



BOSS

WOMEN IN FAMILY BUSINESSES

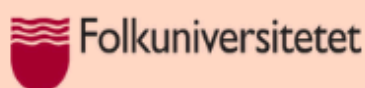


PROGRAM USPOSABLJANJA ZA VODILNE ŽENSKE V
EVROPSKIH DRUŽINSKIH PODJETJIH

MODUL 3 FINANCE IN RAČUNOVODSTVO

PRAKTIČNI DEL

2022-1-SE01-KA220-ADU-000087596



ŠTUDIJA PRIMERA

IME ŠTUDIJE PRIMERA	Ferrero International S.A.
UČNI CILJI	<p>Upravljanje mednarodnih financ: Razumeti zapletenost upravljanja financ globalnega družinskega podjetja. Naučite se, kako obvladovati vprašanja, kot so menjalni tečaji, davčni predpisi in standardi finančnega poročanja, ko poslužete v več državah.</p> <p>Usklajevanje družinskih vrednot in strokovnosti: Raziščite izzive in rešitve, povezane z ohranjanjem temeljnih vrednot družinskega podjetja ob hkratnem vključevanju sodobnih finančnih praks in standardov korporativnega upravljanja.</p> <p>Upravljanje podjetij in preglednost: Pridobite vpogled v pomembnost vzpostavitve trdne strukture korporativnega upravljanja za zagotavljanje preglednosti, odgovornosti in etičnih finančnih praks, tudi v okviru družinskega podjetja.</p> <p>Profesionalizacija v družinskih podjetjih: Razumeti pomen združevanja družinskega lastništva s strokovnim znanjem v finančnem oddelku za spodbujanje trajnostne rasti in prilagajanje zahtevam globalnega trga.</p> <p>Strateška širitev: Analizirajte, kako lahko dobro načrtovana finančna in računovodska strategija podpre in olajša strateško širitev družinskega podjetja na mednarodni ravni ter hkrati ohrani finančno stabilnost in dobičkonosnost.</p>
TRAJANJE	
OPIS	<p>1. Splošni opis postopka:</p> <p>Eno najbolj znanih evropskih družinskih podjetij je skupina Ferrero, ki jo je leta 1946 v Italiji ustanovil Pietro Ferrero. Podjetje je sprva začelo kot majhno slaščičarsko podjetje, ki je proizvajalo izdelke, kot so čokolade in namazi na osnovi lešnikov. Z leti je zraslo v svetovno velesilo v slaščičarski industriji z ikoničnimi blagovnimi znamkami, kot so Nutella, Ferrero Rocher in Kinder. Ker se je podjetje širilo po vsem svetu, se je zaradi kompleksnosti mednarodnega poslovanja in raznolikega portfelja izdelkov soočalo z različnimi izzivi pri učinkovitem upravljanju svojih financ in računovodskih praks.</p>

	<p>2. Izziv:</p> <p>Pomemben izziv za družbo Ferrero je bila optimizacija njenih finančnih in računovodskih strategij, da bi izpolnila zahteve mednarodne širitve. Upravljanje menjalnih tečajev, davčnih predpisov in standardov finančnega poročanja v več državah je zahtevalo natančen pristop. Poleg tega si je Ferrero kot družinsko podjetje prizadeval uravnovežiti svojo zavezanost ohranjanju družinskih vrednot s potrebo po preglednosti in strokovnosti pri finančnem poslovanju. Izziv je bil uskladiti te vrednote z naraščajočo globalno prisotnostjo in zagotoviti, da so bile finančne prakse v skladu z mednarodnimi standardi.</p> <p>3. Rešitev:</p> <p>Za reševanje teh izzivov je Ferrero uvedel celovito finančno in računovodsko strategijo. Na ključnih svetovnih trgih so ustanovili posebne finančne ekipe, ki so odgovorne za lokalno skladnost, davčno optimizacijo in finančno poročanje. Poleg tega je družba Ferrero vlagala v napredne finančne sisteme in tehnologijo, da bi racionalizirala svoje čezmejno finančno poslovanje. Poudarili so tudi močno strukturo korporativnega upravljanja, da bi zagotovili preglednost in odgovornost. Kljub temu, da je družinsko podjetje, je Ferrero v svoj finančni oddelek sprejel strokovno znanje in izkušnje ter tako združil družinske vrednote s sodobnimi finančnimi praksami. Ta kombinacija lokalnega strokovnega znanja, tehnoloških naložb in zavezanosti k preglednosti je družbi Ferrero omogočila uspešno upravljanje financ, ko se je še naprej širila po vsem svetu.</p>
<p>PODPORNA ORODJA (videoposnetki, povezave, PPTS itd.)</p>	<p>/</p>
<p>Bibliografija</p>	<p>https://www.ferrero.com/</p>