



BOSS

WOMEN IN FAMILY BUSINESSES

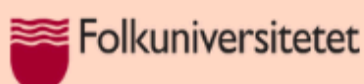


PROGRAM USPOSABLJANJA ZA VODILNE ŽENSKE V
EVROPSKIH DRUŽINSKIH PODJETJIH

MODUL 4: UPRAVLJANJE VEČKULTURNOSTI
V GLOBALNEM POSLOVANJU

PRAKTIČNI DEL

2022-1-SE01-KA220-ADU-000087596



VAJE

VAJA ŠT.	1
IME VAJE	Učinki globalnega poslovanja
UČNI CILJI	- preučiti spremembe, ki so se zgodile v svetovnem gospodarstvu in družbi v bližnji preteklosti. - raziskati, kako je to vplivalo na nacionalne kulture in vedenje.
TRAJANJE	2 uri
OPIS	<p>1 Predstavite zamisel o tem, da so se stiki z drugimi narodnostmi in kulturami za mnoge ljudi povečali zaradi lažjega mednarodnega potovanja in komunikacije. Povprašajte po primerih, kot so boljše telekomunikacije, satelitska televizija, internet, cenejši in pogostejši poleti, več turističnih objektov in večje število izobraževalnih izmenjav. Povprašajte po zamislih, kako bi to lahko spremenilo odnos ljudi in njihovo vedenje. Potovanja širijo um - ali pa tudi ne?</p> <p>2 Predstavite nalogo</p> <p>1. Učence prosite, naj preberejo izjave in se prepričajo, da je njihov pomen jasen. Večina se jih nanaša na poslovni svet, vendar so omenjene tudi izobraževanje (3), storitve za stranke (9), politika (12) in družbo na splošno (15). Sestavite pare ali majhne skupine in jih prosite, naj preberejo in odgovorijo na trditve, pri čemer poskušajte pripraviti enoten sklop odgovorov za skupino, vendar po želji dopuščajte individualne razlike.</p> <p>3 Prosite predstavnika vsake skupine, naj poroča o rezultatih. Vsako skupino prosite, da rezultate ponazori na tabli in jih nato primerja, ali pa pojdite skozi vsako izjavo posebej in primerjajte rezultate vsake skupine. Spodbujajte razpravo.</p> <p>4 Predstavite nalogo</p> <p>2. Po kratki razpravi naj vsaka skupina sestavi seznam. Spremembe so lahko učenci opazili v svojem življenju ali pa so slišali starše ali starejše ljudi, ki so primerjali življenje v njihovi mladosti z današnjim. Poskusite navesti primere iz sveta dela in družbe na splošno.</p>
PODPORNA ORODJA (videoposnetki, povezave, PPTS itd.)	Poročilo o razpravi
Bibliografija	35–51, 'Communication in a Global Village', by Dean Barnlund, in Basic Concepts of Intercultural Communication: Selected Readings, edited by Milton J. Bennett, 1998,

	Yarmouth: Intercultural Press
--	-------------------------------

VAJA ŠT.	2
IME VAJE	Kulturna ledena gora
UČNI CILJI	- Raziskati, kako se značilnosti kultur razlikujejo od zlahka prepoznavnih do skoraj neopaznih. - Razvijanje zavedanja o tem obsegu.
TRAJANJE	1 ura
OPIS	<p>1.Vprašajte učence, kaj vedo o ledenih gorah, da bi ugotovili, da je velik del (približno sedem osmin) običajno pod gladino vode. Podobne značilnosti lahko opazijo na primer pri ljudeh (nekateri imajo dobro skrite značilnosti) ali družinah.</p> <p>2. Preverite, ali učenci razumejo pomen ilustracije, nato pa predstavite nalogo 1, ki obravnava nacionalno kulturo na splošno in ne eno določeno kulturo. Prosimo jih, naj vsako sestavino s seznama uvrstijo v eno od kategorij A, B in C. Pri reševanju naloge naj delajo v parih ali manjših skupinah.</p> <p>3 .Vsak oddelek - A, B in C - obravnavajte ločeno in prosite predstavnika iz vsake skupine, da predstavi njihov seznam, ter jih prosite za primerjave in pripombe drugih skupin.</p> <p>4. Zdaj opravite nalogo 2, ki to temo povezuje z določeno kulturo. Sestavite skupine, ki bodo preučile eno določeno kulturo (člani so lahko pripadniki te kulture ali ne, vendar morajo imeti z njo nekaj izkušenj). Iz vsake kategorije naj naštejejo vsaj dve sestavini, ki sta pomembno v tej kulturi.</p> <p>5. Prosite predstavnika vsake skupine, naj na kratko povzame, o čem je skupina razpravljala. Povabite k oddaji pripomb in razpravi.</p> <p>6 .Brainstorm naloga 3, ki bo zbrala vse elemente, opredeljene v razpravah, ki jih ni na seznamu.</p>
PODPORNA ORODJA (videoposnetki, povezave, PPTS itd.)	Besedilo
Bibliografija	Culture's Consequences: Comparing values, behaviors, institutions and organizations across nations, by Geert Hofstede, 2001 2nd Edition, Thousand Oaks, CA: Sage Publications

NALOGA

Naloga št:	1
Ime naloge:	Opredelitev besede "KULTURA
Opis naloge	<p>Kultura lahko različnim ljudem pomeni različne stvari. Pomislite na:</p> <ul style="list-style-type: none"> -kako se ustvarja kultura - z geografijo, podnebjem, zgodovino, naključjem? -Za katere skupine ljudi lahko rečemo, da imajo kulturo - za rase, države, podjetja? -na kakšen način ga vidite, slišite ali doživljate - z vedenjem, odnosom, gestami?
Razumevanje naloge (gledanje ali branje o nalogi)	Branje
Izvajanje naloge	<p>Oglejte si te filozofije kulture.</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Izberite tisto, za katero menite, da je najbližja vaši zamisli. 2. V vsaki definiciji prepoznajte manjkajoče elemente. 3. Če niste zadovoljni, pripravite svojo, boljšo definicijo. <ul style="list-style-type: none"> *Vsota vseh prepričanj, vrednot in norm, ki si jih deli skupina ljudi. * Način, kako ste bili v družbi naučeni razmišljati, čutiti, razlagati in se odzivati. *Velik zbir izkušenj, sestavljen iz naučenih programov za ukrepanje, ki se prenašajo iz generacije v generacijo. *Vse, kar moraš vedeti in verjeti, da te družba sprejme. <p>Moja definicija:</p>
Bibliografija	Culture: A Critical Review of Concepts and Definitions, by A.L. Kroeber, C. Kluckholm and W. Untereiner, 2001, New York: Greenwood Press.

Naloga št:	2
Ime naloge:	Kulturni briefing
Opis naloge	<p>Kulturno informiranje je proces spoznavanja druge kulture, zlasti za pripravo na bivanje, poslovno potovanje ali počitnice.</p> <p>Nekatere vrste informacij je mogoče izvedeti vnaprej, na primer organizacijo sistema javnega prevoza in oblike naslavljanja (zdravnik, gospod itd.), vendar je morda bolje, da druge odkrijemo z neposrednimi izkušnjami.</p>
Razumevanje naloge (gledanje ali branje o nalogi)	Branje
Izvajanje naloge	<p>Oglejte si spodnji seznam.</p> <p>1 Izberite državo, katere kulturo slabo poznate, in s seznama izberite šest stvari, ki bi jih bilo najbolj koristno vedeti, preden obiščete na poslovnem potovanju v državi.</p> <p>2 Izberite državo, katere kulturo poznate, in naredite enako.</p> <p>3 Pripravite kratek uvod (v pisni ali ustni obliki), ki bi bil uporaben za ljudi, ki se odpravljajo na poslovno potovanje v to državo.</p> <p>Odnos do alkohola Odnos do tujcev Ravnanje v nujnih primerih Demografija - prebivalstvo Širjenje Formalnost oblačenja v poslovnem okolju Geografija Zgodovina Gostinstvo Stanovanjski standardi Lokalni izdelki Čas obrokov Denar - plačevanje računov za restavracije Fizična razdalja med ljudmi, ko govorijo Politični sistem Priprava na sestanke Javni prevoz Regije</p>

	<p>Religija in njen pomen Spoštovanje avtoritete Odpiralni čas trgovine Tišina - njena sprejemljivost v pogovorih in na sestankih Razmišljanje - analitično ali intuitivno? Dajanje napitnine v restavracijah Nazivi - gospa, doktor itd. in njihovi ekvivalenti</p>
Bibliografija	<p>'Intercultural Communication Education and Training Goals, Content and Method', in International Journal of Intercultural Relations, Vol. 29, No. 1, by Virginia Milhouse, 1996.</p>