



BOSS

WOMEN IN FAMILY BUSINESSES

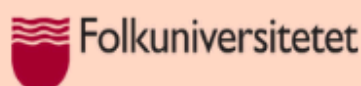


UTBILDNINGSPROGRAM FÖR KVINNliga
LEDARE I EUROPA FAMILJEFÖRETAG

MODUL 3 FINANSIERING & REDOVISNING

PRAKTISK DEL

2022-1-SE01-KA220-ADU-000087596



FALLSTUDIE

NAMN PÅ FALLSTUDIE	Ferrero International S.A.
INLÄRNINGSMÅL	<p>Internationell finansförvaltning: Förstå komplexiteten i att hantera ekonomin för ett globalt familjeföretag. Lär dig hur du navigerar i frågor som valutakurser, skatteregler och standarder för finansiell rapportering när du är verksam i flera länder.</p> <p>Att balansera familjevärderingar med professionalism: Utforska de utmaningar och lösningar som är förknippade med att upprätthålla kärnvärdena i ett familjeägt företag samtidigt som man införlivar moderna finansiella metoder och standarder för bolagsstyrning.</p> <p>Bolagsstyrning och transparens: Få insikt i vikten av att etablera en robust bolagsstyrningsstruktur för att säkerställa transparens, ansvarsskyldighet och etiska finansiella metoder, även inom ramen för ett familjeföretag.</p> <p>Professionalisering i familjeföretag: Förstå betydelsen av att kombinera familjeäggande med professionell expertis på ekonomiavdelningen för att driva hållbar tillväxt och anpassa sig till kraven på en global marknad.</p> <p>Strategisk expansion: Analysera hur en välplanerad finans- och redovisningsstrategi kan stödja och underlätta den strategiska expansionen av ett familjeföretag på en internationell skala samtidigt som finansiell stabilitet och lönsamhet bibehålls.</p>
VARAKTIGHET	
BESKRIVNING	<p>1. Allmän beskrivning av förfarandet:</p> <p>Ett av Europas mest välkända familjeföretag är Ferrero Group, som grundades i Italien 1946 av Pietro Ferrero. Företaget startade som ett litet konfektyrföretag och tillverkade bland annat hasselnötsbaserade praliner och pålägg. Under årens lopp har det vuxit till ett globalt kraftpaket inom konfektyrindustrin, med ikoniska varumärken som Nutella, Ferrero Rocher och Kinder. I takt med att företaget expanderade globalt ställdes det inför olika utmaningar när det gällde att hantera sina finanser och sin redovisning på ett effektivt sätt, med tanke på komplexiteten i den internationella verksamheten och en mångsidig produktportfölj.</p>

	<p>2. Utmaningen: En betydande utmaning för Ferrero var att optimera sina finans- och redovisningsstrategier för att möta kraven från den internationella expansionen. Att hantera valutakurser, skatteregler och standarder för finansiell rapportering i flera länder krävde ett noggrant tillvägagångssätt. Som familjeägt företag ville Ferrero dessutom balansera sitt engagemang för att upprätthålla familjevärderingar med behovet av transparens och professionalism i den finansiella verksamheten. Utmaningen låg i att anpassa dessa värderingar till en växande global närvaro och säkerställa att de finansiella rutinerna var i linje med internationella standarder.</p> <p>3. . Lösningen: För att hantera dessa utmaningar implementerade Ferrero en omfattande finans- och redovisningsstrategi. De etablerade särskilda finansteam på viktiga globala marknader, som var och en ansvarade för lokal efterlevnad, skatteoptimering och finansiell rapportering. Dessutom investerade Ferrero i avancerade finansiella system och teknik för att effektivisera sin finansiella verksamhet över gränserna. De betonade också en stark bolagsstyrningsstruktur för att säkerställa transparens och ansvarsskyldighet. Trots att Ferrero är ett familjeföretag välkomnade man professionell expertis till sin ekonomiavdelning och blandade familjens värderingar med modern finansiell praxis. Kombinationen av lokal expertis, tekniska investeringar och ett engagemang för transparens gjorde att Ferrero framgångsrikt kunde hantera sina finanser samtidigt som företaget fortsatte att expandera globalt.</p>
STÖDJANDE VERKTYG (videor, länkar, ppts, etc)	
Bibliografi	https://www.ferrero.com/