



# BOSS

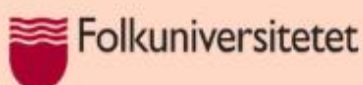
*WOMEN IN FAMILY BUSINESSES*

UTBILDNINGSPROGRAM FÖR KVINNliga  
LEDARE

I EUROPA FAMILJEFÖRETAG

MODUL 4 HANTERING AV  
MÅNGKULTURALISM

**2022-1-SE01-KA220-ADU-000087596**



## ÖVNINGAR

ÖVNING NO	1
NAMN PÅ ÖVNINGEN	Effekterna av globala affärer
INLÄRNINGSMÅL	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Att undersöka de förändringar som har ägt rum i världsekonomin och samhället under den senaste tiden.</li> <li>- Att undersöka vilken inverkan detta har haft på nationella kulturer och beteenden.</li> </ul>
VARAKTIGHET	2 timmar
BESKRIVNING	<p>Introducera idén om hur kontakten med andra nationaliteter och kulturer har ökat för många människor på grund av enklare internationella resor och kommunikation. Be om exempel, till exempel bättre telekommunikationer, satellit-TV, internet, billigare och tätare flygningar, fler turistanläggningar och ökad utbildning. utbyten. Be om idéer om hur detta kan förändra människors attityder och beteende. Resor vidgar sinnet - eller gör de det?</p> <p>2 Presentera uppgiften</p> <p>1. Be eleverna att läsa igenom påståendena och se till att innebörden är tydlig. De flesta av dem handlar om affärsvärlden, men det finns också hänvisningar till utbildning (3), kundservice (9), politik (12) och samhället i allmänhet (15). Bilda par eller smågrupper och be dem läsa och svara på påståendena, försök att få fram en uppsättning svar för hela gruppen, men tillåt individuella skillnader om så önskas.</p> <p>3 Be en talesperson från varje grupp att återrapportera resultaten. Be antingen varje grupp att illustrera resultaten på whiteboardtavlan och sedan jämföra dem, eller gå igenom varje påstående ett i taget och jämför varje grupps resultat. Uppmuntra till diskussion.</p> <p>4 Presentera uppgiften</p> <p>2. Efter en kort diskussion ska varje grupp göra en lista. Förändringar kan ha observerats under elevernas egen livstid, eller så kan de ha hört föräldrar eller äldre personer jämföra livet i sin ungdom med livet idag. Försök att ta med exempel både från arbetslivet och från samhället i allmänhet.</p>
STÖDJANDE VERKTYG (videor, länkar, ppts, etc)	Diskussionsrapport
Bibliografi	35-51, "Kommunikation in a Global Village", av Dean Barnlund, i Grundläggande begrepp inom interkulturell kommunikation: Selected Readings, redigerad av Milton J. Bennett, 1998, Yarmouth: Intercultural Press

ÖVNING NO	2
NAMN PÅ ÖVNINGEN	Kulturens isberg
INLÄRNINGSMÅL	- Att utforska hur kulturella särdrag varierar från det lätt igenkännliga till det nästan omärkliga.  - Att utveckla en medvetenhet om detta utbud.
VARAKTIGHET	1 timme
BESKRIVNING	<p>1. Fråga eleverna vad de vet om isberg för att få fram det faktum att en stor del (cirka sju åttondelar) normalt ligger under vattennivån. De kan observera liknande egenskaper hos t.ex. människor (vissa har väl dolda egenskaper) eller familjer.</p> <p>2. Kontrollera att eleverna förstår illustrationens betydelse och presentera sedan uppgift 1, som handlar om nationell kultur i allmänhet, snarare än en specifik kultur. Be dem att placera var och en av komponenterna i listan i en av kategorierna A, B och C. De bör arbeta i par eller smågrupper för att slutföra uppgiften.</p> <p>3. Ta varje avsnitt - A, B och C - separat och be en talesman från varje grupp att gå igenom deras lista och be om jämförelser och kommentarer från andra grupper.</p> <p>4. Gör nu uppgift 2, som relaterar detta ämne till en specifik kultur. Bilda grupper för att undersöka en viss kultur (medlemmarna kan vara från den kulturen eller inte, men bör ha någon erfarenhet av den). De ska lista minst två komponenter från varje kategori som är viktigt i den kulturen.</p> <p>5. Be en talesperson från varje grupp att kort sammanfatta vad gruppen har diskuterat. Bjud in till kommentarer och diskussion.</p> <p>6. Brainstorma uppgift 3, som ska samla in alla element som identifierats i diskussionerna och som inte finns med i listan.</p>
STÖDJANDE VERKTYG (videor, länkar, ppts, etc)	text
Bibliografi	Kulturens konsekvenser: Comparing values, behaviors, institutions and organizations across nations, av Geert Hofstede, 2001 2nd Edition, Thousand Oaks, CA: Sage Publications

## UPPGIFT

Uppgift nr:	1
Uppgiftens namn:	Definition av ordet "KULTUR
Beskrivning av uppgiften	<p>Kultur kan betyda olika saker för olika människor. Tänk på det:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-hur kultur skapas - av geografi, klimat, historia, tillfälligheter?</li> <li>-Vilka grupper av människor kan sägas ha en kultur - raser, länder, företag?</li> <li>-på vilka sätt ser, hör eller upplever du det - genom beteende, attityder, gester?</li> </ul>
Förståelse för uppgiften (Titta på eller läsa om uppgiften)	Läsning
Utföra uppgiften	<p>Titta på de här fem definitionerna av kultur.</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Välj den som du tycker ligger närmast din egen idé.</li> <li>2. Identifiera eventuella saknade delar i varje definition.</li> <li>3. Om du inte är nöjd, ta fram en egen, bättre definition.</li> </ol> <ul style="list-style-type: none"> <li>*Summan av alla de övertygelser, värderingar och normer som delas av en grupp människor.</li> <li>* Det sätt på vilket du har blivit betingad i ett samhälle att tänka, känna, tolka och reagera.</li> <li>*En stor erfarenhetsbank som består av inlärd handlingsprogram och som förs vidare från generation till generation.</li> <li>*Allt man behöver veta och tro på för att bli accepterad i ett samhälle.</li> </ul> <p>Min definition:</p>
Bibliografi	<p>Kultur: En kritisk granskning av begrepp och Definitions, av A.L. Kroeber, C. Kluckholm och W. Untereiner, 2001, New York: Greenwood Press.</p>

Uppgift nr:	2
Uppgiftens namn:	Kulturell genomgång
Beskrivning av uppgiften	Kulturell orientering är en process där man tar reda på mer om en annan kultur, särskilt som förberedelse inför en vistelse, en affärsresa eller en semesterresa. Vissa typer av information kan man få reda på i förväg, t.ex. organisation av kollektivtrafiksystemet, och adressformer (doktor, herr, etc.), men det kan vara bättre att upptäcka andra genom direkt erfarenhet.
Förståelse för uppgiften (Titta på eller läsa om uppgiften)	Läsning
Utföra uppgiften	<p>Titta på listan nedan.</p> <p>1 Välj ett land vars kultur du vet lite om, och välj från listan de sex saker som du skulle tycka var mest användbara att veta innan du besökte landet på en affärsresa.</p> <p>2 Välj ett land vars kultur du känner till och gör på samma sätt.</p> <p>3 Förbered en kort introduktion (muntlig eller skriftlig) som kan vara användbar för personer som ska göra en affärsresa till det landet.</p> <p>Attityder till alkohol Attityder till utlänningar Hantering av nödsituationer Demografi - befolkning spridning Formalitet i klädsel i affärer Geografi Historia Gästfrihet Bostadsstandard Lokala produkter Måltider Pengar - betala restaurangräkningar Fysiskt avstånd mellan människor när de talar Politiskt system</p>

	<p>Förberedelser inför möten  Kollektivtrafik  Regioner  Religion och dess betydelse  Respekt för auktoriteter  Butikernas öppettider  Tystnad - dess acceptans i  samtal och möten  Tankesätt - analytiskt eller intuitivt?  Dricks på restauranger  Titlar - Mrs, Dr, etc., och deras  Motsvarande</p>
Bibliografi	<p>"Interkulturell kommunikation  Mål, innehåll och inriktning för utbildning  Method", i International Journal of  Intercultural Relations, vol. 29, nr 1, av  Virginia Milhouse, 1996.</p>