



BOSS

WOMEN IN FAMILY BUSINESSES

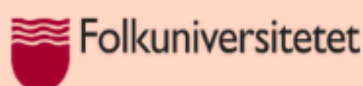


PROGRAMMA DI FORMAZIONE PER DONNE CONDUTTRICI
DELLE IMPRESE FAMILIARI IN EUROPA

MODULO 2 - Marketing e vendite con il cuore:
Promuovere l'azienda familiare

PARTE PRATICA

2022-1-SE01-KA220-ADU-000087596



CASO STUDIO

| CASO STUDIO | Manfrinato Malmö AB |
|---------------------|--|
| OBIETTIVI DIDATTICI | <ul style="list-style-type: none"> ● Imparare l'imprenditorialità e la gestione aziendale. ● Imparare i benefici e le sfide associate alle imprese familiari. ● Imparare le buone pratiche delle donne di successo nelle imprese familiari. |
| DURATA | |
| DESCRIZIONE | <p>1. Descrizione generale</p> <p>L'azienda familiare di Louise Malmros Manfrinato a Malmö, che gestisce insieme al marito, è un esempio di buone pratiche di donne di successo nelle imprese familiari.</p> <p>2. La sfida</p> <p>Louise ha avviato una enskild firma (società individuale) come giornalista e scrittrice nel 1997 e nel 2008 si è fusa con la società individuale del marito (come massaggiatore) in una Aktiebolag (società a responsabilità limitata), chiamata Manfrinato Hälsocenter, che offre un'ampia gamma di servizi, come massoterapia, sessioni di yoga e formazione all'aperto, tra gli altri. L'azienda ha nove dipendenti che offrono un'ampia gamma di servizi, dalla massoterapia all'agopuntura e alle sessioni di yoga. Fornire una tale varietà di servizi non è sempre facile, poiché richiede la gestione di diverse competenze, aspettative dei clienti e considerazioni di carattere normativo. Un'altra parte importante dell'azienda è rappresentata dai viaggi che organizza, incentrati su sci/escursioni o yoga e cibo in Italia. Viaggiare in Italia sembra</p> |

| | |
|---|---|
| | <p>divertente, ma comporta una logistica intricata e potenziali rischi associati al viaggio.</p> <p>Louise e suo marito, Franco, sono proprietari (e amministratori delegati) dell'azienda a pari merito e si dividono il carico di lavoro in base alle loro capacità individuali. Louise è responsabile del marketing e delle lezioni di yoga, mentre Franco è massaggiatore e personal trainer. Poiché operano in un mercato altamente competitivo, in cui molte altre aziende offrono servizi simili, devono lavorare sodo per distinguersi e mantenere l'attività. La coppia coinvolge anche i figli nell'attività. Louise afferma inoltre che l'azienda è cresciuta lentamente, ma gradualmente, aumentando i profitti "lentamente ma inesorabilmente", come dice Louise stessa.</p> <p>3. La soluzione</p> <p>La motivazione principale che ha spinto Louise e Franco ad avviare un'attività in proprio è stata la libertà e la creatività, la possibilità di creare la propria azienda come volevano e di usare liberamente la propria creatività. Amiamo la nostra libertà e ci piace essere i nostri capi", dice Louise. Inoltre, avere un'attività in proprio ha permesso alla coppia di avere più tempo da dedicare alla famiglia e a se stessi.</p> |
| STRUMENTI DI SUPPORTO (video, link, ppt, ecc.) | <p style="text-align: center;">MANFRINATO</p>  |
| Bibliografia | https://manfrinato.se/ |