




# BOSS

*WOMEN IN FAMILY BUSINESSES*

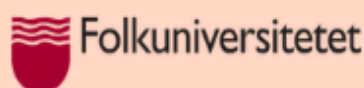


PROGRAMMA DI FORMAZIONE PER DONNE LEADER  
NELLE IMPRESE FAMILIARI EUROPEE

MODULO 4 GESTIRE IL MULTICULTURALISMO  
NEL BUSINESS GLOBALE

**PARTE PRATICA**

**2022-1-SE01-KA220-ADU-000087596**



## ESERCIZI

N. ESERCIZIO	1
NOME DELL'ESERCIZIO	Gli effetti del business globale
OBIETTIVI DI APPRENDIMENTO	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Esaminare i cambiamenti avvenuti nell'economia e nella società mondiale nel recente passato.</li> <li>- Esplorare l'impatto che questo ha avuto sulle culture nazionali e sui comportamenti.</li> </ul>
DURATA	2 ore
DESCRIZIONE	<p>Introducete l'idea di come, per molte persone, il contatto con altre nazionalità e culture sia aumentato grazie alla facilità dei viaggi e delle comunicazioni internazionali. Chiedete degli esempi, come il miglioramento delle telecomunicazioni, la TV satellitare, Internet, i voli più economici e frequenti, l'aumento delle strutture turistiche e degli scambi educativi.</p> <p>Scambi educativi. Chiedete idee su come questo possa cambiare gli atteggiamenti e i comportamenti delle persone. Viaggiare allarga la mente - forse sì?</p> <p>2 Introdurre il compito</p> <p>1. Chiedete agli studenti di leggere le affermazioni e di assicurarsi che il significato sia chiaro. La maggior parte si riferisce al mondo degli affari, ma ci sono anche riferimenti all'istruzione (3), al servizio clienti (9), alla politica (12) e alla società in generale (15). e alla società in generale (15). Formate delle coppie o dei piccoli gruppi e chiedete loro di leggere e rispondere alle affermazioni, cercando di produrre una serie di risposte per il gruppo, ma consentendo differenze individuali se preferite.</p> <p>3 Chiedete a un portavoce di ciascun gruppo di riferire i risultati. Chiedete a ciascun gruppo di illustrare i risultati alla lavagna e poi confrontateli; oppure esaminate ogni affermazione una per una, confrontando i risultati di ciascun gruppo. Incoraggiare la discussione.</p> <p>4 Introdurre il compito</p> <p>2. Ogni gruppo deve stilare un elenco dopo una breve discussione. I cambiamenti possono essere stati osservati nel corso della vita degli studenti, oppure possono aver sentito genitori o anziani confrontare la vita della loro giovinezza con quella di oggi. Cercate di portare esempi sia dal mondo del lavoro sia dalla società in generale.</p>
STRUMENTI DI SUPPORTO (video, links, ppt, ecc)	Discussione-report
Bibliografia	35–51, 'Communication in a Global Village', by Dean Barnlund, in Basic Concepts of Intercultural Communication:

	Selected Readings, edited by Milton J. Bennett, 1998, Yarmouth: Intercultural Press
--	--

<b>ESERCIZIO</b>	<b>2</b>
<b>NOME DELL'ESERCIZIO</b>	L'Iceberg della cultura
<b>OBIETTIVI DI APPRENDIMENTO</b>	- Esplorare come le caratteristiche delle culture vadano da quelle facilmente riconoscibili a quelle quasi impercettibili. - Sviluppare la consapevolezza di questa gamma.
<b>DURATA</b>	1 ora
<b>DESCRIZIONE</b>	<p>1. Chiedete agli studenti cosa sanno degli iceberg per far emergere il fatto che una gran parte (circa sette ottavi) è normalmente sotto il livello dell'acqua. Potrebbero osservare caratteristiche simili, ad esempio, nelle persone (alcune hanno caratteristiche ben nascoste) o nelle famiglie.</p> <p>2. Verificate che gli studenti abbiano compreso il significato dell'illustrazione e presentate il compito 1, che riguarda la cultura nazionale in generale, piuttosto che una cultura specifica. Chiedete loro di inserire ogni componente dell'elenco in una delle categorie A, B e C. Dovrebbero lavorare in coppia o in piccoli gruppi per completare il compito.</p> <p>3. Prendete in esame ogni sezione - A, B e C - separatamente, chiedendo a un portavoce di ciascun gruppo di esaminare il proprio elenco e di chiedere confronti e commenti agli altri gruppi. commenti da parte degli altri gruppi.</p> <p>4. Ora svolgete il compito 2, che mette in relazione l'argomento con una cultura specifica. Formate dei gruppi per esaminare una cultura in particolare (i membri possono provenire da quella cultura o meno, ma devono avere di quella cultura o meno, ma dovrebbero avere una certa esperienza in merito). Dovranno elencare almeno due componenti di ogni categoria che sono importanti in quella cultura. importanti in quella cultura.</p> <p>5. Chiedete a un portavoce di ciascun gruppo di riassumere brevemente ciò che il gruppo ha discusso. Invitate a commentare e discutere.</p> <p>6. Fare un brainstorming per il compito 3, che raccoglierà tutti gli elementi identificati nelle discussioni che non compaiono nell'elenco.</p>

STRUMENTI DI SUPPORTO (video, link, ppt, ecc)	testo
Bibliografia	Culture's Consequences: Comparing values, behaviors, institutions and organizations across nations, by Geert Hofstede, 2001 2nd Edition, Thousand Oaks, CA: Sage Publications

## COMPITI

Compito n:	1
Nome del compito:	Definire la parola 'CULTURA'
Descrizione del compito	La cultura può avere significati diversi per persone diverse. Pensate a: -come si crea la cultura - dalla geografia, dal clima, dalla storia, dalle coincidenze? -Quali gruppi di persone si può dire che abbiano una cultura - razze, Paesi, aziende? -In che modo la si vede, la si sente o la si sperimenta: attraverso il comportamento, gli atteggiamenti, i gesti?
Comprendere il compito (guardare o leggere il compito)	Leggere
Eeguire il compito	Osservate queste diverse definizioni di cultura. 1. Scegliete quella che ritenete più vicina alla vostra idea. 2. Individuate gli elementi mancanti in ogni definizione. 3. Se non siete soddisfatti, producite la vostra definizione migliore. *L'insieme di tutte le credenze, i valori e le norme condivise da un gruppo di persone. *Il modo in cui siete stati condizionati in una società a pensare, sentire, interpretare e reagire. *Un ampio bagaglio di esperienze composto da programmi di azione appresi e trasmessi di generazione in generazione. *Tutto ciò che è necessario sapere e credere per essere accettati in una società. La mia definizione:

Bibliografia	Culture: A Critical Review of Concepts and Definitions, by A.L. Kroeber, C. Kluckholm and W. Untereiner, 2001, New York: Greenwood Press.
--------------	---

Compito n.	2
Nome del compito:	Cultural briefing
Descrizione del compito	<p>Il briefing culturale è il processo di conoscenza di un'altra cultura, in particolare in preparazione di un periodo di residenza, di un viaggio di lavoro o di una vacanza.</p> <p>Alcuni tipi di informazioni possono essere apprese in anticipo, come ad esempio l'organizzazione del sistema di trasporto pubblico e le forme di indirizzo (dottore, signor, ecc.).</p> <p>l'organizzazione del sistema di trasporto pubblico e le forme di indirizzo (dottore, signor, ecc.),</p> <p>ma altre può essere meglio scoprirle attraverso l'esperienza diretta.</p>
Comprendere il compito (guardare o leggere il compito)	Leggere
Eeguire il compito	<p>Guardate l'elenco qui sotto.</p> <p>1 Scegliete un Paese di cui conoscete poco la cultura e, dall'elenco, scegliete le sei cose che vi sarebbe più utile sapere prima di visitarlo.</p> <p>le sei cose che vi sarebbe più utile sapere prima di visitarlo</p> <p>un viaggio di lavoro in quel Paese.</p> <p>2 Scegliete un Paese di cui conoscete la cultura e fate lo stesso.</p> <p>3 Preparate una breve introduzione (parlata o scritta) che sia utile a chi si appresta a fare un viaggio d'affari nel Paese.</p> <p>persone che si apprestano a fare un viaggio di lavoro in quel Paese.</p>

	<p>Atteggiamento nei confronti dell'alcol          Atteggiamento nei confronti degli stranieri          Gestire le emergenze          Demografia - popolazione          diffusione          Formalità dell'abbigliamento negli affari          Geografia          Storia          Ospitalità          Standard abitativi          Prodotti locali          Orari dei pasti          Denaro - pagare il conto del ristorante          Distanza fisica tra          persone quando parlano          Sistema politico          Preparazione alle riunioni          Trasporto pubblico          Le regioni          La religione e la sua importanza          Rispetto per l'autorità          Orari di apertura dei negozi          Il silenzio - la sua accettabilità in          conversazione e nelle riunioni          Pensiero: analitico o intuitivo?          Le mance al ristorante          Titoli - signora, dottor, ecc. e loro          equivalenti</p>
Bibliografia	<p>'Intercultural Communication          Education and Training Goals, Content and          Method', in International Journal of          Intercultural Relations, Vol. 29, No. 1, by          Virginia Milhouse, 1996.</p>