınıza en uygun işletme türünü seçme konusunda rehberlik sunar. Bu bölümün sonunda, farklı iş modellerini daha iyi anlayacak ve sizin için doğru iş türü konusunda bilinçli bir karar verebilecek donanıma sahip olacaksınız .

- Başarılı Bir Girişimci Olmanın İpuçları

Bu bölümle girişimci zihniyetin özünü ve onun tanımlayıcı özelliklerini öğreneceksiniz. Ayrıca girişimci bir zihniyetin nasıl geliştirileceğine dair fikir edineceksiniz. Ayrıca ilham verici iş hikayelerini derinlemesine inceleme fırsatına sahip olacaksınız.

- Girişimci Yönetimi Nedir?

Girişimcilik yönetimi, bir iş çabasını tasarlama, besleme ve genişletme konusundaki becerikli sanatı kapsar. Kaynakların elde edilmesi ve etkili bir şekilde yönetilmesi girişimciler için hayati bileşenlerdir ve girişimci yönetimin araştırılması gereken çok sayıda başka yönü vardır. Bu bölümün sınırları dahilinde, bu yönlerle ilişkin değerli bilgiler edinecek ve konuyu daha iyi anlayacaksınız.

- Başarılı bir işin parçası olarak güçlü bir ekip kurmak

İnsan kaynaklarının büyüleyici dünyasına gireceğiniz bu bölümde bilgi zenginliğini keşfedin. İnsan kaynaklarının ne olduğunu anlayın, çalışanları işe almanın inceliklerini keşfedin ve şirket kültürüne ilişkin içgörülerini ortaya çıkarın. Ayrıca eğitim ve personel gelişiminin önemini öğrenin, güçlü bir ekip oluşturacak bilgi birikimini kazanın. Duygusal zekanın önemini anlayın ve onun derin etkisini ortaya çıkarın.

Aydınlatıcı bir bilgi yolculuğuna çıkarken ufkunuzu genişletmeye hazırlanın!

## 2. Beceri ve Bilgi Tablosu

BOSS Yetkinlikler Çerçevesi (WP2) ile bağlantılıdır ve size aşağıdaki beceri ve bilgileri geliştirmeniz için giriş niteliğinde bilgiler ve araçlar sunacaktır:

İÇERİK	ÖĞRENME ÇIKTILARI	
	YETENEKLER	BİLGİ
İş dünyasında ve liderlikte kadınlar	<b>Sert</b> (finansal yönetim ve analiz, iş yönetimi ve idaresi, teknoloji ve dijital yeterlilik, markalaşma, pazarlama ve ağ oluşturma ) ve <b>Yumuşak</b> (liderlik ve takım çalışması, iletişim, dinleme ve müzakere, müşteri hizmetleri ve ilişki kurma, eleştirel düşünme ve problem çözme) ) girişimci için beceriler	<b>Girişimcilik</b> hakkında temel bilgiler (faydalar ve zorluklar) ve girişimcinin kim olduğu ( <b>kişilik özellikleri</b> : disiplin, kendine güven, öz organizasyon, sebat, sıkı çalışma ve öğrenme yeteneği) tutku, uyum yeteneği, dayanıklılık)
En Popüler İşletme Türleri. Nasıl Seçilir?	Öz farkındalık Doğru girişimcilik türünü seçmek Finansal hedefleri iş seçimiyle eşleştirmek	Girişimciliğin temel (türleri) konusunda farkındalık
Başarılı Bir Girişimci Olmanın İpuçları	<b>Girişimcilik zihniyeti</b> önemli unsurlardan biri girişimciliğin özellikleri	Girişimci zihniyet (nedir ve nasıl geliştirilir)
Girişimci Yönetimi Nedir?	-Girişimci liderlik -Aile şirketi için stratejik planlama -Zaman yönetimi -Motivasyon -Risk yönetimi -Büyüme stratejisi geliştirme -İnovasyon yönetimi	Girişimci yönetimin temel özellikleri, stratejik planlama ve uygulama, zaman yönetimi ve yetki devri, küresel düşünme ve büyüme stratejileri hakkında bilgi
Başarılı bir işin parçası olarak güçlü bir ekip kurmak	- Çalışanları işe almak ve elde tutmak, - Şirket kültürünü geliştirmek, - Performans Yönetimi, -Eğitim ve Geliştirme -Takım ruhu -Duygusal zeka	İnsan Kaynakları Yönetimi ve Duygusal Zeka

### 3. Liderlik ve Yönetim

#### 3.1 İş dünyasında ve liderlikte kadınlar

##### 3.1.1 Girişimciliğin temel kavramı

İşletmelerin bu gelişen çağında, bireyleri "girişimci" olarak etiketlemek giderek daha yaygın hale geldi. Ancak "girişimci" ve "girişimcilik" terimleri arasında büyük ölçüde bilgi eksikliği nedeniyle yaygın bir kafa karışıklığı var.

*Yolculuğumuza "girişimcilik" ve "girişimci" kavramlarıyla başlayalım.*

- **Girişimcilik**, bir bireyin veya küçük bir ortak grubunun (örneğin aile şirketi) yeni bir iş yaratmak için benzersiz bir yolculuğa çıkması eylemi olarak tanımlanabilir. Potansiyel girişimci, çabayla ilgili riski isteyerek kabul ederek, aktif olarak belirli iş fırsatlarını arar. Sonuç olarak, başarılı bir sonuç elde edilmesi halinde bundan en fazla faydayı bu kişi görebilir.



- **Girişimciler** her ekonomide çok önemli bir rol oynarlar; pazara devrim niteliğinde kavramlar sunarak değişen ihtiyaçları öngörmek ve karşılamak için becerilerini ve inisiyatiflerini kullandıkları kilit bir konumda bulunurlar. Girişimcilikle uğraşmayı, bir iş kurma ve yürütmeye ilgili riskleri almayı seçenler, çabaları başarılı olduğunda büyüme ve finansal ödüllerle ödüllendirilirler.

Girişimcilik ve girişimciler arasındaki ayrımı açıklığa kavuşturarak , yeni kurulan

işletmelerin rekabetçi ortamında başarılı olmak için gereken bağlılığı, vizyonu ve azmi daha iyi anlayabilir ve takdir edebiliriz. Girişimcilik gelişmeye devam ettikçe, bu terimlerin farkındalığını ve doğru anlaşılmasını teşvik etmek, yenilikçi girişimlerin büyümesini teşvik eden ve destekleyen bir kültürü teşvik etmek çok önemlidir.

### **Girişimciliğin Önemi: Temel Yönleri Keşfetmek**

- **İş Yaratma:** Girişimciler iş yaratmada önemli bir rol oynamaktadır. Serbest meslek sahibi olma riskini alarak işlerini geliştirirler ve bunun sonucunda yeni işler ortaya çıkarlar. İşletmeleri geliştikçe daha fazla iş fırsatı açılıyor ve bu da genel ekonomik büyümeye katkıda bulunuyor.
- **İnovasyonu Desteklemek:** Toplumumuzu şekillendiren devrim niteliğindeki teknolojilerin çoğu girişimci girişimler aracılığıyla ortaya çıktı. Girişimciler sorunları çözmeye, verimliliği artırmaya ve ilerlemeyi teşvik etmeye çalışırlar. Sonuç olarak teknolojik gelişmeler, ortaya çıkmasını bu girişimci bireylerin vizyoner çabalarına borçludur.
- **Değişim Katalizörü:** Girişimciler ürünleri, fikirleri veya işleriyle dünya üzerinde olumlu bir etki yaratmayı amaçlayan iddialı bir vizyona sahiptir. Bunun doğal bir sonucu da bazı yeniliklerin küresel ölçekte dönüşümsel değişime yol açmasıdır. Acil sorunları çözen devrim niteliğinde ürünler sunabilirler veya araştırmaların keşfedilmemiş sınırlarına adım atabilirler.
- **Toplum üzerindeki etkisi:** Girişimciler genellikle toplumun refahına önemli ölçüde katkıda bulunurlar. Zenginlikleri arttıkça daha fazla vergi ödüyorlar ve bu vergiler sosyal hizmetleri desteklemek için kullanılıyor. Üstelik girişimciler, çok çeşitli amaçları destekleyen hayır kurumları ve kar amacı gütmeyen kuruluşlar için önemli hayırseverler olarak öne çıkıyor.
- **Milli gelirin artması:** Girişimcilik ekonomide yeni zenginlik yaratır. Girişimcilerin yeni fikirler, iyileştirilmiş ürünler ve hizmetler sunması, kullanılmayan pazarları büyüterek milli gelirin ve refahın artmasına yol açar.

Girişimciliğin önemi olumlu değişim ve ekonomik büyüme yaratma potansiyelidir. Girişimcilerin rolü iş yaratmada, istihdam fırsatları sağlamada ve ortak refaha katkıda bulunmada hayati öneme sahiptir. Yenilikçi çabaları teknolojik ilerlemelere yol açar, ilerlemeye katkıda bulunur ve toplumun sorunlarının çözümüne katkıda bulunur. Girişimciler, yeni zenginlik yaratarak ve yeni fikirler, ürünler ve hizmetler sunarak milli geliri artırır ve kullanılmayan pazarları harekete geçirir. Özünde girişimcilik, yenilik, güçlendirme ve bireyler ve bir bütün olarak toplum için daha iyi bir gelecek arayışı için bir katalizör görevi görür.

### **3.1.2 Temel girişimcilik becerileri**

Girişimcilik becerileri, teknik bilgi, liderlik becerileri, iş yönetimi becerileri ve yaratıcı düşünme dahil olmak üzere çok çeşitli yetenekleri kapsar. Bu beceriler çeşitli endüstrilerle ilgili



olabileceğinden, girişimcilik becerilerinin geliştirilmesi, birkaç farklı beceri setinin geliştirilmesini içerir. Başarılı bir işletme sahibi olmayı arzuluyorsanız, işletme yönetimi becerilerinizi geliştirmeniz gerekir. Benzer şekilde, başarılı proje ekipleri oluşturmak ve sürdürmek için liderlik ve iletişim becerilerinizi geliştirmeniz gerekebilir. Günümüzün rekabetçi iş ortamında, ister yeni bir girişim başlatıyor olun ister mevcut bir girişimde büyümeyi hedefliyor olun, sağlam bir girişimcilik becerisine sahip olmak, uzun vadeli başarı ve finansal istikrar için çok önemli bir faktördür. Girişimcilik becerileri alanı hem yumuşak hem de sert Becerilerden oluşan geniş bir yelpazeyi içerir. Girişimcilerin üstlendiği sorumlulukların çeşitliliği göz önüne alındığında, genellikle işletmelerinin ve markalarının büyümesine uyum sağlamak için çeşitli beceriler geliştirirler. Girişimci başarıya ulaşmak hem teknik hem de teknik olmayan becerilerin birleşimine bağlıdır.

### **Sert Beceriler ve Yumuşak Beceriler: Fark Nedir?**

Girişimciler, faaliyet gösterdikleri sektöre bağlı olarak değişen özel taleplerle birlikte, hem teknik hem de teknik açıdan çok çeşitli becerilere ihtiyaç duyarlar. Aşağıdaki listenin, tüm girişimciler için geçerli olan temel becerileri vurguladığının farkında olmak ve her sektörün ek beceriler gerektirebileceğini kabul etmek çok önemlidir. veya daha özel beceriler.

<b>Zor beceriler</b> Zor beceriler, bir girişimcinin başarılı bir işi etkili bir şekilde yönetmek ve yürütmek için ihtiyaç duyduğu <b>teknik becerilerdir</b> . Bu becerilerin öğrenilmesi örgün eğitim veya uygulamalı eğitim yoluyla gerçekleştirilebilir.	<b>Hassas Yetenek</b> Sosyal beceriler, modern girişimcinin başarıya giden yolunda önemli bir rol oynayan, kişinin bilgisini etkili bir şekilde iletişim kurması ve göstermesi için gereken <b>kişilerarası ve iletişim becerilerini içerir</b> .
---	--

### **Finansal Yönetim ve Analiz**

Herhangi bir işletmedeki etkili finansal yönetim ve analiz, herhangi bir işletmenin sürekli işleyişinde ve başarısında önemli bir rol oynar. Bir şirketin mali işlerine dikkatli bakmak, bütçe yapmak, tahminlerde bulunmak ve bilinçli kararlar vermek için verileri kullanmak gibi çeşitli yönleri içerir. Finansal Yönetim ve Analiz Sorunlarına Örnekler:

- Kaynak Tahsisi
- Büyüme Yatırımları
- Maliyet Minimizasyonu

### **Liderlik ve Takım Çalışması**

Başarılı bir iş kurmaya gelince, girişimciler takım çalışması ve liderlik gibi temel yeteneklere büyük değer veriyorlar. İyi ekip çalışmasına ve liderlik becerilerine sahip bir girişimci, güçlü bir ekibin nasıl oluşturulacağını ve onu ortak bir hedefe doğru uyumlu bir şekilde nasıl yönlendireceğini bilir. Bu nitelikler yalnızca ekip üyelerini etkili bir şekilde motive etmek ve onlara ilham vermekle kalmaz, aynı zamanda verimli işbirliğini ve yaratıcı yeteneklerin gelişimini destekleyen olumlu bir çalışma atmosferi yaratmaya da olanak tanır. Amacınız işinizi başarıya taşıyacak güçlü ve etkili bir ekip oluşturmaksa, bu becerilere hakim olmak birincil öneme sahiptir.

## İşletme Yönetimi ve İdaresi

Girişimci yönetimi, bir işletmenin sorunsuz çalışmasını sağlamak için günlük operasyonlarının ustaca yönetilmesini içerir. İnsan kaynakları, yasal uyumluluk ve müşteri hizmetleri dahil olmak üzere işletme yönetiminin çeşitli yönlerinin kapsamlı bir şekilde anlaşılması etrafında döner. Başarılı girişimciler, görevleri akıllıca dağıtmalarına, ekipleri kontrol etmelerine ve şirketin amaç ve hedeflerine ulaşma konusunda güçlü bir kararlılığa sahip olmalarına olanak tanıyan bir işletme yönetimi ve idaresi ustalığı sergilerler.

## İletişim, Dinleme ve Müzakere

Müşteriler, ortaklar ve çalışanlarla güçlü ilişkiler kurmak isteyen girişimciler için iletişim ve dinleme becerileri birincil öneme sahiptir. Güçlü iletişim becerisine sahip girişimciler, fikirlerini ve vizyonlarını açık ve etkili bir şekilde iletebilmenin yanı sıra, başkalarının görüş ve endişelerini de aktif olarak kabul edebilirler. Bu becerilerle güven kazanabilecek, başkalarının bakış açılarını anlayabilecek ve paydaşlarınızla karşılıklı yarara dayalı ilişkiler kurabileceksiniz. Müzakere becerileri iş dünyası için önemlidir çünkü diplomatik ilişkilerin çözülmesine yardımcı olur, ortaklar arasındaki anlayışı geliştirir ve sonrasında olumlu bir sonuca katkıda bulunur.

### **Teknoloji ve Dijital Yeterlilik**

Günümüz iş dünyasının hızla değişen ortamında girişimcilerin teknoloji ve dijital araçlar konusunda derinlemesine bilgi sahibi olmaları zorunlu hale geldi.

Girişimciler, bu önemli becerileri kazanıp mükemmelleştirerek iş operasyonlarını düzene koyabilir, müşteri deneyimini

geliştirebilir ve sektörlerinde rekabet üstünlüğünü koruyabilirler.

Teknolojiye ve dijital araçlara sahip girişimciler, sayısız dijital platform ve aracı kullanabilir. Bu kaynakları stratejik olarak

### **Müşteri Hizmetleri ve İlişkileri Geliştirme**

Müşteri hizmetleri ve ilişki kurma, başarılı bir işin en önemli dayanaklarıdır. Olağanüstü müşteri hizmeti sağlamayı ve güçlü müşteri ilişkileri kurmayı başaran girişimcilerin

müşteri sadakati kazanma ve işletmelerinin büyümesine yardımcı olma olasılıkları daha yüksektir.

Bu beceri setini edinerek aşağıdaki becerileri kazanırsınız:

- Müşterilerinizin ihtiyaçlarını ve isteklerini anlayın

<p>kullanarak iş performanslarını önemli ölçüde artırabilir, sürdürülebilir büyüme sağlayabilir ve sonuçta karlılığı artırabilirler.</p>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Ortaya çıkabilecek sorunları çözün</li><li>• Güçlü ve olumlu ilişkiler yaratın.</li></ul> <p>Bu güçlü yetenek birleşimi yalnızca müşterilerinize değil, aynı zamanda işletmenizin kendisine de fayda sağlayarak karşılıklı başarıya giden yolu açar.</p>
<p><b>Markalaşma, Pazarlama ve Ağ Oluşturma</b></p> <p>Markalaşma, pazarlama ve ağ oluşturma (sosyal becerilere de atıfta bulunabilir) başarılı bir işletmenin ayrılmaz unsurlarıdır. Bu beceriler arasında hedef pazarınızı anlamak, ilgi çekici bir marka kimliği oluşturmak, potansiyel müşterilerle bağlantı kurmak ve kalıcı bağlantılar oluşturmak için pazarlama platformlarını ve ağ oluşturma fırsatlarını kullanmak yer alır.</p> <p>İşletmenizi etkili bir şekilde pazarlamak ve markalamak için bilgi birikimine sahipseniz ve sektör ağlarına dahil olursanız, yeni müşteriler çekme, ortaklar ve tedarikçilerle güçlü ilişkiler kurma ve işletmenizin büyümesini sağlama olasılığınızı artırabilirsiniz.</p>	<p><b>Eleştirel düşünme ve problem çözme</b></p> <p>Güçlü eleştirel düşünme ve problem çözme becerilerine sahip olmak, çeşitli sorunları analiz etmenize ve yenilikçi, etkili çözümler geliştirmenize olanak sağlayacaktır. Yaratıcı düşünebilir, farklı seçenekleri değerlendirebilir ve iş başarısına katkıda bulunacak bilinçli kararlar alabilirsiniz.</p> <p>Sorun çözme girişimciler için önemli bir beceridir çünkü iş başarısına giden yolda dikkatli dikkat gerektiren birçok zorluk ve engel vardır. Dahası, eleştirel düşünme stratejilerin, gerçeklerin, raporların, analizlerin ve diğer önemli bilgilerin dikkatli bir şekilde analiz edilmesini içerir.</p>

Kişisel nitelikler, kişinin yeteneklerini şekillendirmede önemli bir rol oynar ve girişimcilik için çok önemlidir. Bir ticari girişimin başarısı üzerinde önemli bir etkiye sahiptirler. Her insan benzersiz olduğundan, işin etkili bir şekilde yürütülmesine katkıda bulunan birçok olumlu ve paha biçilmez niteliğe sahibiz. Girişimci başarıya katkıda bulunan belirli kişisel nitelikleri belirlemek ve geliştirmek önemlidir. BOSS projesi, iş için hangi becerilerin ve niteliklerin gerekli olduğuna dair bir çalışma yürütmüştür ve şu temel nitelikleri vurgulayabiliriz: disiplin, kendi kendini organize etme, sebat, sıkı çalışma ve öğrenme yeteneği (çalışma hakkında daha fazla

bilgiyi buradan

edinebilirsiniz ). Dayanıklılık, uyum sağlama ve tutku gibi diğer nitelikler de aynı derecede önemlidir.

Aşağıdakiler, bir iş kurma ve yürütmede yardımcı olacak temel kişisel niteliklerdir.



## **Disiplin**

Başarının anahtarı disiplinde gizlidir. En başarılı insanları diğerlerinden ayıran temel unsurdur. Disiplin, hayatın birçok zorluğu ve zorluğuyla başa çıkmak için kullandığımız temel araçları içerir. Başarıya ulaşmak birçok insan için zor bir yol olabilir, çünkü hayat çoğu zaman birçok hayal kırıklığı sunar. Bu hayal kırıklıkları kişiyi erken pes etmeye teşvik edebilir. Ancak karşılaştığımız her zorluğun beraberinde bir büyüme fırsatı getirdiğini anlamak önemlidir. Zorluklar, kişisel gelişim için bir katalizör görevi görür; becerilerimizi geliştirmemize, sınırlarımızı zorlamamıza ve yeni problem çözme yöntemleri edinmemize olanak tanır. Disiplinli olanlar hayatlarının daha yönetilebilir hale geldiğini ve yeteneklerinin geliştiğini görürler.

## **Özgüven**

Kendinden şüphe etmek girişimcinin en büyük düşmanıdır. Bu, parlak yenilikçi fikirleri olan birçok insanın risk almamasına ve bunları yalnızca konsept veya taslak olarak bırakmasına yol

açar. Başarılı girişimci, başarı potansiyelini ve bunu hak edip etmediğini sorgulamaz. Bilgi ve becerilerine dair derin bir anlayışa sahiptirler, bu da onlara hedeflerine ulaşma gücü verir.

Bu kalite çok önemlidir çünkü bir girişimci projelerine güvenmediğinde çalışanları, müşterileri ve ortakları için bir güvensizlik ortamı yaratır. Şüphesiz yol boyunca şüpheler ortaya çıkacaktır. Ancak özgüveni geliştirmek, böylece kişinin yeteneklerini güçlendirmek ve zayıf yönlerini güçlü yönlere dönüştürmek girişimcinin sorumluluğundadır.

### **Kendi kendine organizasyon**

Kendi kendine organizasyon başarılı girişimcilerin temel özelliklerinden biridir. Bir işi bağımsız olarak yapılandırma ve yönetme, karar verme, risk alma ve değişen koşullara uyum sağlama yeteneğini içerir.

### **Kalıcılık**

Hedefinize sonuna kadar ulaşmaya kararlı olun. Başarısızlık sadece geçici bir engeldir, hırsınızın nihai sonu değildir. Her ne kadar işler ilk başta zor olsa da, şüphe zamanlarında bile ısrar ve sarsılmaz bağlılık, sonunda sizi zafere götürecektir. Bir girişimcinin başkalarının gözünden kaçan fırsatları görme öngörüsüne sahip olması çok önemlidir ve ısrar, bu vizyonun kilidini açan temel güçtür!

### **Çok çalışma ve öğrenme yeteneği**

Becerilerinizi geliştirerek, bilginizi genişleterek ve değerli deneyimler kazanarak kendinizi kişisel gelişime adayın. Bu kişisel gelişim kararlılığı, girişimciler için öğrenme fırsatlarından yararlanma hayati yeteneğinin yanı sıra çok önemlidir. Başarıya giden hiçbir kısayol olmasa da, sıkı çalışmanız ve sarsılmaz kararlılığınız, arzuladığınız her şeye ulaşmanın yolunu açacaktır.

### **Tutku**

Girişimcilikte tutku önemli bir rol oynar. Hırsınızı harekete geçirir, yaratıcılığınızı ateşleyen yakıttır. Tutkuya sahip olmak girişimcilik yolculuğunuzu amaç ve coşkuyla doldurur, başarıya olan güveninizi artırır.

### **Uyarlanabilirlik**



Dünyamızın dinamikleri sürekli geliyor ve bu doğal olarak pazarlara ve sektörler de yansıyor. İş dünyasında başarılı olmak için yeni fikirlere, yenilikçi yaklaşımlara ve kişisel gelişime açık kalarak değişimi kucaklama becerisine sahip olmak çok önemlidir.

## **Dayanıklılık**

Dayanıklılık, zorlu koşullardan kurtulmak için paha biçilemez bir yetenektir ve bu beceriye gerçekten ihtiyaç duyanlar arasında girişimciler de vardır. Dayanıklılığın olmadığı durumlarda kaybedilen her müşteri, yıkıcı bir darbe gibi görünebilir. Bir iş girişimine girerken her ne kadar doğal ve hoş olmayan bir olay olsa da, başarısızlık aşılabilir görünebilir. Bu nedenle engellere ve zorluklara rağmen bu özelliği geliştirmek önemlidir.

Girişimciler doğmazlar; sıkı çalışma, deneme ve yanılma yoluyla girişimci olurlar. Şu anda doğuştan gelen herhangi bir beceri veya niteliği tanımlaymasanız bile, bunlar her zaman motivasyon, gayret ve sıkı çalışma yoluyla geliştirilebilir.



### **3.1.3. Girişimcilikte kadının rolü**

Küresel ölçekte kadınlar ekonomik büyümenin motoru haline geldi ancak iş dünyasında, özellikle de üst düzey yönetim kademelerinde yeterince temsil edilmiyorlar. Buna rağmen kadınlar yükseköğretimde giderek erkekleri geride bırakıyor. Avrupa Komisyonu, OECD ve Dünya Bankası, kadın girişimciliğinin (WE) ekonomik faydalarını, ekonomik büyüme, istihdam yaratma ve sosyal refah açısından yeterince kullanılmayan bir

kaynak olarak kabul ediyor. Ancak istatistikler, kadınların girişimcilikte pek çok açıdan yeterince temsil edilmediğini gösteriyor; AB'de serbest meslek sahibi kişilerin yalnızca %32'si ve yeni kurulan girişimcilerin %31'i kadındır ve 2019'da Avrupa şirketlerine yatırılan sermayenin %93'ü hepsine gidiyor. -erkek start-up'lar.

Kadınların işgücü piyasasına katılımı ekonomik ve ticari büyümeyi tetikliyor ve kadınların ekonomide daha aktif bir role sahip olması, ücretli işlerde çalışması ve erkeklerle eşit ücret kazanması durumunda küresel servet 160 trilyon dolara kadar artabilir. Harvard Business Review tarafından yapılan araştırma, kadınların takım çalışması, yenilikçilik ve problem çözme de dahil olmak üzere çoğu liderlik becerisinde erkeklerden daha iyi puan aldığını ortaya çıkardı. Kadınların sahip olduğu işletmeler de, COVID-19 salgınına verdikleri yanıtın da gösterdiği gibi, yüksek esnekliğe sahip.

İşletmenin genişlemesini sağlamak için uyum sağlama kritik bir faktör olarak ortaya çıkıyor ve kadınlara ait işletmeler, değişken iş ortamında dikkate değer düzeyde uyum sağlama yeteneği sergiliyor. Kadınların sahip olduğu işletmeler, erkeklerin liderliğindeki emsallerine kıyasla daha yüksek gelir elde etmenin yanı sıra, çalışan memnuniyetini artıran olumlu çalışma ortamları oluşturma becerisine de sahipler. Bu da farklı yetenek ve fikirlerin ilgisini çekerek başarıya giden yolu hızlandırır. Eğitim ve öğretim, kadınların becerilerinin donatılması ve geliştirilmesinde önemli rol oynuyor; etkili liderliğe sahip şirketlerin gelirleri, zayıf liderliğe sahip şirketlere göre iki kat artıyor. Kadınlara mentorluk, kapasite geliştirme, krediye erişim ve doğuştan gelen liderlik yeteneklerinin tanınmasını içeren bir fırsat eşitliği platformu sağlandığında, tüm potansiyellerini açığa çıkarabilir ve ekonomik büyümeyi ve istihdam yaratmayı teşvik edebilirler.

### **3.1.4. Kadın girişimcilerin karşılaştığı zorluklar**

Kadın liderliğinin önündeki engeller devam ediyor ve kadınların yönetim kurulları ve kurumsal liderlik gibi üst düzey işletme yönetimi pozisyonlarına ilerlemesini engelliyor. Aile hayatı ile profesyonel kariyer arasında denge kurarken, kadınlar daha sık orta düzey yönetici pozisyonlarına ulaşma eğiliminde oluyor. Kadınlar aynı zamanda aileye, çocuk bakımına ve ev işlerine de önemli ölçüde daha fazla zaman harcıyor ve bu da bu eğilimlere katkıda bulunuyor. Geleneksel olarak daha fazla aile sorumluluğuna sahip oldukları ve bekar ebeveynlerin daha yüksek bir yüzdesini oluşturdukları için girişimcilik bazı kadınların ihtiyaçlarına daha iyi cevap verebilir. Şirketlerin işyeri politikalarını bu gibi durumlarda kadınlara daha fazla esneklik sağlayacak şekilde uyarlamaları gerekirken, diğer bir olası çözüm de kadınların kendi işini kurmasıdır. Bu yol, çalışma koşullarını ve gerekliliklerini farklı taahhütlere uyacak şekilde değiştirmek için ek fırsatlar sağlayabilir. Ancak kadınların sahip olduğu işletmeler için sermaye toplamak daha da zorlaşıyor ve bazı kadın CEO'lar kendilerini erkek egemen endüstrilerde veya liderlik rollerini kabul etmeyen işyerlerinde buluyorlar. Başarılı kadın CEO'lar, kendinize sadık kalmanın ve kendi sesinizi bulmanın, önyargılı beklentileri aşmanın anahtarı olduğuna inanıyor. Ebeveyn girişimcilerin işlerine ve ailelerine karşı ikili sorumlulukları vardır ve her ikisine de zaman ayırmanın yollarını bulmak, iş-yaşam dengesini sağlamanın anahtarıdır. Başarısızlık, herhangi bir iş girişiminde çok gerçek bir olasılıktır, ancak gelecek vaat eden kadın girişimciler, kendilerinden şüphe duydukları anlarda çalışmalı ve işlerine başlamadan önce mükemmelliği beklememelidir. Genel olarak varlıklara, finansal hizmetlere ve pazarlara sınırlı erişim, kadın girişimciliğini engellemektedir, ancak kadınların hayallerinin peşinden gitme konusunda cesaretleri kırılmamalıdır. Kadınların sahip olduğu işletmeler ekonomik büyümeyi ve istihdam yaratmayı teşvik etme potansiyeline sahiptir ve destek sayesinde kadınlar liderlik ve girişimciliğin önündeki engelleri aşabilir ve tam potansiyellerine ulaşabilirler.

## 3 .2. En Popüler İşletme Türleri. Nasıl Seçilir?

### 3.2.1. İşletme türleri, tanımı ve özellikleri

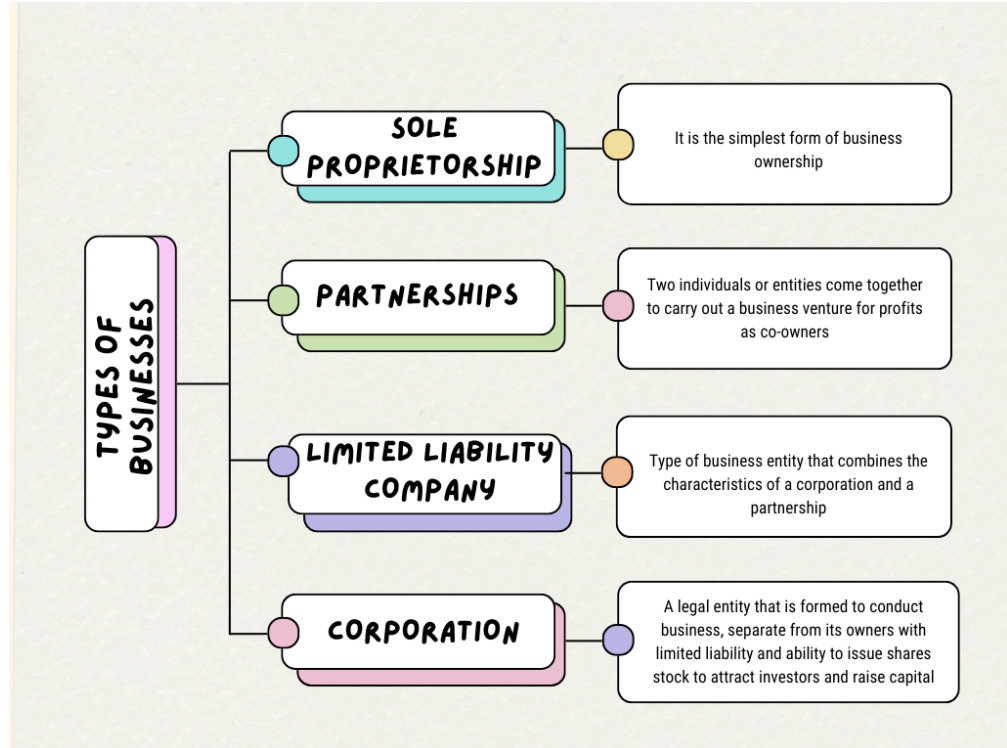
İşletmeniz için doğru tüzel kişilik türünü seçmek, çeşitli nedenlerden dolayı başlangıç aşamasındaki en önemli adımdır:

Seçtiğiniz tüzel kişilik, ticari borçlar ve yasal yükümlülöklere ilişkin kişisel sorumluluğunuzun kapsamını belirler Doğru kuruluşu seçmek, vergi durumunuzu optimize etmenize, potansiyel olarak vergi yükümlülüğünüzü azaltmanıza ve kesintilerinizi en üst düzeye çıkarmanıza yardımcı olabilir seçtiğiniz tüzel kişilik, işletmenizin nasıl algılandığını etkileyebilir müşteriler, tedarikçiler ve potansiyel ortaklar tarafından

Tüzel kişilik yapısı, işletme içerisinde sahiplik ve kontrolün nasıl yapılandırıldığını belirler. Tüzel kişilik türü aynı zamanda sermaye artırma ve yatırımcı çekme yeteneğinizi de etkileyebilir.

Uzun vadeli planlama ve geleceğe hazırlanmak için doğru tüzel kişiliği seçmek önemlidir

Aşağıdaki en yaygın tüzel kişilik girişimcilik türleri vardır: şahıs şirketi, ortaklık, limited şirket ve şirket.



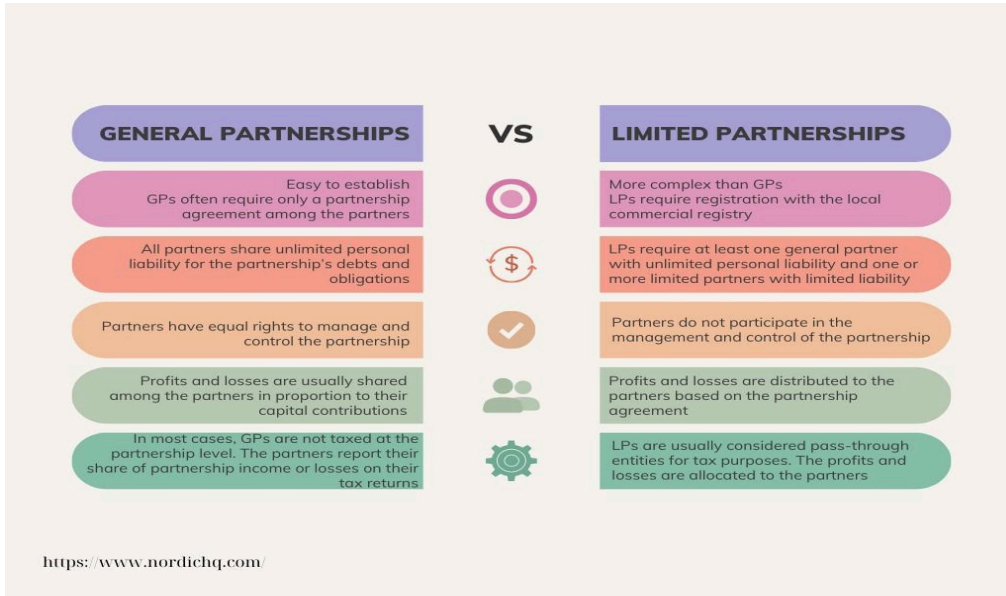
## Şahıs mülkiyeti. Temel özellikler

Şahıs mülkiyetinin bazı çok önemli özellikleri vardır:

- ★ Şahıs şirketi kurmak diğer işletme yapılarına göre nispeten basit ve ucuzdur. Genellikle gerekli lisansların ve izinlerin alınması gibi asgari yasal formaliteleri içerir;
- ★ Şahıs mülkiyetinde, tek bir mal sahibi işletmenin tam kontrolüne ve mülkiyetine sahiptir. İşletme sahibi, işin tüm yönlerinden kişisel olarak sorumludur;
- ★ mal sahibi, işletmenin borçları ve yasal yükümlülükleri konusunda sınırsız kişisel sorumluluğa sahiptir. Bu, işletmenin mali zorluklarla veya yasal taleplerle karşı karşıya kalması durumunda kişisel varlıkların risk altında olabileceği anlamına gelir;
- ★ işletme karı üzerinden vergi ödemekten işletme sahibi sorumludur;
- ★ işletmenin kredi itibarı sahibinin kişisel kredi geçmişine ve varlıklarına bağlı olduğundan fon toplamak veya finansmanı güvence altına almak zor olabilir;
- ★ Sahibi işi devretmek veya satmak isterse, mülkiyeti devretmek, daha resmi veraset planlama süreçleri sunan diğer yapılara kıyasla daha karmaşık olabilir.

## Ortaklık. Temel özellikler

Ortaklıklar iki ana türe ayrılabilir: Genel ve Sınırlı. Her ülkede ortaklıklara uygulanan spesifik yasa ve düzenlemeler farklılık gösterse de, her iki ortaklık türünün de Avrupa Birliği için ortak olan belirli genel özellikleri vardır.



## Limited şirket. Temel özellikler

LLC, bazı temel özelliklere sahip popüler bir ticari kuruluş şeklidir:

- LLC'nin başlıca avantajlarından biri, üye olarak adlandırılan sahiplerine sınırlı sorumluluk koruması sağlamasıdır. Bu, üyelerin kişisel varlıklarının genel olarak şirketin borç ve yükümlülüklerinden korunduğu anlamına gelir;
- LLC'ler yönetim yapısı açısından esneklik sunar. Üyeler şirketi kendileri yönetmeyi veya günlük operasyonları yürütmek üzere yöneticiler atamayı seçebilir;
- LLC'ler genellikle doğrudan vergilendirmeden yararlanır. Bu, şirketin kar ve zararlarının, vergi beyannamelerinde kendilerine rapor veren üyelere "geçtiği" anlamına gelir. Bu, hem şirket hem de bireysel düzeyde çifte vergilendirmeyi önler;
- LLC'ler kar dağıtımında esneklik sunar;
- LLC'lerin genellikle kalıcı varlığı vardır; bu, üyelikte değişiklik olsa bile şirketin faaliyetlerine devam edebileceği anlamına gelir.

### **Şirket. Temel özellikler**

Bir şirket, hissedarlar olarak bilinen sahiplerinden ayrı bir tüzel kişiliktir. Anonim şirketlerin en önemli avantajlarından biri hissedarların sınırlı sorumluluğa sahip olmasıdır. Bu, varlıklarının genel olarak şirketin borç ve yükümlülüklerinden korunduğu anlamına gelir.

Hissedarlar, yönetim kurulunu seçme, belirli kurumsal konularda oy kullanma ve temettü yoluyla şirketin kârının bir kısmını alma hakkına sahiptir. Bir şirketin günlük operasyonları genellikle CEO (İcra Kurulu Başkanı), CFO (Mali İşler Direktörü) ve diğer üst düzey yönetim gibi üst düzey yöneticiler tarafından yönetilir.

Bir şirketin sürekli varlığı vardır, yani hissedarlar değişse veya bir veya daha fazla hissedar vefat etse bile varlığını sürdürebilir. Şirketler, devlet yetkililerine kayıt olma, şirket yasalarına uyum ve mali raporlama yükümlülükleri dahil olmak üzere çeşitli yasal ve düzenleyici gereksinimlere tabidir. Şirketler genellikle kârları üzerinden kurumlar vergisine tabidir.

### **Kurumsal girişimcilik**

Kurumsal girişimcilik, yerleşik bir şirkette girişimci bir zihniyet oluşturmak ve inovasyon ve risk alma kültürünü teşvik etmekle ilgilidir. Hızla değişen iş ortamında kurumsal girişimcilik, kuruluşların kendilerini geleceğe hazır hale getirmelerine yardımcı olur. Şirketler, yeniliği benimseyerek ve girişimcilik kültürünü teşvik ederek, ortaya çıkan trendleri, yıkıcı teknolojileri ve pazar değişimlerini proaktif bir şekilde tespit edip bunlara yanıt verebilir. Bu, uzun vadeli canlılık ve sürdürülebilirlik sağlar.

Rekabetçi kalmak ve değişen pazar koşullarına uyum sağlamak isteyen şirketler için kurumsal girişimcilik şarttır. Kuruluşların bir inovasyon kültürünü geliştirmelerine, yeni iş fırsatlarını

belirlemelerine ve pazardaki aksaklıklara daha etkili bir şekilde yanıt vermelerine olanak tanır. Şirketler girişimci davranışı teşvik ederek çalışanlarının yaratıcı potansiyelinden yararlanabilir ve yeni büyüme ve değer kaynaklarının kilidini açabilir.

### **Bunu bilmek ilginç:**



Kadın/aile şirketi girişimleri genellikle **küçük işletmeler olarak başlar** ve daha sonra büyür.

Avrupa Komisyonu verilerine göre küçük ve orta ölçekli işletmeler (KOBİ'ler) Avrupa ekonomisinin omurgasını oluşturmakta ve AB'deki tüm işletmelerin %99'unu temsil etmektedir.

Küçük bir işletme herhangi bir tüzel kişilik türüne sahip olabilir.

**Yüksek** etkili veya ölçeklenebilir girişimcilik olarak da bilinen hızlı büyüyen girişimcilik, hızlı ve önemli büyüme potansiyeline sahip ticari girişimlerin peşinde koşmayı ifade eder. Mevcut pazarları değiştirmeyi, yenilikçi ürün veya hizmetler sunmayı ve önemli ekonomik değer yaratmayı amaçlayan işletmelerin başlatılmasını ve ölçeklendirilmesini içerir.

Hızlı büyüyen girişimcilik şu faktörlere bağlıdır: yenilik ve değişim, risk alma ve hırs, girişimci zihniyet, çalışma ve destek, pazar zamanlaması ve fırsat, yetenek kazanımı ve ekip oluşturma.

### ***Sosyal girişimcilik***

Bugün, öncelikli hedefi acil sosyal zorluklara çözüm bulmak ve sosyal ihtiyaçları karşılamak olan girişimcilerin rolü giderek artıyor. Sosyal girişimler toplumsal veya çevresel hedefleri girişimci bir yaklaşımla birleştirir. Sosyal ve çevresel zorlukları ele almak için yenilikçi, sürdürülebilir ve pazara dayalı stratejiler uygularlar. Sosyal girişimler toplum üzerinde olumlu bir etki yaratmanın yanı sıra gelir elde etmek ve finansal olarak kendi kendini sürdürebilmek için çabalyor. Bu girişimci ruh, yenilikçi çözümler yaratmayı, kaynakları verimli bir şekilde kullanmayı ve sosyal etkilerini en üst düzeye çıkaracak şekilde ölçeklendirilebilecek veya çoğaltılabilecek modeller oluşturmayı hedefledikleri için sosyal girişimler için çok önemlidir.

Sosyal girişimcilik için tüzel kişilik türleri: Kâr Amacı Güden Kuruluş (geleneksel şirket veya LLC), Benefit Corporation, Düşük Kârlı Limited Şirket, Vergiden Muaf Tüzel Kişi.

### **3.2.2. Doğru girişimcilik türünü seçmek**

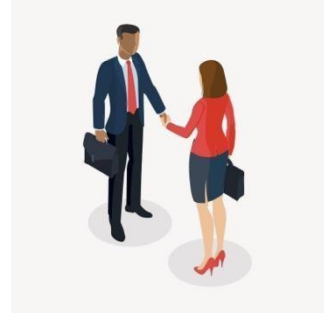
Şahıs şirketi, ortaklık, limited şirket (LLC) veya şirket gibi uygun ticari varlık yapısını seçmek, çeşitli faktörlerin dikkatle değerlendirilmesini gerektirir:

iş kurma  
amacınız; Aktivite  
çeşidi; kurucu  
sayısı;  
arzu ettiğiniz sorumluluk koruması düzeyi;  
İşletmenizin sahipliğini nasıl yönetmek ve yapılandırmak istediğiniz;  
Finansman ihtiyaçlarınız ve potansiyel yatırım kaynaklarınız vb.



Serbest meslek sahibi olmayı planlıyorsanız ve herhangi bir çalışanın yoksa, sizin için en iyi girişimcilik türü *şahıs şirketi* olacaktır .

Esnekliğe, basitliğe veya küçük ölçekli bir operasyona öncelik veriyorsanız, bir *ortaklık* veya *LLC* daha uygun olabilir.



*planlıyorsanız şirket* daha uygun olabilir.

Doğru girişimcilik türünü seçmek aynı zamanda güçlü ve zayıf yönlerinizi tanımlamaya, risk toleransınızı değerlendirmeye, yaşam tarzı tercihlerinizi dikkate almaya ve finansal hedeflerinizi değerlendirmeye de bağlıdır. Bu, başarılı bir girişimci olmak için kendiniz üzerinde çalışmanın pratik kısmının ayrılmaz bir parçasıdır.

### **Aile şirketi için doğru girişimcilik türünü seçmek**

Sınırlı Sorumluluk Şirketi (LLC), esnekliği, sorumluluk koruması ve vergi avantajları nedeniyle bir aile şirketi için mükemmel bir seçim olabilir. Bir Family LLC genellikle yönetici ortaklık üyesi olan bir aile üyesi (anne, baba, koca, eş) tarafından oluşturulur.

LLC esnek mülkiyet ve yönetim yapılarına izin vererek aile işletmeleri için çok uygun hale getirir. İşletme sözleşmesi kapsamında aile üyelerinin rollerini, sorumluluklarını ve karar verme yetkilerini tanımlamanıza olanak tanır. Bu, açık bir yönetim çerçevesi oluşturulmasına, çatışmaların azaltılmasına ve aile üyeleri arasında etkili işbirliğinin sağlanmasına yardımcı olabilir.

LLC, aile veraset planlaması için esneklik ve süreklilik sağlar. İşletme sözleşmesi aracılığıyla mülkiyetin ve yönetimin gelecek nesillere aktarılmasına yönelik yönergeler oluşturabilirsiniz. Bu, daha yumuşak bir geçişe olanak tanır ve aile şirketinin uzun ömürlü olmasını sağlarken, liderlik ve sahiplik değişiklikleriyle ilgili endişeleri de giderir.

Bir aile şirketi için LLC oluşturmak, ailenizin değerlerini, misyonunu ve vizyonunu işletme sözleşmesine dahil etmenize ve korumanıza olanak tanır. Şirketin amacını tanımlayabilir, etik kurallar oluşturabilir ve karar almaya rehberlik eden ilkelerin ana hatlarını çizebilirsiniz. Bu, ailenin mirasının korunmasına yardımcı olur ve işletmenin aile üyelerinin ortak değerleriyle uyumlu olmasını sağlar.

**NOT:** İş yapısının seçimi kesin değildir ve işiniz geliştikçe değiştirilebilir. Yetki alanınızın özel sonuçlarını ve gerekliliklerini ve bunların benzersiz iş ihtiyaçlarınız ve hedeflerinizle nasıl uyumlu olduğunu anlamak için avukatlar ve muhasebeciler gibi profesyonellere danışmak çok önemlidir. Her bir iş türünün kurulması ve işletilmesinin özellikleri Avrupa ülkeleri arasında farklılık gösterebilir.

### **3 .3. Başarılı Bir Girişimci Olmanın İpuçları**

1.3.1 Girişimci Bir Zihniyet Oluşturmak.

1.3.2. Girişimci zihniyet nasıl geliştirilir?

1.3.3 En iyi uygulamalar ve örnekler: dünyadaki ünlü kadın girişimciler ve bunların başarılı işlere yönelik araçları

#### **3.3.1 Girişimci Zihniyet Oluşturmak**



"Zihniyet" terimi, karar alma sürecimizi oluşturan ve etkileyen belirli davranışları, tutumları ve düşünme süreçlerini ifade eder. Durumlara ilişkin görüşlerimizi, engellere ilişkin algılarımızı ve zihinsel yetilerimizi içerir. Düşünce süreçlerimiz olumlu, olumsuz ya da ikisinin arasında bir yerde olabilir. Olumsuz bir düşünme şekli, kararımızı şüphe ve belirsizlikle gölgeler. Olumlu düşünme ise bizi durumun doğasında olan olasılıklara açar. Daha kapsamlı bir anlayışa ulaşmamızı sağlar, adapte olmamızı ve olaylara yaratıcı bir şekilde yaklaşmamızı sağlar.

Girişimci bir zihniyet, büyük ölçüde olumlu ve dirençli düşünceye dayanan bir dizi beceriyi içerir. Bu zihniyete sahip insanlar, başkalarının yalnızca riskleri gördüğü yerde yeni fırsatları fark etme yeteneğine sahiptir. Günlük sorunları çözmek için sürekli fikirler üretirler ve kendi bakış açılarını savunurken veya konseptlerini kendi başlarına uygularken korkusuzluk gösterirler.

Girişimci düşünce yalnızca üst düzey yöneticilere özgü değildir. Bu kalite, ister yeni yetişen bir girişimci, ister aile şirketi, ister girişimcilik deneyimi olmayan bir işletmeyi yönetmek zorunda kalan biri olsun, hayatın farklı aşamalarındaki insanlar için faydalı olabilir. Bu görüş, sürekli mesleki gelişim, kişinin hatalarını bir öğrenme fırsatı olarak kabul etmesi ve anlaması ve hataları daha büyük başarı için motivasyon ve kararlılığa dönüştürme fikri etrafında dönmektedir. Kalıcılığın önemini ve yol boyunca yeni zirvelere ulaşma konusundaki büyük tutkuyu vurguluyor. Bir girişimcinin zihniyeti, başarısına katkıda bulunan çeşitli nitelikleri kapsar. Aşağıda en bilinen özelliklerden bazıları verilmiştir:

- **Bağımsız öğrenme**, ister kişisel ister mesleki alanda hedeflere ulaşmak için temel bir ön koşuldur. Birey, kararlı eyleme geçme ihtiyacı doğduğunda en etkili savunucu ve paha biçilmez bir kaynak rolünü üstlenir. Ortak olmak ve yardım sunabilecek insanlardan destek aramak akıllıca olsa da, ilerlemeye devam etmek için bir dereceye kadar bağımsızlığı ve kişinin kendi yeteneklerine olan sarsılmaz inancını korumak da aynı derecede önemlidir.
- **sorumluluğunu almak** girişimcilerin sahip olduğu bir özelliktir. Bu özellik, insanların kendi eylemlerinin ve başkalarının eylemlerinin etkilerini değerlendirmenin yanı sıra, **hatalardan öğrenilen değerli dersleri** ve elde edilen sonuçların kapsamını değerlendirerek derin bir öz değerlendirme yapmalarına olanak tanır.

- Başarılı girişimciler sarsılmaz bir odaklanmaya sahiptir ve **hedefleri için öncelikler belirler ve** bu hedeflere ulaşmak için özenle eylem odaklı bir yol izlerler. Zafere giden yolda en önemli ilk adım kişinin isteklerini belirlemektir.
- Girişimci zihniyete sahip insanlar sebat gösterir, becerikli bir şekilde uyum sağlar ve zorluklar karşısında bile çözüm ararlar . Bu zihniyete sahip insanlar kendi kendilerini yönetme, inisiyatif alma ve gerçek bağlılık sergilerler. Olumsuz durumları iyimser bir merceklerle görme ve sorunları büyüme fırsatları olarak görme becerisine sahiptirler. Bu insanlar problem çözmenin önemini farkındadır ve başkalarına nasıl fayda sağlayabileceklerini anlarlar.
- Girişimciler, başarısızlığın yolculuğun ve sağladığı değerli bilgilerin ayrılmaz bir parçası olduğunun bilincinde olarak riski doğal olarak kabul ederler. Üstelik bu **risk alanlar** , fırsatları hızlı bir şekilde değerlendirip yakalayıp kararlı kararlar alma becerisine sahiptir. Özellikle ilk başarısızlıklarla karşılaştıklarında inanılmaz bir güç ve dayanıklılık gösterirler.

Yeni bakış açıları keşfetmek, sorunları çözmek ve gezegenimizdeki genel yaşam kalitesini artırmak girişimciliğin temel yönleridir. Girişimci zihniyet, kişinin dünyayı olasılıklarla dolu olarak görmesini sağlar. Tutku ve azimle hareket eden girişimciler başarıya giden yolda engelleri aşarlar.

### 3.3.2 Girişimci zihniyet nasıl geliştirilir?

Herkesin işe girme nedeni farklıdır; belki bu sizin kendi seçiminizdir, belki de bir iş lideri olmanız gerekiyordur. Bununla birlikte, başlangıçta belirli alanlarda becerileriniz olmasa bile, ısrarla, motivasyonla ve sıkı çalışmayla girişimci bir zihniyet için gerekli nitelikleri geliştirebileceğinizi anlamak önemlidir. Bu zihniyeti geliştirmenize yardımcı olmak için işte dikkate almanız gereken bazı ipuçları:

1. Hedeflerinizi yazmak, yolculuğunuza başlamak için güçlü bir katalizör görevi görebilir. Hedeflerinizi, adım adım eylemleri ve net hedefleri içeren, açıkça ifade edilmiş bir iş planına dönüştürmek, hedeflerinizi sürekli olarak hatırlatan somut bir yol haritası oluşturur. Bu yazılı kılavuz, gelecekteki çabalarınızın canlı bir temsili olacak, başarılarınız ve kendiniz için çizdiğiniz yol hakkında öz değerlendirmeyi teşvik edecektir.
2. Girişimciler her gün kararlar vermekle, yalnızca kendilerinin değil aynı zamanda kendi eylemlerinin, astlarının eylemlerinin ve işletmelerinin genel başarısının sorumluluğunu almakla karşı karşıya kalırlar. Karar verme yeteneği geliştirilmesi gereken önemli bir beceridir. Karar

verme yeteneği olmadan ilerleme zorlaşır. Gcl kararlılık ve sarsılmaz kararlılık, işletmeyi ileriye taşıyan girişimci zihniyetin kalbinde yer alır.

3. Her şeyin ilk seferde yolunda gideceğini kim söylüyor? Başarısızlıklar kaçınılmazdır. Yapabileceğimiz tek şey zorluklarla doğrudan yüzleşmek ve onları değerli deneyimlere dönüştürmektir. Her ne kadar zaman alsa da, zihniyetinizi değiştirmeye yönelik bilinçli bir çaba, uzun vadede size çok büyük fayda sağlayacaktır. Zihinsel sağlığa öncelik vermek retkenliğinizi artıracaktır. Başarısızlığı kabul etmek ve bundan anlamlı dersler çıkarmak, geliştirilmesi gereken önemli bir beceridir.

4. Korku, profesyonel çalışmanın ayrılmaz bir parçasıdır. Duyguları olan insanlar olduğumuz göz önüne alındığında, bu doğal bir tepkidir. Konfor alanınızın dışındaki durumlarla ilgilenmek, kişisel gelişiminiz ve gelecekteki işiniz için kritik öneme sahiptir. Sizi rahatsız eden faktörleri analiz etmek ve incelemek, bunlara yönelik zmler bulmanıza yardımcı olacaktır.

5. Rakiplerinize, en son trend ve gelişmelerle, gelişen teknolojilerle, yeni yüzlerle ve yenilikçi iş konseptleriyle sürekli ilgilenin. İş dünyası, sektrnz, başarılı ticari girişimleriniz ve daha fazlasıyla ilgili web seminerlerine, kurslara ve podcast'lere kaydolun. Sürekli olarak yeni beceriler öğrenin ve işinizi geliştirmek için ilerici yaklaşımlar uygulayın.

Girişimci zihniyet çeşitli nedenlerden dolayı gereklidir. Birincisi, insanlara belirsizliğin, kaygının ve endişenin daha etkili bir şekilde üstesinden gelme gücü verir. İkincisi, odaklanmayı, sürekli ilerlemeyi ve iş geliştirmeye aktif katılımı teşvik eden bir zihniyeti teşvik eder. Aslında girişimci zihniyetin geliştirilmesi, iş hayatında başarıya ulaşmanın önemli bir unsurudur.

Girişimci bir zihniyet benimseyerek kişi, bir iş girişimine başlamasını engelleyebilecek engellerin üstesinden gelme becerisi kazanır. Tipik olarak, girişimci bir girişime girişirken insanlar uzmanlaşmış beceriler kazanır, yerleşik prosedürlere uyar ve yapılandırılmış bir hiyerarşi içinde faaliyet gösterir. Ancak iş dünyasının dinamikleri farklı bir yaklaşım gerektiriyor. Girişimcilik oklu görev, bağımsız karar verme, esneklik ve merak, gelecekteki adımları tahmin etme, zorlukların üstesinden gelme ve müşteri ihtiyaçlarını karşılamayı gerektirir. Girişimci zihniyeti geliştirmek, bu hedeflere ulaşmayı ve onları isteklerden gerçek başarılarla dönüştürmeyi kolaylaştırır!

### **3.3.3 En iyi uygulamalar ve örnekler: dünyadaki ünlü kadın girişimciler ve bunların başarılı işlere yönelik araçları**

2020 yılı itibarıyla dünyanın en büyük aile şirketlerinin yalnızca %10'unun kadınlar tarafından yönetiliyor olması hayal kırıklığı yaratmaya devam ediyor. Ve tüm aile şirketi liderlerinin yalnızca yüzde 18'i kadındı. Ancak şu anda durum aktif olarak değişiyor. Kadınların iş hayatındaki rolü artıyor ve dünyayı değiştiren, yenilikçi fikirler ortaya koyanlar haline geliyorlar. Bu, bu tür kadınların deneyimi için başkaları için ilham verici bir hikaye haline gelebilecek önemli bir değer yaratır.

#### ***Babalarının yerini alan kadın aile şirketi sahipleri***

##### **Delphine ve Bernard Arnault (Christian Dior)**

LVMH lüks grubunun sahibi Bernard Arnault, 2023'ün başlarında, kızı Delphine Arnault'u ünlü Fransız moda ve güzellik markası Christian Dior'un yeni başkanı olarak atadı. Delphine daha önce LVMH grubu içinde Louis Vuitton Genel Müdür Yardımcılığı ve Christian Dior Couture'daki roller de dahil olmak üzere önemli pozisyonlarda bulunmuştu.

Bernard Arnault'un kızını atama kararı, onun Louis Vuitton ve Christian Dior'daki etkileyici başarılarına dayanıyordu. Louis Vuitton'daki görev süresi boyunca ürün arzu edilirliliği ve satış büyümesi açısından elde ettiği başarıyı tekrarlama yeteneğine olan güvenini dile getirdi. Bu hamle aynı zamanda Christian Dior'un pandemiden önce var olan gelişme ve büyüme yörüngesine devam etme niyetini de gösteriyor.

Delphine Arnault'un terfisinin duyurulması, LVMH'nin hisseleri üzerinde olumlu bir etki yarattı ve neredeyse yüzde 2 oranında artış gösterdi. Piyasadan gelen bu tepki, Delphine Arnault'un liderliğinin Christian Dior'un yeniden canlanmasına ve karlılığına katkıda bulunacağı inancını yansıtıyor.

##### **Nina Østergaard Borris Torben Østergaard-Nielsen (Birleşik Denizcilik ve Ticaret Şirketi)**

Torben Østergaard-Nielsen, 1978 yılında, 1876 yılında kurulmuş bir Danimarka şirketi olan USTC'nin (United Shipping & Trading Company) Genel Müdürü olarak işe alındı. Torben, denizcilik endüstrisi ve yakıt ikmali ihtiyaçlarına yönelik vizyoner bir yaklaşımla şirketi dönüştürdü ve sonunda 1980'lerde satın aldı.

Torben, ileri görüşlü zihniyeti doğrultusunda aile şirketinin günlük operasyonlarını, 2022 yılında CEO olan en büyük kızı Nina Østergaard Borris'e devretmeye karar verdi. Bu stratejik hamle, ailenin gelecek nesillere yönelik planını yansıtıyor. yükseliş ve şirketin gelişimi.

Ayrıca, 2022 yılında Nina'nın, babaları ve kız kardeşleriyle birlikte şirketin ortak sahibi olan kız kardeşi Mia Østergaard Rechnitzer, USTC'nin İcra Yönetiminde Baş Yönetişim Görevlisi rolünü üstlendi. Bu değişiklikler, ailenin şirketin devam eden gelişimine ve gelecek neslin kilit liderlik pozisyonlarına katılımına olan bağlılığını vurgulamaktadır.

USTC Grubu, 40 ülkede faaliyet gösteren ve yakıt dağıtımı, lojistik, risk yönetimi, tanker taşımacılığı, BT faaliyetleri ve sürdürülebilir enerji çözümleri gibi çeşitli ilgi alanlarıyla ilgilenen küresel bir varlığa sahiptir. Nina Østergaard Borris ve Mia Østergaard Rechnitzer tarafından üstlenilen stratejik roller, USTC'nin devam eden büyümesi ve ortaya çıkan sektör eğilimlerine ve zorluklara uyum sağlamasıyla uyumludur.

### **Sophie ve Pierre Bellon (Sodexo)**

Merkezi Paris'te bulunan küresel bir sözleşme hizmetleri firması olan Sodexo'nun kurucusu Pierre Bellon'un 2016 yılında işten ayrılmasının ardından, aile şirketinin Başkanlığına kızı Sophie Bellon atandı. 2021'de geçici CEO rolünü üstlendi ve daha sonra 2022'nin başlarında bu pozisyonu kalıcı olarak güvence altına aldı.

Sophie Bellon, Sodexo'ya resmi olarak 1994 yılında finans departmanında proje yöneticisi olarak katıldı. Amerika'daki iki stratejik satın alımın başarılı entegrasyonuna yaptığı katkılar, Sodexo'nun gelir büyümesinde önemli bir rol oynadı ve şirketin gelirlerini iki katından fazla artırdı. 2008 yılında Sodexo Fransa'nın Kurumsal Hizmetler İş Biriminin CEO'su oldu ve 2013 yılında şirketin Araştırma, Geliştirme ve İnovasyon stratejisine liderlik etti.

Sophie Bellon'un ABD pazarındaki deneyimi, Sodexo için bir avantaj olarak görülüyor; zira şirket, salgının getirdiği zorlukların ardından sözleşmeli hizmetler sektöründeki işini genişletmeyi hedefliyor. Sodexo, 53 ülkede 100 milyon tüketiciye ikram, tesis yönetimi, çalışanlara sağlanan faydalar ve kişisel ev hizmetleri dahil olmak üzere geniş bir hizmet yelpazesi sunmaktadır.

Sophie Bellon'un liderliğinde Sodexo'nun, pandemi sonrası dönemde büyümeyi teşvik etmek ve müşterilerin ve tüketicilerin değişen ihtiyaçlarına uyum sağlamak için uzmanlığından ve stratejik vizyonundan yararlanması bekleniyor. Şirket muhtemelen yeniliğe olan bağlılığını sürdürecektir ve sözleşme hizmetlerinde küresel lider konumunu koruyacaktır.

## **Kadınların Kurduğu Büyük Başarılarla Ulaşan Şirketler**

### **Canva**

Melanie Perkins tarafından 2013 yılında kurulan Canva, hem yeni kurulan şirketlerin hem de pazarlama uzmanlarının başvurduğu bir platform olarak hızla ortaya çıktı. Adobe'nin hakimiyetine meydan okuyan Perkins'in web tabanlı tasarım uygulaması, sezgisel arayüzü ve başlangıçta ücretsiz erişilebilir özellikleriyle ünlüdür.

### **Fotokopi**

Ursula Burns, 2009'dan 2016'ya ve daha sonra 2010'dan 2017'ye kadar başkan olarak görev yaparak Xerox'un başkanı ve CEO'su olarak tarih yazdı. Fortune 500 şirketini yöneten ilk Afrikalı-Amerikalı kadın oldu. Burns, Xerox'ta bölünme yaşanınca istifa etti. O tarihten bu yana Uber de dahil olmak üzere çeşitli şirketlerde yönetim kurulu görevlerinde bulundu ve şu anda bir yönetim danışmanlığı şirketi olan Teneo'da başkan olarak görev yapıyor. Xerox'un ofis fotokopi ekipmanı ile olan ilişkisinin ötesinde bir gelişme gösterdiğini unutmamak önemlidir. Artık belge yönetimi, işyeri optimizasyon çözümleri, üretim ekipmanı ve yazılım dahil olmak üzere çeşitli hizmetler sunmaktadır.

### **İlham ve yeni beceriler için ne dinlenmeli?**

Podcast "Aile İşinde Kadınlarla Söyleşiler" - <https://womeninfamilybusiness.org/podcast/>

Podcast "Önde Gelen Kadınlar" - <https://womentakingthelead.com/podcast/>

Podcast "Patron Olmak" - <https://podcasts.apple.com/ca/podcast/being-boss-mindset-habits-tactics-and-lifestyle-for/id956310359>

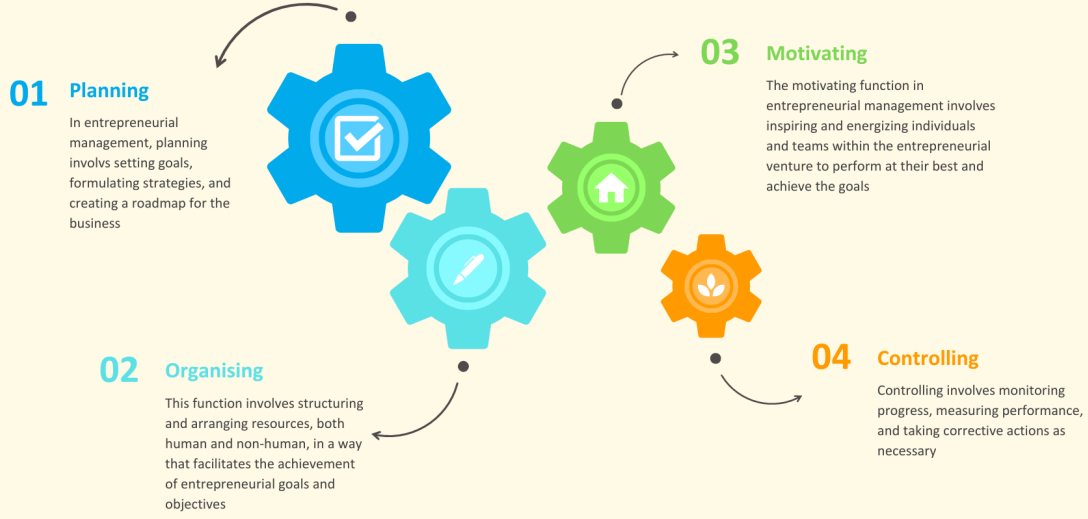
## **3 .4. Girişimcilik Yönetimi Nedir?**

### **3.4.1 Girişimci yönetimin temel özellikleri**

Girişimci yönetimi, bir iş girişimini yaratma, geliştirme ve ölçeklendirme sanatıdır. Fırsatları yakalamayı ve günümüzün dinamik iş dünyasında ortaya çıkan zorlukların üstesinden gelmeyi içerir. Yani bir girişimci olarak kaynakların nasıl elde edileceğine ve yönetileceğine dair bir anlayış oluşturmak önemlidir.

Girişimci yönetimin klasik anlamda yönetimin ilke ve işlevlerine dayandığını belirtmekte fayda var: planlama, organize etme, motive etme, kontrol etme.

## Entrepreneurial management functions based on the classical approach



Örneğin, bir aile şirketi olarak bir kafe işleten bir girişimci olarak, başarısını garantilemek için çeşitli yönetim fonksiyonlarını uygulamanız gerekir.

Yapılacaklar listesi	
İşlev	
Planlama:	<ul style="list-style-type: none"><li>- Kafenizin uzun vadeli vizyonunu belirlemek ve ulaşılabilecek spesifik, ölçülebilir hedefler belirlemek ( <i>vizyon ve hedefler</i> )</li><li>- Hedef pazarınızı, menünüzü, fiyatlandırmanızı, pazarlama stratejilerinizi ve finansal projeksiyonunuzu ( <i>iş planı</i> ) özetleyen kapsamlı bir plan oluşturmak</li></ul>

	<p>- Finansal istikrarı ve karlılığı sağlamak için bütçeler belirleyerek kaynakları (malzemeler ve gıda malzemeleri, mutfak ekipmanı, personel, satış noktası sistemi ve teknoloji vb.) tahsis etmek ( <i>bütçeleme</i> )</p>
<b>Düzenleme:</b>	<p>- baristalar, sunucular ve mutfak personeli gibi gerekli çalışanların sayısını ve türünü belirlemek; Sorumlulukları atamak ve raporlama ilişkilerini ( <i>personel</i> ) tanımlamak</p> <p>- aile üyelerinin ve diğer çalışanların rollerini dikkate alarak kafanızdaki hiyerarşiyi ve iletişim kanallarını özetleyen bir organizasyon şeması geliştirmek ( <i>organizasyon yapısı</i> )</p> <p><i>süreçler ve prosedürler</i> ) için etkili sistemler uygulamak</p> <p>- Malzemeler, içecekler, ekipman ve diğer gerekli kaynaklar için güvenilir tedarikçileri belirlemek ( <i>tedarikçi ilişkileri</i> )</p>
<b>Motivasyon:</b>	<p>- aile üyelerinin ve çalışanların bilgi ve becerilerini geliştirmek için eğitimlerine yatırım yapmak ( <i>eğitim ve gelişim</i> )</p> <p>- aile üyeleri ve personel arasında açık iletişimi, işbirliğini ve saygıyı teşvik etmek ( <i>olumlu çalışma ortamı</i> )</p> <p>- aile üyelerinin ihtiyaçlarını karşılamak için planlamada esneklik sağlamak ( <i>iş-yaşam dengesi</i> )</p>
<b>Kontrol:</b>	<p><i>iyileştirme</i> alanlarını belirlemek için fiili sonuçları öngörülen rakamlarla karşılaştırmak (izleme )</p> <p><i>kalite kontrol önlemleri</i> ) sunulan yiyecek ve içeceklerin yüksek kalite standartlarını karşıladığından emin olmak.</p> <p>- izleme ve değerlendirme yoluyla toplanan bilgileri iş stratejilerinizde, menü tekliflerinizde, fiyatlandırmanızda ve pazarlama kampanyalarınızda ( <i>stratejiler ve operasyonlar</i> ) gerekli ayarlamaları yapmak için kullanmak</p>




## **Girişimcilik yönetimi: gerekli beceriler**


Girişimcilik yönetimi, özel beceriler gerektiren benzersiz bir yaklaşımdır. İşte girişimci yönetim için güçlü bir temel oluşturmaya yardımcı olacak ve aile şirketinizin başarısına katkıda bulunabilecek becerilerin bir listesi:


<b>Girişimci liderlik</b>	Girişimci bir bağlamda başkalarına liderlik etme ve ilham verme yeteneği
<b>Stratejik Planlama</b>	Uzun vadeli bir hedef belirleme, bu hedeflere ulaşmak için stratejiler oluşturma ve bu stratejileri uygulamak için eylem planları oluşturma becerisi
<b>Zaman yönetimi</b>	Sonuçları en üst düzeye çıkarmak için faaliyetleri önceliklendirme, hedefler belirleme, son teslim tarihlerini yönetme ve üretkenliği optimize etme yeteneği
<b>Motivasyon</b>	Zorlukların üstesinden gelme, aksiliklere rağmen devam etme, yeniliği benimseme ve sürekli olarak hedefleri takip etme becerisi
<b>Risk yönetimi</b>	Hesaplanmış kararlar vermek için riskleri değerlendirme ve potansiyel ödülleri tartma yeteneği
<b>Küresel Düşünce</b>	Küresel pazar eğilimlerini, kültürel farklılıkları ve yerel pazarların ötesindeki potansiyel fırsatları anlama yeteneği
<b>Büyüme Stratejilerinin Geliştirilmesi</b>	Genişleme fırsatlarını belirleme, yeni pazarları veya müşteri segmentlerini keşfetme, yenilikçi ürünler veya hizmetler geliştirme ve işin büyümesini teşvik etmek için etkili pazarlama ve satış stratejileri uygulama becerisi
<b>İnovasyon yönetimi</b>	değer yaratmak ve karşılanmayan müşteri ihtiyaçlarını karşılamak için yeni fırsatları belirleme yeteneği; Rekabet avantajı sağlayan benzersiz ürünler, hizmetler veya iş modelleri geliştirmek


**NOT:** Bu özellikler genellikle girişimci yönetimle ilişkilendirilse de, tüm girişimciler bu özelliklerin hepsine sahip değildir. Ancak bu nitelikleri geliştirmek ve geliştirmek, girişimcilik çabalarınızda başarılı olma yeteneğinizi önemli ölçüde artırabilir.

**Bu nedenle başarılı olmayı hatırlamak önemlidir:**

 **Girişimcilik yolculuğu zordur** . Ancak doğru yapıldığında aynı derecede ödüllendirici


 **Haberdar olun:** Bir adım önde olmak için yeni ortaya çıkan trendleri, teknolojileri ve pazarları anlamak önemlidir


 **Uzun vadeli hedeflere odaklanın:** Uzun vadeli hedefleri aklınızda tutun ve yatırımları ve stratejik kararları buna göre önceliklendirin


 **Öğrenmeyi asla bırakmayın:** Bir lider olarak büyümeye devam etmek ve sektör trendlerine ve en iyi uygulamalara ayak uydurmak için okuyun, öğrenin, benimseyin ve yenilik yapın


#### **1.4.2 Girişimci Liderlik**

Girişimci liderlik, bir işletmeyi girişimci zihniyet ve yaklaşımla yönetme ve yönetme sürecini ifade eder. Bir aile şirketine girişimci liderlik, bir ailenin sahip olduğu ve işlettiği bir kuruluşta ortaya çıkan benzersiz zorlukları ve fırsatları göz önünde bulundurarak bir işletmeyi yönetmeyi ve yönetmeyi içerir:

 Aile şirketlerindeki girişimci liderlerin hem ailenin değerleriyle hem de işletmenin hedefleriyle uyumlu uzun vadeli bir vizyona sahip olmaları gerekir.

 Etkin aile yönetimi yapıları ve süreçleri oluşturmak, aile şirketlerindeki girişimci liderler için çok önemlidir.

 Aile şirketlerindeki girişimci liderler, dış ağlar kurmanın ve dış perspektifler aramanın önemini farkındadır

 Aile şirketlerindeki girişimci liderler finansal yönetimin sorumluluğunu üstleniyor

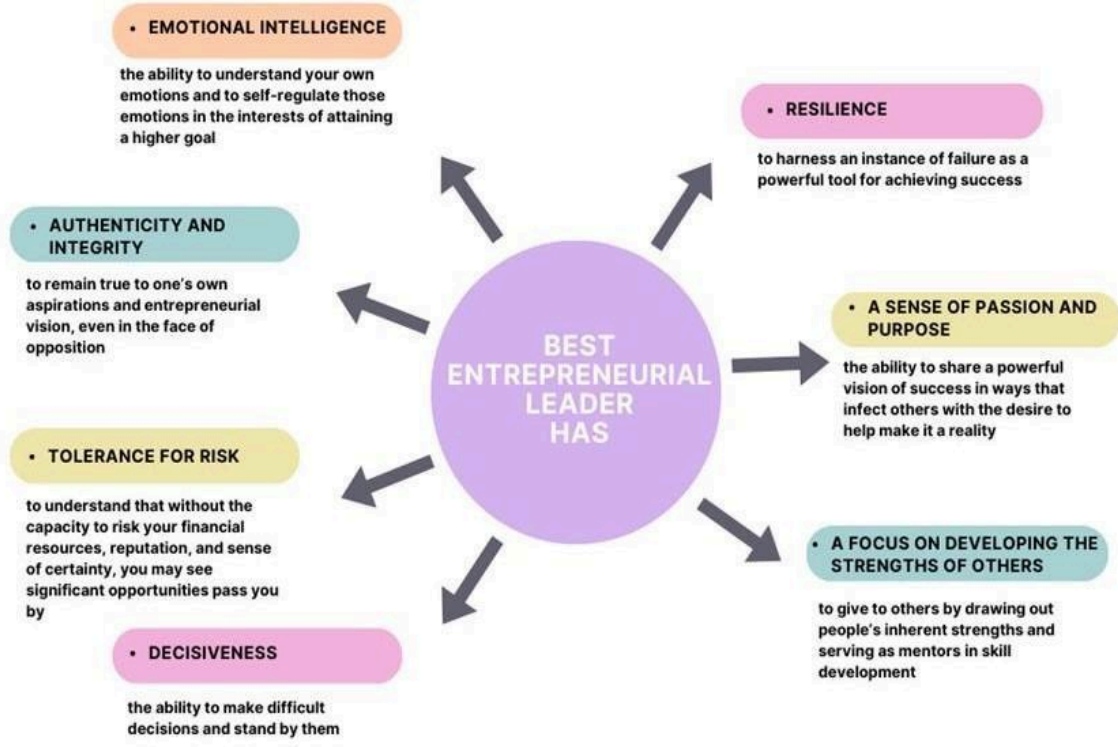
**Bilmeniz önemlidir:**

Bir aile şirketinde girişimci liderlik ve iş-yaşam dengesi, şirketin ve bireylerin başarısı ve refahı için dikkatle dikkate alınması gereken iki önemli husustur. Bir işletmeyi yürütmenin gereklilikleri ile kişisel ve aile sorumluluklarını dengelemek zor olabilir, ancak uzun vadeli sürdürülebilirlik ve uyumlu ilişkiler için bu şarttır.

Bu nedenle şunları yapabilmek önemlidir:

- ★ aile şirketi içindeki rollerinizi ve sorumluluklarınızı açıkça tanımlayın;
- ★ aile şirketi içindeki görevleri dağıtın ve diğer üyeleri güçlendirin;
- ★ beklentileri uyumlu hale getirmek, endişeleri gidermek ve sağlıklı bir çalışma ortamını sürdürmek için aile üyeleri ve çalışanlarla etkili bir şekilde iletişim kurun;
- ★ Yeniden şarj olmak ve tükenmişliği önlemek için kişisel aktivitelere, hobilere, egzersize ve dinlenmeye zaman ayırın;
- ★ değişimi kucaklayın, yenilikçi çözümleri keşfedin ve işleri yapmanın yeni yollarına açık olun;
- ★ gerektiğinde destek isteyin.

Girişimci liderler, liderlik becerilerini girişimci ruhla birleştiren, değişimi yönlendiren ve değer yaratan bireylerdir. En iyi girişimci liderler, duygusal zeka, özgünlük ve dürüstlük, risk toleransı, kararlılık, dayanıklılık, tutku ve amaç duygusu, başkalarının güçlü yönlerini geliştirmeye odaklanma gibi özelliklere sahiptir.



<https://www.forbes.com>

### 3.4.3 Stratejik Planlama

Stratejik planlama, kadınlara ait ve aile işletmeleri için çok önemlidir; çünkü net bir yön belirlemeye, hedefler belirlemeye ve uzun vadeli başarıyı garantilemeye yardımcı olur. Kadınların bir işletme sahibi olması veya bir aile yapısı içinde faaliyet göstermesi fark etmeksizin, stratejik planlama büyümeyi teşvik etmeye, rekabet gücünü artırmaya ve zorlukların üstesinden gelmeye yardımcı olabilir.

Stratejik planlama, bir şirketin gelecekteki yönü ve eylemleri için bir yol haritası sağlayacak stratejik bir planın geliştirilmesini içerir. Örneğin kadın kozmetiği üretimi yapmak üzere bir iş kurmak ve çocuklarınızı da bu işe dahil etmek istiyorsunuz. Öncelikle aile şirketinizin vizyonunu ve misyonunu tanımlamanız ve gelişim aşamalarını adım adım planlamanız gerekiyor.

## Example of a roadmap



**NOT:** bir yol haritası geliştirmek daha ayrıntılı planlama ve yürütmeyi gerektirir. Müşterilerden ve pazardan içgörü ve geri bildirimler kazandıkça stratejik planınızı sürekli olarak uyarlamanız ve iyileştirmeniz çok önemlidir.

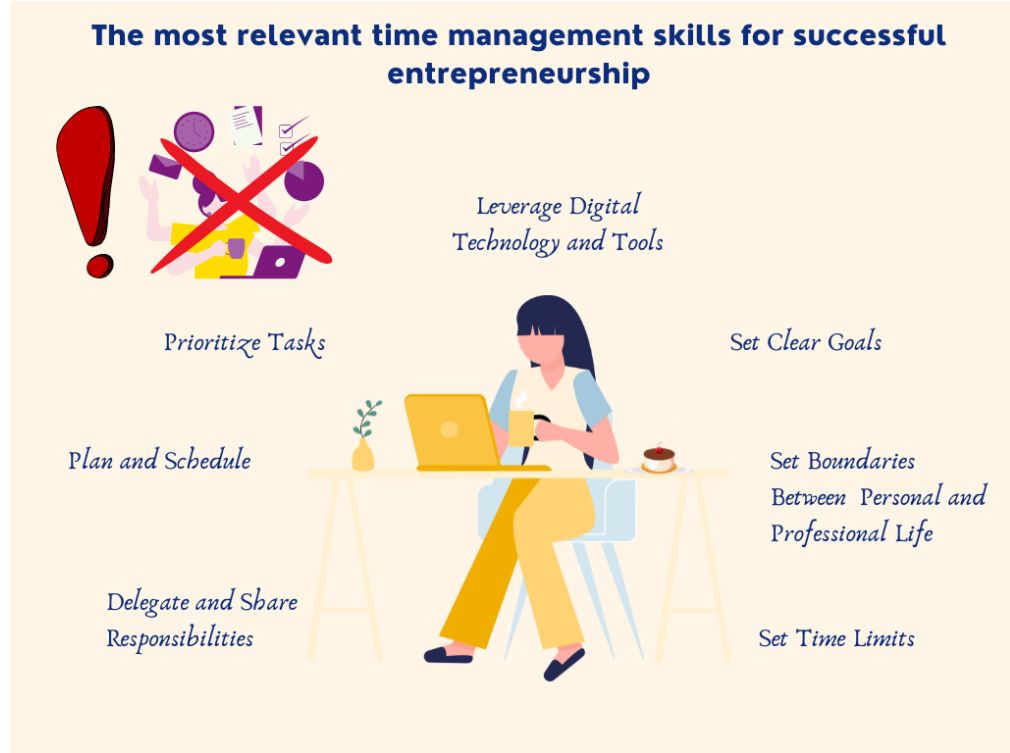
### 3.4.4 Zaman yönetimi

Bir girişimcinin günlük yaşamında zaman yönetimi, iş görevleri ile kişisel yaşamı doğru bir şekilde dengelemenin ve öncelikleri mümkün olduğunca etkili bir şekilde belirlemenin gerçek sanatıdır. Bir işi yürütmek çok fazla zaman ve çaba gerektirir. Bu nedenle zaman yönetimi becerilerinin eksikliği duygusal tükenmişliğe yol açabilir.

Bu beceriler neden bu kadar gerekli? Zaman yönetimi becerileri, girişimcilerin beklenmedik zorluklar veya önceliklerdeki değişiklikler karşısında daha uyumlu ve çevik olmalarını sağlar. İyi yapılandırılmış bir programa ve net önceliklere sahip olan girişimciler, planlarını hızlı bir şekilde ayarlayabilir ve ortaya çıkan ihtiyaç ve fırsatlara yönelik zaman ayırabilirler.

Günümüz iş ortamında, bir girişimcinin zamanını yönetmekten bahsettiğimizde şunları kastediyoruz: etkili zaman tahsisi, üretkenlik yönetimi, görev önceliklendirmesi, optimal zaman planlaması, becerikli zaman organizasyonu, stratejik zaman tahsisi, proaktif zaman yönetimi, becerikli zaman optimizasyonu.

Bu nedenle işinizi (aile şirketiniz dahil) etkili bir şekilde yönetmek için en uygun zaman yönetimi becerilerini geliştirmeye odaklanmalısınız.



Etkili zaman yönetimi becerileri girişimcilere üretken, odaklanmış ve hedef odaklı olma yeteneği sağlar. Stresi azaltmaya, karar vermeyi geliştirmeye, verimliliği artırmaya ve iş-yaşam dengesini geliştirmeye yardımcı olurlar.

### 3.4.5 Motivasyon

Motivasyon becerisi, zorlukların üstesinden gelme, aksiliklere rağmen devam etme, yeniliği benimseme ve sürekli olarak hedefleri takip etme yeteneği anlamına gelir. Kendi işinizi kurmak veya mevcut işinizi geliştirmek için yeni stratejik yönler seçmek gibi parlak bir fikriniz olsa bile, motivasyon eksikliği başarının önünde önemli bir engel olabilir.

Girişimcilikte motivasyonun önemli olmasının ana nedenleri:


- ★ Motivasyon, fırsatları belirleme ve harekete geçme girişimini körükler;
- ★ motivasyon girişimcilere amaç ve yön duygusu sağlar;

- ★ Motivasyon girişimcilere bu engellerin üstesinden gelme esnekliği ve kararlılığını verir;
- ★ motivasyon yaratıcılığı körükler ve girişimcileri sınırları zorlamaya teşvik ederek benzersiz iş fikirleri ve yaklaşımlarına yol açar;
- ★ Motivasyon, girişimcilerin hedeflerine ulaşma konusunda odaklanmış, organize ve kararlı kalmalarına yardımcı olur;
- ★ Motivasyon, girişimcileri sürekli olarak öğrenmeye ve değişen piyasa koşullarına uyum sağlamaya teşvik eder.

Ancak motive olmuş girişimcilerin en önemli özelliği başkalarına ilham vermesi ve liderlik etmesidir. Tutkuları ve kararlılıkları bulaşıcıdır ve vizyonlarına inanan benzer düşüncelere sahip bireyleri, çalışanları ve paydaşları kendine çeker. Motivasyona sahip girişimciler genellikle kendi endüstrilerinde ve topluluklarında rol model haline gelirler ve başkalarına girişimcilik hayallerinin peşinden gitmeleri için ilham verirler.

**EXAMPLE**

This is Marta, a determined and passionate woman who decided to start a family business in the food industry. She wants to open a restaurant that serves traditional and authentic dishes passed down through generations in her family.



But, she faced many challenges as a woman in family entrepreneurship

**BALANCING  
MULTIPLE ROLES AND  
RESPONSIBILITIES**

**GENDER BIAS AND  
STEREOTYPES**

**ACCESS TO CAPITAL  
AND RESOURCES**

**LIMITED NETWORKS  
AND MENTORSHIP**

**How did Marta demonstrate her motivation?**

- 01** She is proactive in seeking alternative funding sources, exploring grants or loans designed for women entrepreneurs, and building relationships with supportive financial institutions
- 02** She believes in her skills, knowledge, and passion for the industry. She actively seeks learning opportunities, attends industry conferences, and stays updated with the latest trends
- 03** Marta actively seeks out and joins networks and communities designed for women entrepreneurs that provide opportunities for networking, mentorship, and support from like-minded individuals who have faced similar challenges
- 04** As she leads by example, her dedication and passion motivate her family members to contribute and excel in their respective roles actively

### Girişimcilikte motivasyon becerileri nasıl geliştirilir?

- Bir girişimci olarak amacınızı anlayın ve tanımlayın.
- Kendiniz ve işletmeniz için spesifik, ölçülebilir, ulaşılabilir, ilgili ve zamana bağlı (SMART) hedefler belirleyin.
- Zorlukları ve başarısızlıkları öğrenme ve büyüme fırsatları olarak gören, büyüme zihniyetini benimseyin.
- İsteddiğiniz sonuçları ve başarıyı hayal etmek için görselleştirme tekniklerini kullanın.

→ Ne kadar küçük olursa olsun başarılarınızı kabul edin ve kutlayın.



- Kendinizi ilham kaynaklarıyla kuşatın.
- Fiziksel, zihinsel ve duygusal sağlığınızı korumak için kişisel bakımınıza öncelik verin.
- Değişimi kucaklayın, yeni fikirlere açık olun ve planlarınızı gerektiği gibi ayarlayın.

### 3.4.6 Risk yönetimi

Girişimcilik faaliyeti risklerle ilişkilidir. Bir işi kurarken ve yürütürken girişimcilerin yüzleşmesi gereken doğal belirsizlikler ve zorluklar vardır. İş hedeflerine ulaşmak için bu riskleri anlamak ve etkili bir şekilde yönetmek önemlidir.



Risk yönetimi becerisi, bir kuruluş veya proje üzerindeki etkilerini en aza indirmek amacıyla riskleri tanımlama, değerlendirme, azaltma ve izleme yeteneğini ifade eder. Potansiyel riskleri etkili bir şekilde yönetmek ve bunlara yanıt vermek için stratejilerin, tekniklerin ve süreçlerin uygulanmasını içerir.

#### **Bir aile şirketinde risk yönetimi becerileri konusunda esas olan nedir?**

- Aile şirketinin operasyonları, hedefleri ve potansiyel riskleri hakkında derinlemesine bilgi sahibi olmanız gerekir. Dikkat gerektiren alanları belirlemenize ve riskleri etkili bir şekilde azaltmak için stratejiler geliştirmenize yardımcı olacaktır.
- Aile şirketi içindeki potansiyel tehlikeleri, zayıf noktaları ve fırsatları belirlemek için düzenli risk değerlendirmeleri yapmak iyi bir uygulamadır.

- Etkin risk yönetimi, aile üyeleri ve çalışanlar arasında açık iletişim ve işbirliğini gerektirir. Herkesin kendi içgörüsü ve uzmanlığıyla katkıda bulunabilmesi için risklerin raporlanmasını ve tartışılmasını teşvik eden bir kurumsal kültür oluşturmak çok önemlidir.

### 3.4.7 Küresel Düşünce ve Büyüme Stratejileri

Yolculuğunuza küçük işletme girişimcisi olarak başladıysanız, nişinizde başarıya ulaştığınız ve değerli deneyimler kazandığınız, yeteneklerinizi genişletmek, yeni pazarlara girmek ve yeni müşteriler ve paydaşlar çekmek isteyeceğiniz bir zaman gelebilir.

Küresel düşünme ve büyüme stratejileri geliştirme becerileri, iş büyümesi için etkili stratejiler formüle ederken küresel bir iş ortamında gezinmek ve başarılı olmak için gereken yetenek ve yeterlilikleri ifade eder. Bilgi, deneyim ve sürekli öğrenmenin birleşimini gerektirir.

Örneğin:

- Büyüme için rehberlik, destek ve fırsatlar sunabilecek profesyonellerden, mentorlardan ve rol modellerinden oluşan güçlü bir ağ oluşturabilmek;
- Küresel iş ortamında gezinmek için güven ve iddialılığı geliştirebilmek;
- Potansiyel müşteri tabanlarını, ürün/hizmet talebini ve uygun iş ortamlarını belirlemek için uluslararası pazarları analiz edebilmek;
- Küresel operasyonlarla ilişkili potansiyel riskleri belirlemek ve azaltmak için kapsamlı risk değerlendirmeleri yapabilmek;
- Kültürlerarası deneyimleri ve öğrenme fırsatlarını aktif olarak arayarak kültürel zekayı geliştirebilmek;
- Yeniliği benimseyebilmek, gelişen teknolojileri takip edebilmek ve iş modellerini değişen pazar koşullarına uyarlayabilmek;
- Büyüme ve değişim dönemlerinde ekiplere liderlik edebilmek ve yönetebilmek.

Küresel düşünme ve büyüme stratejileri geliştirme becerilerinizi nasıl geliştireceğiniz konusunda sizin için bir kontrol listesi var:

Perspektifleri genişletmek ve farklı iş ortamlarını anlamak için uluslararası konferanslara katılın, küresel projelere katılın veya uluslararası görevleri değerlendirin.

Küresel iş, liderlik ve strateji üzerine kurslar, sertifikalar, çalıştaylar ve seminerler aracılığıyla mesleki gelişime yatırım yapın.

İlgili yayınlar, podcast'ler ve çevrimiçi kaynaklar aracılığıyla uluslararası iş trendleri, ekonomik gelişmeler ve gelişen pazarlar hakkında güncel kalın.

Kariyer gelişimi için rehberlik, savunuculuk ve fırsatlar sağlayabilecek mentorlar ve sponsorlar arayın.

Finansal yönetim, bütçeleme ve finansal analiz konusunda güçlü bir anlayış geliştirin. Hesaplanmış riskleri benimseyin ve başarısızlıklardan ders alın. Destek ağları oluşturmak ve ortaklık fırsatlarını keşfetmek için diğer kadın girişimciler ve iş dünyası profesyonelleriyle işbirliği yapın. Karar verme süreçlerini optimize etmek için iletişim, pazar araştırması ve veri analizine yönelik dijital araçları benimseyin. Küresel iş ortamında gezinmek ve güçlü yönlerinizi, başarılarınızı ve benzersiz bakış açılarınızı tanımak için güven ve kararlılığı geliştirin.

### **3.4.8 Yenilik yönetimi**

İnovasyon yönetimi becerileri bir işletmenin başarısında ve büyümesinde çok önemli bir rol oynar. Bunun ana nedenleri şunlardır: İnovasyon yönetimi becerileri, girişimcilerin yeni fırsatları belirlemesine, benzersiz değer önerileri geliştirmesine, müşteri ihtiyaçlarını ve tercihlerini anlamalarına yardımcı olmasına ve kuruluş içinde yaratıcılığı teşvik eden ve besleyen bir ortam yaratmasına olanak tanır.

### **İşletmenizin başarılı olması, gelir elde etmesi ve gelişmesi için hangi yenilikçi yönetim becerilerine ihtiyacınız var?**

Yaratıcılık yoluyla yenilik yönetimi becerilerinin geliştirilmesi iyi bir uygulamadır. Yenilikçi fikirler üretmek için yaratıcı bir zihniyet geliştirmeli ve kalıpların dışında düşünmelisiniz. Beyin fırtınasını teşvik etmeyi, farklı bakış açılarını benimsemeyi, gelişen bir zihniyete sahip olmayı, yeni fikirlere açık olmayı, yaptığınız şey konusunda tutkulu olmayı ve denemeye istekli olmayı içerir.

Ayrıca inovasyon çabalarını genel iş stratejisiyle uyumlu hale getirebilmelisiniz. Fırsatları belirlemeli, net hedefler belirlemeli ve inovasyon girişimleri için şirketin uzun vadeli vizyonu ile uyumlu bir yol haritası geliştirmelisiniz.

Ayrıca inovasyon girişimlerini desteklemek için kaynakları stratejik olarak tahsis etmeniz gerekiyor. Bütçelerin yönetilmesini, projelerin önceliklendirilmesini ve inovasyon fikirlerinin potansiyel etkisi ve fizibilitesine dayalı olarak kaynak tahsisine karar verilmesini içerir.

Adaptif olmak iyidir. İş ortamı sürekli değişiyor ve girişimcilerin önde kalabilmeleri için uyum sağlamaları gerekiyor. Değişimi benimsemeli, gerektiğinde yön değiştirmeli ve sürekli öğrenmeye ve gelişmeye değer veren bir kültürü teşvik etmelidirler. İnovasyon, zorluklarla ve aksiliklerle dolu bir yolculuktur. Engelleri aşmak, başarısızlıklardan ders çıkarmak ve zorluklar karşısında ilerlemeye devam etmek için dayanıklılığa ve kararlılığa sahip olmalısınız.

### **3.5. Başarılı bir işin parçası olarak güçlü bir ekip kurmak**

#### **3.5.1. İnsan Kaynakları Yönetimi (çalışanların işe alınması ve elde tutulması, şirket kültürünün geliştirilmesi, performans yönetimi, eğitim ve gelişim).**

İnsan Kaynakları Yönetimi (İKY), bir kuruluşun işgücünün işe alınması, işe alınması, atanması ve denetlenmesine ilişkin temel faaliyetleri içerir. İKY genellikle insan kaynakları (İK) olarak anılır ve bir şirketin veya kuruluşun insan kaynakları departmanına atanır. Bu departman, çalışanları ve onların kurumla ilişkilerini düzenleyen politikaların oluşturulmasından ve uygulanmasından sorumludur. "İnsan kaynakları" terimi 1900'lerin başında ortaya çıktı ve 1960'larda bir kuruluşun kolektif işgücünü tanımlamak için yaygın olarak kullanıldı.

İKY, çalışanları değerli iş kaynakları olarak yönetmeye odaklanır. Bu çerçevede çalışanlara çoğu zaman insan sermayesi gözüyle bakılmaktadır. İKY uygulamalarının temel amacı, kurumun misyonunu yerine getirmek ve kültürünü sürdürmek için işyerindeki insanları etkin bir şekilde yönetmektir.

Şirketler her yıl bütçelerinin büyük bir kısmını iyi çalışanları çekmek ve elde tutmak için harcıyorlar, ancak birçoğu hala yüksek personel değişim oranıyla karşı karşıya kalıyor. Sonuçlar bir kuruluşun gelirini ve genel verimliliğini olumsuz yönde etkileyebilir. Bu sürecin en zorlu yanı, işleriyle ilgilenen doğru çalışanları bulmak ve elde tutmaktır. Bunun bir kuruluşun üretkenliği, deneyimi ve müşteri memnuniyeti üzerinde önemli bir etkisi olabilir. Finansal sürdürülebilirliği sağlamak ve yüksek düzeyde üretkenliği, bağlılığı ve müşteri memnuniyetini sürdürmek için şirketlerin yetenekli çalışanları işe alma ve elde tutmayı önceliklendirmesi önemlidir. Aynı zamanda müşteriler ve potansiyel çalışanlar nezdinde olumlu bir imaj yaratılmasına da yardımcı olur.

Mevcut çalışanları elde tutmak için kuruluşların uygulayabileceği çeşitli stratejiler vardır. En etkili yöntemlerden biri, çalışanların kendilerini açık ve dürüst bir şekilde ifade edebilecekleri bir ortamın teşvik edilmesi, geri bildirim ve girdilerin aktif olarak teşvik edilmesidir. Ayrıca, mikro yönetimden kaçınmak ve çalışanlara maksimum esneklik sağlamak, onların kuruluşa bağlı ve bağlı kalmasına yardımcı olabilir.

Girişimcilik yolculuğunuzun ilk aşamalarındaysanız, bir ekip kurma ve işe alma konusunda hiçbir deneyiminiz yoksa veya halihazırda bir işletme yürütüyorsanız, aşağıdaki ipuçları, girişimcilik deneyiminizin çeşitli aşamalarında, başarılı olmanızı sağlayacak bir ekip oluşturma konusunda size yardımcı olacaktır. İş geliyor:

### 1. Yetenekleriniz zaten yanınızda mı?

Bir aile şirketi işletiyorsanız veya bir ekibi yönetiyorsanız, ilk seçenek olarak şirket içi çalışanlar aramayı düşünmek iyi bir fikirdir. Mevcut kadronuzu araştırarak şirket dışına çıkmaya gerek kalmadan doğru adayları bulabilirsiniz.

Bu, aksi takdirde kapsamlı harici işe alım süreçlerine harcayacağınız değerli zamandan ve kaynaklardan tasarruf etmenizi sağlayacaktır. Özellikle yeni ve yabancı personelin işe alınmasıyla ilgili maliyetler ve gecikmeler göz önüne alındığında, içeriden terfi önemli bir avantaj olabilir. Mevcut çalışanlarınızın çoğu yeni zorluklarla yüzleşmeye ve kariyerlerini ilerletmeye hazır olabilir. Dahası, bazı insanlar mevcut rollerinde ilham almamış veya yerine getirilmemiş hissedebilirler, bu da onları şirket içindeki diğer fırsatları keşfetmeye açık hale getirebilir.

### 2. Şirket kültürünün geliştirilmesi

İşletmenizdeki en iyi insanları çekmek ve elinizde tutmak istiyorsanız güçlü ve pozitif bir şirket kültürü oluşturmak önemlidir. Farklı şirketler kendi kültürlerinin farklı yönlerini vurgular. Bazıları uzun çalışma saatlerini ve sıkı çalışmayı vurgularken, diğerleri çalışanların refahını ve sağlıklı iş-yaşam dengesini vurguluyor. Uzaktan çalışmaya önem veren şirketler var, bazıları ise ofis yaşamının dinamiklerine değer veriyor. Yeni çalışanların en başından itibaren kendilerini rahat hissetmelerini sağlamak için samimi, açık ve bilgilendirici bir işe alım süreci sağlamak önemlidir. Şirketinizin kültürünü sergileyerek ve gurur duyacağınız bir iş yeri yaratarak, yüksek nitelikli çalışanları çekme ve elinizde tutma konusunda daha başarılı olacaksınız.

### 3 . İş tanımı

Başarılı işe alım şansını artırmak için, moda kelimelere dayanmadan açık ve anlaşılır bir iş tanımı sağlamak önemlidir. Bunun yerine, potansiyel çalışanların işinizi anlamalarına yardımcı olmak için şirketinizin hedeflerini ve planlarını tartışmaya odaklanın. Ayrıca, kariyer fırsatları, yeni çalışan eğitim programları, olumlu şirket kültürü ve diğer çekici yönler gibi şirketinizin güçlü yönlerini vurgulayın. İş ilanlarınızın net bir iş unvanına sahip olduğundan ve arama sonuçlarında görünürlüğü artırmak için alakalı anahtar kelimeler içerdiğinden emin olun. Pozisyon için gereken deneyim ve becerileri açıkça belirtin ve doğru adaya eğitim vermek isteyip istemediğinizi belirtin. İşe alma süreci hakkında konuşun ve şirketinizi çalışmak için olağanüstü



bir yer olarak sunmaya çalışın. Amacınızın sadece çalışan bulmak olmadığını, potansiyel adayları çekmek için işletmenizi aktif olarak pazarladığınızı unutmayın.

#### 4 . İş ilanlarını doğru yerlere yerleştirin

Etkili olabilmek için iş ilanınızı doğru kanallara yerleştirmeniz önemlidir. Harika bir iş tanımına sahip olmak önemli olsa da, açık pozisyonu doğru yerlere göndermezseniz potansiyeli kullanılmayacaktır. Şirketin web sitesinde özel bir kariyer sayfası oluşturmak iyi bir başlangıç noktasıdır ancak tanıtımın tek yolu bu olmamalıdır. Maksimum görünürlük için, daha geniş bir hedef kitleye ulaşmak amacıyla reklamı LinkedIn gibi büyük iş ilanı panolarına yerleştirin. Erişiminizi genel platformların ötesine genişletmek, en uygun profesyonelleri bulmak için çok önemlidir.

#### 5. Harika bir çevrimiçi varlık yaratın

Günümüzün dijital ortamında LinkedIn, Facebook, Twitter vb. sosyal medya platformlarına aktif olarak katılmak şirketiniz açısından oldukça faydalıdır. Aktif bir çevrimiçi varlık oluşturarak şirketiniz, marka bilinirliğini ve görünürlüğünü artırmak için ek bir araç kullanabilir. Sonuç olarak, potansiyel çalışanlar iş ilanlarınızı takip etmeye daha yatkın olacak ve şirketiniz güvenilirlik yayacak ve çekici bir çalışma ortamı sunacağı için başvuruda bulunmak isteyecektir.

#### 6. Stratejik ilişkiler yaratın

İşletmeniz ilişkilerin gücüyle gelişir. Gelecekteki potansiyel çalışanlardan oluşan bir ağ oluşturmak için üniversiteler, eğitim kurumları ve ilgili kar amacı gütmeyen kuruluşlarla güçlü ilişkiler kurmak önemlidir. Bu ilişkileri geliştirerek, yakında profesyonel yolculuklarına başlayacak olan üniversite mezunlarının geniş kapsamlı bilgi ve yeteneklerinden yararlanabilirsiniz. Üniversiteler sıklıkla kariyer fuarları düzenliyor ve bu etkinliklere katılmak faydalı olacaktır. Stajların potansiyelini de göz ardı etmeyin; üniversitelerle çalışmak, sonunda şirketinizde tam zamanlı çalışanlar haline gelebilecek gelecek vaat eden stajyerlerin ortaya çıkmasına yol açabilir.



Kâr amacı gütmeyen kuruluşlar, topluluk katılımı ve ilişki kurma için başka bir yol sağlar. Bu kuruluşlarla ortaklık yapmak, gelecekte şirketinizde çalışmakla ilgilendiğini ifade edebilecek kişilerle bağlarınızı güçlendirirken aynı zamanda toplum üzerinde olumlu bir etki yaratmanıza olanak tanır. Üniversiteler ve kar amacı gütmeyen kuruluşların yanı sıra yerel iş fuarlarına da katılmayı düşünün. Bu etkinlikler bölgenizdeki iş arayanlarla ağ kurmak ve yetenek havuzunuzu genişletmek için harika bir fırsat sağlar.

## **7. CV'ler**

Günümüzün iş piyasasında özgeçmişlerin önemli bir etkisi vardır ve bunun nedeni de anlaşılabilir. Ancak bu belgelere çok fazla odaklanırsanız istisnai adayları istemeden gözden kaçırabilirsiniz.

Bir sonraki çalışmanız iş tanımında belirtilen tüm kriterleri karşılamayabilir ve özgeçmişleri kapsamlı bir deneyim listesine sahip olmayabilir. Ancak bu, işe alınan kişi olarak potansiyel değerlerine zarar vermemelidir. Kendinizi özgeçmiş merkezli bir yaklaşımdan uzaklaştırdığınızda, genellikle adayın, yalnızca özgeçmişinde yazılanlara veya sahip olduğu pozisyonlara güvenmek yerine, onu gerçekten dikkate alınmaya değer kılan şeyin doğuştan gelen kişilik özellikleri, becerileri ve yetenekleri olduğunu fark edersiniz. geçmişte düzenlendi. Ayrıca, kuruluşunuzdaki farklı pozisyonlar için işe alımlara devam ederken özgeçmişleri ve aday bilgilerini saklamanız akıllıca olacaktır. Geçmişte uygun olmayan bir adayın gelecekteki fırsatlar için mükemmel bir aday olduğu ortaya çıkabilir.

## **8. Röportaj**

Mülakat, işe alım sürecinde önemli bir rol oynar ve yeni işe alımları seçerken bilinçli bir karar vermenizi sağlayacak doğru soruları sormak önemlidir. Adayların önceki işlerine ilişkin alışılmış soruların ötesinde ve

mesleki niteliklere sahipseniz, her şeyi yapmaya çalışın. Aşağıdakilerle ilgili sorular sorun:

- güçlü ve zayıf yönleri,
- geçmiş zaferler ve başarısızlıklar,
- kişisel ilgi alanları,
- önümüzdeki 2-5 yıl için beklentiler.

Ayrıca takımla ilgili en çok neye değer verdiklerini sorun. Genellikle bunlar size değerli bilgiler verebilecek ve bir adayın şirketinize uygun olup olmadığını değerlendirmenize yardımcı olabilecek sorulardır.

## **9. İşyerinde esnekliğin arttırılması**

İş dünyası son yıllarda önemli ölçüde değişti; en önemli değişikliklerden biri evden ve uzaktan çalışan çalışanların sayısındaki artış oldu. Yaygın pandemik kilitleme deneyimi göz önüne alındığında, bu değişiklik sürpriz olmamalıdır. Pek çok şirket bu eğilime direniyor ve çalışanlarını ofise geri dönmeye zorluyor olsa da, birçok insanın evden çalışma özgürlüğü veya daha esnek

bir çalışma programı verildiğinde aslında daha mutlu ve daha üretken olduğuna dair ikna edici kanıtlar var.

## 10. Performans yönetimi

Performans yönetimi, çalışanların işlerini en iyi şekilde yapmalarına, potansiyellerine ulaşmalarına ve şirketin stratejik hedeflerine ulaşırken başarılarını artırmalarına yardımcı olmak için tasarlanmış bir dizi süreç ve sistemdir. Resmi bir performans yönetimi programı, yöneticilerin ve çalışanların beklentileri, hedefleri ve kariyer gelişimini şirketin genel vizyonuyla uyumlu hale getirmesine yardımcı olur. Beklentiler net olduğunda, iş yeri daha az stresli olur ve çalışanlar performanslarını sürekli olarak geliştirerek onlara daha büyük bir başarı duygusu sağlar. Performans yönetimi bireysel ve ekip performansını geliştirerek işletmelerin amaç ve hedeflerine ulaşmalarına yardımcı olur. Çalışanlarla kesintisiz bir iletişim kanalı geliştirmek ve sürdürmek, aynı zamanda onların becerilerini, öğrenimlerini ve eğitim ilerlemelerini yakından izlemek, potansiyel beceri boşlukları ve performans farklılıkları hakkında değerli bilgiler ortaya çıkarır. Bu proaktif yaklaşım, işletmelerin önemli bir rekabet avantajı kazanmasını sağlar. Etkili performans yönetimi, çalışanlar için şeffaf beklentiler belirler, onlara öğrenme ve gelişim fırsatları, açık bir kariyer yolu ve rollerinin kurumsal hedeflere ulaşma üzerindeki etkisinin anlaşılmasını sağlar. Sürekli performans yönetiminin uygulanması, çalışanlara yönelik değer ve özen duygusunu teşvik eder, bu da yapıcı geri bildirimlere karşı duyarlılığın ve kendini geliştirme arzusunun artmasına neden olur .

## 11. Eğitim ve gelişim

Çalışanların eğitime ve gelişimine yatırım yapmak, işletmenin büyümesini ve başarısını sürdürmek için çok önemlidir. Çalışan gelişimine öncelik veren şirketler, satışların arttığını, kârın iki katına çıktığını ve daha verimli, rekabetçi ve bağlı bir iş gücünün olduğunu görüyor. Etkili eğitim ve geliştirme girişimleri, olağanüstü yetenekleri çekme ve elde tutma, iş tatminini ve morali artırma, üretkenlik düzeylerini yükseltme ve sonuçta kârlılığı en üst düzeye çıkarma



konusunda şirketlerin güçlendirilmesinde hayati bir rol oynar . Güçlü çalışanları elde tutmak, çalışanların bir değer duygusu oluşturmaya yardımcı olan ve sadakati teşvik eden kariyer gelişimi yoluyla başarılabilir.

Araştırmalar, akran işbirliğinin tercih edilen öğrenme yöntemi olduğunu ve birbirlerinin güçlü yönlerinden öğrenmenin daha kapsamlı bir iş gücüne yol açtığını gösteriyor. Düzenli eğitim ve gelişim girişimleri yalnızca çalışanların becerilerini ve bilgilerini geliştirmekle kalmıyor, aynı zamanda planlamaya vurgu yaparak şirket kültürünü de etkiliyor. ve büyüme ve gelişme fırsatlarının işe alım yoluyla değil şirket içinde değerlendirilmesini teşvik etmek.



Çalışan eğitimine ve gelişimine yatırım yapmak bir şirketin finansal performansı, çalışanların katılımı ve elde tutulması açısından kritik öneme sahiptir. Şirketler, kariyer gelişimine öncelik vererek işe alımda rekabet avantajı elde edebilir, çalışanlar arasında değer ve sadakat duygusu oluşturabilir ve daha verimli ve katılımcı bir işgücünü teşvik edebilir.

### 3.5.2. Takım ruhunu teşvik etmenin yolları

Takım ruhu, ortak bir amaç doğrultusunda çalışan bireyler arasında oluşan olumlu ve destekleyici atmosferi ifade eder. Her takım için benzersizdir ve artan üretkenliğe, iş tatminine ve gelişmiş işyeri kültürüne yol açabilir. Başarılı bir ekip oluşturmak, ekip çalışmasına değer veren ve ekip hedeflerine ulaşılmasına katkıda bulunan bireyleri bulmayı gerektirir.

Karışıklığı önlemek için, tanımlamak takım çalışması içinde İşletmeniz ve iyi bir kişinin davranışlarını tanımlayın takım oyuncusu . Tanımlanmış davranışlara göre personeli ekip çalışması konusunda değerlendirmek, en iyi takım oyuncusunu tanımak Her ay ödüle yol açan ekip davranışlarının açıklanması ekip çalışmasının değerini pekiştirebilir.

Başarıları kutlamak, takımı doğrulamanın ve güçlendirmenin en iyi yollarından biridir. Ekip oluşturma aynı zamanda yöneticilerin ekip üyeleri arasındaki bağları güçlendirmek ve hedeflere daha verimli bir şekilde ulaşmalarına yardımcı olmak için kullanabileceği önemli bir stratejidir. Bu süreç, çalışanların ekip arkadaşları hakkında bilgi edinmelerine ve etkili bir şekilde etkileşim kurma becerilerini geliştirmelerine olanak tanıyan, tipik çalışma saatleri dışındaki faaliyetleri veya etkinlikleri içerir. Ekip oluşturma önemini anlamak, ekibiniz için doğru etkinlikleri bulmanıza yardımcı olabilir. Ekip üyeleri arasındaki olumlu ilişkiler, yaratıcı problem çözmeye ve fikir paylaşımına yol açabilir. Başarılı bir ekip oluşturmak, doğru mesleki becerilere sahip bireyleri bulmanın ötesine geçer ve destekleyici ve üretken bir ekip ruhunun geliştirilmesini gerektirir.

**Çalışanları** ekip oluşturma yoluyla ortak bir hedef doğrultusunda çalışmaya teşvik etmek bir şirketin verimliliğini artırabilir. Birbirine bağlı ekiplerin sık sık çalışmak ve iletişim kurmak için ellerinden gelenin en iyisini yapma olasılıkları daha yüksektir, bu da mükerrer çabaları ortadan kaldırır. Ekipleri normal çalışma ortamlarından ayırmak, durumlara nasıl yaklaşılacağı ve sorunların daha etkili bir şekilde nasıl çözüleceği konusunda yeni bir bakış açısı sağlayabilir.

**Ekip oluşturma** aynı zamanda açık iletişimi geliştirerek grupların birbirlerini daha iyi anlamalarına yardımcı olabilir. Ofis dışındaki etkinlikler doğal konuşmalara yol açarak çalışanların iş akışını iyileştirebilir ve fikir paylaşımını kolaylaştırabilir. Yeni oluşturulan ekipler veya departmanlar, iş arkadaşları arasında güveni geliştirmek, ekip çalışması faaliyetleri aracılığıyla meslektaşlarına bağlı olmayı öğrenmek için ekip oluşturmayı kullanabilir. Ekip oluşturma etkinliklerini seçme çalışanlar için engelli parkur oluşturmak gibi güveni geliştirmeye odaklanan yöntemler etkili olabilir. Örneğin, bir ekip üyesi, parkuru tamamlamak için talimatlarına ve kararlarına bağlı olan gözleri bağlı bir ekip arkadaşına rehberlik edebilir. şirketler, ekip çalışmasını ve güven artırıcı faaliyetleri teşvik ederek üretkenliği artırabilir ve çalışan ilişkilerini geliştirebilir.

Başarılı bir ekip oluşturmak, destekleyici bir ekip ruhunu geliştirmeyi, ekip çalışması davranışlarını tanımlamayı ve teşvik etmeyi, üstün ekip oyuncularını takdir etmeyi ve ödüllendirmeyi ve güveni ve etkili iletişimi teşvik eden ekip oluşturma etkinliklerine katılmayı gerektirir. şirketler bunu yaparak üretkenliği artırabilir, yaratıcılığı teşvik edebilir ve çalışan memnuniyetini ve ilişkilerini geliştirebilir.

### **3.5.3. Duygusal zeka**

Duygusal zeka, etkili ve anlamlı iletişim ve ilişkiler sağlamak için insanların duyguları algılamasına, yorumlamasına, göstermesine, değerlendirmesine, kontrol etmesine ve kullanmasına olanak tanıyan bir dizi beceriyi içerir.

Kişinin kendi duygularını ifade etme ve yönetme yeteneği kritik öneme sahip olsa da, başkalarının duygularını anlamak, yorumlamak ve bunlara yanıt vermek de aynı derecede önemlidir.

### **Duygusal Zekanın Göstergeleri Nelerdir?**

Duygusal zeka çeşitli belirtilerle tanınabilir ve sayısız örneklerle sergilenebilir. İşte duygusal zekanın bazı temel göstergeleri:

- İnsanların duygularını tanımlama ve tanımlama becerisi
- Kişisel güçlü ve zayıf yönleri anlamak
- Kendine güven ve kendini kabul etme
- Geçmişteki hataların üstesinden gelebilmek

- Değişime açık ve uyumlu olun
- Diğer insanları anlamaya gerçek bir ilgi gösterin
- Başkalarına karşı empati ve ilgi gösterin
- Başkalarının duygularına duyarlılık göstermek
- Kendi hatalarının sorumluluğunu kabul etmek
- Zor durumlarda duyguları etkili bir şekilde yönetin

Duygusal zeka iş yerinde ve günlük yaşamda çeşitli şekillerde kullanılabilir. Duygusal zekanın bazı farklı kullanımları şunlardır:

- Eleştiriyi benimseme ve sorumluluk alma kapasitesini geliştirmek
- Hatalardan geri dönüp ileriye devam edebilme becerisine sahip olmak
- Gerekliğinde reddetme yetkisine sahip olmak
- Başkalarına açılmaya ve duyguları ifade etmeye istekli olmak
- Kapsayıcı çözümlerle problem çözme sanatında ustalaşmak
- Başkalarına karşı empati göstermek
- Olağanüstü dinleme becerilerini geliştirmek
- Bir kişinin eylemlerinin ardındaki motivasyonları anlamak
- Başkalarına karşı yargılayıcı olmayan bir tutum benimsemek

**Duygusal zeka becerilerinin eksikliği** iş ve ilişkiler gibi yaşamın çeşitli yönlerini etkileyen çeşitli potansiyel olumsuz sonuçlara yol açabilir. Sınırlı duygusal becerilere sahip kişiler daha sık tartışmaya girme, daha düşük kaliteli ilişkiler kurma ve duygusal başa çıkma mekanizmalarında zorluk yaşama eğilimindedir.

**Daha yüksek düzeyde duygusal becerilere** sahip olmak faydalı olabilir ama aynı zamanda kendi sorunlarını da yaratır. Aşağıdaki örnekleri göz önünde bulundurun:

- Araştırmalar, olağanüstü derecede yüksek duygusal zekaya sahip kişilerin daha düşük düzeyde yaratıcılık ve yenilikçilik sergileyebileceğini gösteriyor.
- Duygusal zekası yüksek kişiler, başkalarının duygularını incitmekten korktukları için olumsuz geribildirim vermekte zorlanabilirler.
- Araştırmalar, duygusal bölümü (EQ) yüksek olan kişilerin manipülatif ve aldatıcı taktikler kullandığı örnekleri buldu.

## Duygusal zekayı nasıl geliştirebiliriz?

Dinlemek	Başkalarının duygularını anlamak istiyorsanız yapmanız gereken ilk şey dikkatli olmaktır. İnsanları aktif bir şekilde dinlemek, sözlü ve sözsüz ipuçlarını çözmek için zaman ayırın. Beden dili gibi sözsüz iletişim çoğu zaman anlamın çoğunu aktarır. Birinin belirli bir duyguyu hissettiğini hissettiğinizde, bu duyguyu etkileyebilecek farklı faktörleri düşünün.
Empati yap	Duyguları anlamak önemlidir, ancak empati kurma ve durumları diğer kişinin bakış açısından görme yeteneğini geliştirmek de aynı derecede önemlidir. Empati yaparak onların bakış açısını gerçek anlamda anlayabilirsiniz. Kendinizi onların koşullarında hayal etmek için zaman ayırın ve nasıl hissedeceğinizi düşünün. Bu tür egzersizler yalnızca belirli bir durumun inceliklerini anlamanıza yardımcı olmakla kalmayacak, aynı zamanda zamanla duygusal yeteneklerinizi de geliştirecektir.
Yansıtmak	Duyguları tanıırken rasyonel düşünme yeteneği, duygusal zekanın çok önemli bir yönüdür. Kendi duygularınızın seçimlerinizi ve eylemlerinizi nasıl etkilediğini düşünmek önemlidir. Başkalarının tepkilerini değerlendirirken



	<p>onların duygularının etkisini de dikkate almak önemlidir.</p> <p>Şu anki duygusal durumlarının nedenleri neler olabilir? Bu duygulara katkıda bulunabilecek herhangi bir gizli faktör var mı? Duygularınız onların duygularıyla nasıl çelişiyor? Bu soruları düşündüğünüzde, insanların düşünce ve davranışlarını şekillendirmede duyguların önemini anlamanın daha net hale geldiğini görebilirsiniz.</p>
--	---

### **Sorumlu olduğunuzda duygusal zekayı nasıl yönetebilirsiniz?**

- Kişisel farkındalığı geliştirin

Kişisel farkındalığı geliştirmek, özellikle çalışanlarınızla ilgili olarak duygularınızın eylemlerinizi üzerindeki etkisinin farkına varmayı içerir. Kişisel farkındalıktan yoksun yöneticiler genellikle çalışanları arasında yüksek devir oranlarıyla karşılaşır. Kişisel farkındalığı geliştirmek için çalışanlarınıza karşı davranışlarınızı ve tutumlarınızı dikkatle değerlendirmeniz gerekir. Algılanan kızgınlıkla karşılaştığınızda nasıl tepki verdiğinize dikkat edin. Sakin ve dengeli mi kalıyorsunuz yoksa dürtüsel ve öfkeli mi tepki veriyorsunuz? İç gözlem yaparak eksikliklerinizin farkına varabilirsiniz. Eğer iç gözlem tek başına yeterli değilse, çalışanlarınızdan geri bildirim almak da değerli bir seçenektir.

- Etkili duygu yönetimi

İş dünyasında hayat çoğu zaman zordur ve bir şirketi yönetmek birçok açıdan zordur. Ancak çalışanlarla iletişim kurarken duygularınızı kontrol etmeniz çok önemlidir. Duygusal zekayı geliştirmek, yaşadığınız çeşitli duyguları tanıma ve anlama yeteneğini içerir. Sık sık öfkeleniyorsanız, duygularınızın eylemlerinizi belirlemesine izin vermeyerek bu durumlarla başa çıkmanız önemlidir. Bunun yerine, gerçekçi bilgilere dayanan ve empati gösteren rasyonel bir yaklaşıma odaklanın. Bu yaklaşımı benimseyerek durumu etkili bir şekilde çözebilecek ve getirebileceği olumlu sonuçları takdir edebilirsiniz.

- Etkili iletişim sanatında ustalaşın:

Etkili iletişim sanatında ustalaşmak duygusal zekanın değerli bir sonucudur. Bu ustalık sayesinde kişi duygusal zekasını daha da artırabilir. Bir lider olarak iletişim becerilerinizi sürekli olarak geliştirmek çok önemlidir. Ses tonundan ifade tarzına kadar her husus önemlidir. İletişimin herkese uyan tek bir yaklaşım olmadığını anlayın; bunun yerine yaklaşımınızı her bir çalışana göre uyarlama ve mesajınızın etkisini en üst düzeye çıkarma becerisini gerektirir.

Şirketinizde dengeli **duygusal zekanın** faydaları nelerdir ?

- Çalışanlarınıza uygun bir çalışma ortamı
- Azalan çalışan devri
- Yeni iş arayanlar için cazip iş yeri
- Artan takım performansı
- Çalışanların şirkette gelişme isteği
- Artan genel üretkenlik
- Kurumsal sürdürülebilirlik

Duygusal zeka konusu özellikle profesyonel alanda büyük önem taşıyor. Çalışanlar arasında doğru etkileşimleri kolaylaştırmak ve duygusal açıdan sağlıklı bir atmosfer yaratmak, herhangi bir işletmenin başarısı ve refahı için çok önemlidir.

#### 4. Videolar

Modül için ek video materyalleri:

1. Bir kadın girişimcilik yoluna nasıl girer ve onu buna motive eden şeyler nelerdir? Kadınlar arasında girişimcilik nasıl teşvik edilir? Videodan öğrenin.

[Cathrine Smith: Kadın Girişimciliğinin Geleceği: Kızlık Boru Hattı | TED konuşma](#)

2. Bu video bir yetenek stratejisi uzmanından 5 önemli ipucu sunuyor:

[Nithya Vaduganathan: Her şirketin \(ve iş arayanların\) bilmesi gereken 5 işe alım ipucu | TED konuşma](#)

3. Linda Chiou, sosyal medya fenomeni ve moda ve güzellik e-ticaret alanında dikkate değer bir lider - Girişimci Zihniyet Nasıl Geliştirilir

[https://www.youtube.com/watch?v=niOV\\_jSVCKs](https://www.youtube.com/watch?v=niOV_jSVCKs)

#### 4. Kadın Girişimciler İş ve Aileyi Nasıl Dengeliyor?

"Kadın Şirketinde" yazarı Grace Bonnie, kitabında profilleri verilen 100'den fazla kadın girişimcinin mücadelelerini ve başarılarını anlatıyor. Bunların arasında halkla ilişkiler yöneticiliğinden kendi güzellik işini kurmaya geçişini tartışan güzellik uzmanı Jodie Patterson da var.

[https://www.youtube.com/watch?v=FB\\_HF5Mm1Ms](https://www.youtube.com/watch?v=FB_HF5Mm1Ms)

#### 5. Sonuç

Dinamik iş dünyası sürekli bir değişim içerisindedir ve hızlı bir değişime uğramaktadır. Girişimcilik kadınların yeteneklerini, dayanıklılıklarını ve kararlılıklarını ortaya koymaları için önemli bir fırsat haline geldi. Kadın girişimciler, geleneksel cinsiyet rollerine ve toplumsal beklentilere meydan okuyarak kendi yollarını çiziyor ve stereotipleri yıkıyor.

Kadın girişimciler sarsılmaz bir dirençle zor koşullarla karşı karşıya kalıyor ve girişimciliğin erkek egemen bir alan olduğu yönündeki hakim düşüncüyü yerle bir ediyor. Başarılı işletmeler yaratmanın yanı sıra, kadın girişimciler acil sosyal sorunları çözüyor ve toplumun refahına önemli katkılar sağlıyor. Benzersiz bakış açıları ve deneyimlerini kullanarak, müşterilerinin çeşitli ihtiyaçlarına uygun ürün ve hizmetler geliştirirler.

Girişimcilik kadınların tam potansiyellerine ulaşmalarını sağlar; onlara hayallerini gerçekleştirme, güçlü yönlerini keşfetme ve özgün benliklerini kucaklama özgürlüğü verir. Kadın girişimciler, kendi kaderlerinin kontrolünü ellerine alarak gelecek nesillere rol model oluyor, güven aşıyor ve kararlılık ve azimle her şeyin mümkün olduğunu gösteriyor!

#### 6. Kaynakça

1. *What is entrepreneurship?* Stanford Online. <https://online.stanford.edu/what-is-entrepreneurship>
2. Hayes, A. (2023, May 9). *Entrepreneur: What It Means to Be One and How to Get Started*. Investopedia.  
<https://www.investopedia.com/terms/e/entrepreneur.asp>
3. Ferreira, N.M. (2023, Jun 10 ). *What is entrepreneurship? Entrepreneur Definition and Meaning*. Oberlo



<https://www.oberlo.com/blog/what-is-entrepreneurship>

4. Herrity J. (2022, November 30). *A Guide to Entrepreneurial Skills: Definition and Examples*. Indeed.

<https://www.indeed.com/career-advice/career-development/entrepreneurial-skills>

5. Kaur R. (2023, June 8). *Entrepreneurial Skills – Types, Examples, & Importance*. FEEDOUGH.

<https://www.feedough.com/entrepreneurial-skills-types-examples-importance/>

6. *The Characteristics Of A Successful Entrepreneur*. The IT Factory. <https://www.the-itfactory.com/startup-knowledgebase/en/article/entrepreneur-characteristics/>

7. Doyle A. (2021, August 23). *Important Adaptability Skills for Workplace Success*. The balance.

<https://www.thebalancemoney.com/important-adaptability-skills-4768260>

8. *Women in Business and Management*. International Labour Organization [https://www.ilo.org/actemp/areas-of-work/WCMS\\_578474/lang-en/index.htm](https://www.ilo.org/actemp/areas-of-work/WCMS_578474/lang-en/index.htm)
9. (2021, October) A guide for fostering women's entrepreneurship. Five key actions towards a digital, green and resilient Europe

[a guide for fostering women's entrepreneurship.pdf](a%20guide%20for%20fostering%20women's%20entrepreneurship.pdf) (europa.eu)

10. Bjerde A. (2022, March 8). *Europe and Central Asia Economies Need More Women Entrepreneurs and Business Leaders*. World Bank

<https://www.worldbank.org/en/news/opinion/2022/03/08/europe-and-central-asia-economies-need-more-women-entrepreneurs-and-business-leaders>

11. Rafi T. (2020, May 18). *Why Women Entrepreneurs Are Critical To Economic Growth*. Forbes. <https://www.forbes.com/sites/forbesbusinesscouncil/2020/05/18/why-women-entrepreneurs-are-critical-to-economic-growth/?sh=15271a452339>

12. James-Anderson K. (2022, September, 7) *Continuing To Empower Women-Owned Businesses Will Strengthen The Economy*. Forbes.

<https://www.forbes.com/sites/forbesbusinesscouncil/2022/09/07/continuing-to-empower-women-owned-businesses-will-strengthen-the-economy/?sh=54a79e4327bf>

13. 14. Uzialko A. (2023, February 21). *Challenges Faced by Women Entrepreneurs and Some of the Most Successful Women to Follow*. Business News Daily.  
<https://www.businessnewsdaily.com/5268-women-entrepreneur-challenges.html>
14. 15. Wooll M. (2022, February 4). Entrepreneurial mindset: what is it & how to think like an entrepreneur. Better up.  
<https://www.betterup.com/blog/entrepreneurship-mindset>
15. Baker R. (2023, January 23). Entrepreneurial Mindset – A Retrospective for Project Managers In 2023. NTaskmanager  
<https://www.ntaskmanager.com/blog/entrepreneurial-mindset/>
16. Höber L-M. (2021, February 17). WHAT IS TEAM SPIRIT? Teamazing.  
<https://www.teamazing.com/what-is-team-spirit/>
17. (2023, February 28). 17 Benefits of Team Building for Your Organization. Indeed.  
<https://www.indeed.com/career-advice/career-development/benefits-of-team-building>
18. What Is Team Spirit? How To Build A Strong Sense Of Team Spirit? Totempool.  
<https://totempool.com/blog/team-spirit/>
19. Chai W.(2020, December). Human resource management (HRM). Techtarget.  
<https://www.techtarget.com/searchhrsoftware/definition/human-resource-management-HRM>
20. Jennings M. (2022, May 31) How to find employees: 12 surefire ways to recruit talent for your business. Techradar. <https://www.techradar.com/news/ten-ways-to-find-employees-for-your-business>
21. (2022, August 25) Recruitment and retention strategies for a better employee experience. Firstup. <https://firstup.io/blog/recruitment-and-retention-strategies-for-a-better-employee-experience/>
22. Tenney M. Why Recruiting and Retaining Employees Is Important. Business Leadership Today. <https://businessleadershiptoday.com/why-recruiting-and-retaining-employees-is-important/>
23. Debara D. (2022, September 26). What is company culture and how do you develop it?Betterup. <https://www.betterup.com/blog/what-is-company-culture>
24. Yohn D.L. (2021, February 8). Company Culture Is Everyone’s Responsibility. Harvard business review. <https://hbr.org/2021/02/company-culture-is-everyones-responsibility>
25. Vulpen E. What Is Performance Management? The Complete Guide. AIHR Academy to innovate HR. <https://www.aihr.com/blog/what-is-performance-management/>
26. Tardi C. (2023, July 31) Performance Management: Definition, How It Works, and Examples of Programs.Investopedia.

<https://www.investopedia.com/terms/p/performance-management.asp#:~:text=Performance%20management%20is%20a%20corporate,work%20most%20efficiently%20and%20effectively>

27. Herrity J. (2023, March 29). The Importance of Training Employees: 11 Benefits. Indeed. <https://www.indeed.com/career-advice/career-development/importance-of-training>
28. (2021, January 1). WHY IS TRAINING AND DEVELOPMENT IMPORTANT? Ottawa University. <https://www.ottawa.edu/online-and-evening/blog/january-2021/5-benefits-of-training-and-development>
29. (2018, April, 19). A Brief History Of The Emotional Intelligence Theory. Equip our kids. <https://equipourkids.org/brief-history-emotional-intelligence-theory/>
30. Cherry K. (2023, May 2). Emotional Intelligence: How We Perceive, Evaluate, Express, and Control Emotions. Very well mind. <https://www.verywellmind.com/what-is-emotional-intelligence-2795423>
31. Taplin S. (2023, March 7). How to Lead With Emotional Intelligence in 2023 and Beyond. Entrepreneur.  
<https://www.entrepreneur.com/leadership/how-to-lead-with-emotional-intelligence-in-2023/446193>
32. List of legal entity types by country in Europe. NordichQ. Official website. Nordichq. <https://www.nordichq.com/guides/list-of-legal-entity-types-by-country-in-europe/>
33. Ohr T. (2022, December, 30). Compact overview of the most common legal entities for companies in all EU member states. EU-Startups. <https://www.eu-startups.com/2022/12/compact-overview-of-the-most-common-legal-entities-for-companies-in-all-eu-member-states/>
34. SME definition. European Commission. [https://single-market-economy.ec.europa.eu/smes/sme-definition\\_en](https://single-market-economy.ec.europa.eu/smes/sme-definition_en)
35. Social enterprises. European Commission. [https://single-market-economy.ec.europa.eu/sectors/proximity-and-social-economy/social-economy-eu/social-enterprises\\_en](https://single-market-economy.ec.europa.eu/sectors/proximity-and-social-economy/social-economy-eu/social-enterprises_en)
36. Akalp N. (2020, May 15). What's the Best Entity Type for a Family Business? CPA Practice Advisor. CPA Practice Advisor.  
<https://www.cpapracticeadvisor.com/2020/05/15/whats-the-best-entity-type-for-a-family-business/38348/>

38. Krach K. (2022, September 7). 7 Characteristics Of The Best Entrepreneurial Leaders. Forbes. <https://www.forbes.com/sites/keithkrach/2022/09/07/7-characteristics-of-the-best-entrepreneurial-leaders/?sh=7550abaa3ef1>
39. (2023, February 3). 10 Women Family Business Owners who Succeeded their Fathers. Women in family business. <https://womeninfamilybusiness.org/10-women-who-succeeded-their-fathers/>
40. Kohlbach J.(2022, April 5). Three Important Time Management Skills For Entrepreneurs. Forbes. <https://www.forbes.com/sites/theyec/2022/04/05/three-important-time-management-skills-for-entrepreneurs/?sh=1e3fcbe6472d>



Co-funded by  
the European Union

# BOSS

WOMEN IN FAMILY BUSINESSES

SÜRDÜRÜLEBİLİR  
GELİŞİM İÇİN  
MİRAS İŞ  
STRATEJİLERİ



<https://bossproject.eu/>

Bu proje Avrupa Komisyonu'nun desteğiyle finanse edilmiştir. İçeriği ve materyali yalnızca yazarların görüşlerini yansıtır ve Komisyon, burada yer alan bilgilerin herhangi bir şekilde kullanılmasından sorumlu tutulamaz. Proje numarası: 2020-1-SE01-KA202-077922

