



BOSS

WOMEN IN FAMILY BUSINESSES

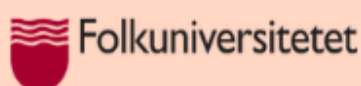


UTBILDNINGSPROGRAM FÖR KVINNliga
LEDARE I EUROPA FAMILJEFÖRETAG

MODUL 2 Marknadsföring & Försäljning med
Hjärtat

PRAKTISK DEL

2022-1-SE01-KA220-ADU-000087596



FALLSTUDIE

NAMN PÅ FALLSTUDIE	Manfrinato Malmö AB
INLÄRNINGSMÅL	<ul style="list-style-type: none">● Lära sig mer om entreprenörskap och företagsledning.● Att lära sig fördelarna och utmaningarna med att ha familjeföretag.● Lära sig god praxis från framgångsrika kvinnor i familjeföretag.
VARAKTIGHET	
BESKRIVNING	<ol style="list-style-type: none">1. Allmän beskrivning av förfarandet <p>Louise Malmros Manfrinatos familjeföretag i Malmö, som hon driver tillsammans med sin man, är ett exempel på goda exempel på framgångsrika kvinnor i familjeföretag.</p>2. Utmaningen <p>Louise startade en enskild firma som journalist och författare 1997 och fusionerade 2008 med sin mans enskilda firma (som massageterapeut) till ett Aktiebolag, Manfrinato Hälsocenter, som erbjuder ett brett utbud av tjänster, såsom massageterapi, yogapass och utomhusträning, bland annat. De har nio anställda som erbjuder ett brett utbud av tjänster från massageterapi till akupunktur och yogapass. Att erbjuda så många olika tjänster är inte alltid lätt, eftersom det kräver att man kan hantera olika kompetenser, kundernas förväntningar och regelverk. En annan viktig del av företaget är de resor som de anordnar med fokus på skidåkning/vandringar eller yoga och mat i Italien. Att resa till Italien verkar roligt, men det innebär komplicerad logistik och potentiella risker i samband med resan.</p><p>Louise och hennes man Franco är lika stora ägare (och VD:ar) av</p>

	<p>verksamheten och delar på arbetsbördan utifrån sina individuella färdigheter. Louise ansvarar för marknadsföringen och yogaklasserna och Franco är massageterapeut och personlig tränare. Eftersom de verkar på en mycket konkurrensutsatt marknad, där många andra företag erbjuder liknande tjänster, måste de arbeta hårt för att sticka ut för att hålla verksamheten igång. Paret involverar också sina barn i verksamheten. Louise säger också att företaget sakta men säkert har vuxit och ökat vinsten "sakta men säkert", som Louise själv säger.</p> <p>3. Lösningen</p> <p>Den främsta drivkraften för både Louise och Franco att starta eget var frihet och kreativitet, att kunna etablera sitt företag som de ville och använda sin kreativitet fritt. "Vi älskar vår frihet och gillar att vara våra egna chefer", säger Louise. Dessutom gjorde det egna företaget att paret fick mer tid över för familjen och varandra.</p>
<p>STÖDJANDE VERKTYG (videor, länkar, ppts, etc)</p>	<p>MANFRINATO</p> 
<p>Bibliografi</p>	<p>https://manfrinato.se/</p>