



BOSS

WOMEN IN FAMILY BUSINESSES

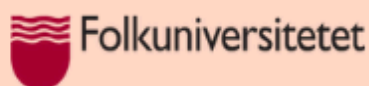
**НАВЧАЛЬНА ПРОГРАМА ДЛЯ ЖІНОК-КЕРІВНИКІВ
СІМЕЙНОГО БІЗНЕСУ В КРАЇНАХ ЄВРОПИ**

МОДУЛЬ 4

УПРАВЛІННЯ МУЛЬТИКУЛЬТУРАЛІЗМОМ В УМОВАХ
ГЛОБАЛЬНОГО БІЗНЕСУ

ПРАКТИЧНА ЧАСТИНА

2022-1-SE01-KA220-ADU-000087596



ВПРАВИ

НОМЕР ВПРАВИ	1
НАЗВИ ВПРАВИ	наслідки глобального бізнесу
НАВЧАЛЬНІ ЦІЛІ	<ul style="list-style-type: none"> - Дослідити зміни, які відбулися у світовій економіці та суспільстві за останній час. - Дослідити, як це вплинуло на національні культури та поведінку людей.
ТРИВАЛІСТЬ	2 години
ОПИС	<p>Поясніть, що внаслідок спрощення міжнародних подорожей і спілкування для багатьох людей розширилися контакти з іншими національностями і культурами. Попросіть навести приклади, такі як поліпшення телекомунікацій, супутникове телебачення, інтернет, дешевші і частіші авіарейси, більше туристичних об'єктів, а також збільшення освітніх обмінів.</p> <p>Поцікавтеся ідеями, як все це може змінити погляди людей та їхню поведінку. Чи розширюють подорожі світогляд?</p> <p>2 Вступне завдання</p> <p>1. Попросіть студентів прочитати висловлювання і переконайтеся, що вони зрозуміли їхній зміст. Більшість з них стосуються світу бізнесу, але є також згадки про освіту (3), обслуговування клієнтів (9), політику (12) та суспільство загалом (15). Об'єднайте учасників у пари або малі групи і попросіть їх прочитати ці твердження і відповісти на них, намагаючись підготувати одну відповідь для всієї групи, але допускаючи індивідуальні відмінності, якщо це потрібно.</p> <p>3 Попросіть представника від кожної групи повідомити про результати. Або попросіть кожну групу проілюструвати результати на дошці, а потім порівняти їх; або розгляньте кожне твердження по черзі, порівнюючи результати кожної групи. Заохочуйте обговорення.</p> <p>4 Поясніть завдання</p> <p>2. Після короткого обговорення кожна група має скласти список. Можливо, студенти спостерігали зміни у власному житті або чули, як батьки чи люди похилого віку порівнювали молодість і сьогодення. Намагайтеся наводити приклади як зі світу професійної діяльності, так і з життя суспільства в цілому.</p>

ДОПОМІЖНІ РЕСУРСИ (відео, покликання тощо)	Дискусія-звіт
Список використаних джерел	35–51, 'Communication in a Global Village', by Dean Barnlund, in Basic Concepts of Intercultural Communication: Selected Readings, edited by Milton J. Bennett, 1998, Yarmouth: Intercultural Press

НОМЕР ВПРАВИ	2
НАЗВИ ВПРАВИ	Культурні айсберги
НАВЧАЛЬНІ ЦІЛІ	<ul style="list-style-type: none"> • Дослідити, як культурні відмінності коливаються від легко впізнаваних до майже непомітних. - Розвинути усвідомлення цього діапазону.
ТРИВАЛІСТЬ	1 година
ОПИС	<p>1. Запитайте студентів, що вони знають про айсберги, щоб з'ясувати той факт, що велика частина (близько семи восьмих) зазвичай знаходиться нижче рівня води. Схожі характеристики можна помітити, наприклад, у людей (деякі з них мають досить приховані риси) або в сім'ях.</p> <p>2. Перевірте, чи розуміють студенти значення ілюстрації, а потім презентуйте завдання 1, яке стосується національної культури загалом, а не однієї конкретної культури. Попросіть їх віднести кожен компонент зі списку до однієї з категорій А, В і С. Вони повинні працювати в парах або малих групах, щоб виконати завдання.</p> <p>3) Розгляньте кожен розділ - А, В і С - окремо, попросіть представника від кожної групи прочитати свій список і попросіть зробити порівняння та прокоментувати його в інших групах.</p> <p>4. Тепер виконайте завдання 2, яке пов'язує цю тему з конкретною культурою. Об'єднайтеся в групи для вивчення однієї конкретної культури (учасники можуть бути представниками цієї культури або ні, цієї культури чи ні, але вони повинні мати певний досвід роботи з нею). Вони повинні перерахувати щонайменше два компоненти з кожної категорії, які є важливими в цій культурі.</p> <p>5. Попросіть представника від кожної групи коротко підсумувати обговорення в групі. Запросіть до коментування та обговорення.</p>

	6. Проведіть мозковий штурм для виконання завдання 3, в якому потрібно зібрати всі елементи, визначені під час обговорення, але не зазначені у списку.
ДОПОМІЖНІ РЕСУРСИ (відео, покликання тощо)	текст
Список використаних джерел	Culture's Consequences: Comparing values, behaviors, institutions and organizations across nations, by Geert Hofstede, 2001 2nd Edition, Thousand Oaks, CA: Sage Publications

ЗАВДАННЯ

Завдання №:	1
Назва завдання:	Визначення терміна «КУЛЬТУРА»
Опис завдання	Культура може означати різні речі для різних людей. Подумайте про те: -як створюється культура - географією, кліматом, історією, збігом обставин? -про які групи людей можна сказати, що вони мають культуру - раси, країни, компанії? -як ви бачите, чуєте чи відчуваєте її - через поведінку, ставлення, жести?
Розуміння завдання (дивимося або читаємо про завдання)	Читання
Виконання завдання	Подивіться на ці п'ять визначень культури. 1. оберіть те, яке, на вашу думку, найближче відповідає вашому розумінню. 2) Визначте, яких елементів бракує в кожному визначенні. 3) Якщо ви не задоволені, дайте власне, краще визначення. *Сукупність усіх переконань, цінностей і норм, які поділяє група людей. *Спосіб, яким вас навчили в суспільстві думати, відчувати, інтерпретувати та реагувати. *Великий запас досвіду, що складається з вироблених програм дій, які передаються з покоління в покоління.

За фінансової підтримки Європейського Союзу. Погляди та думки, висловлені в публікації, належать виключно автору(ам) і не обов'язково відображають позицію Європейського Союзу або Європейського агентства з питань освіти і культури (EACEA). Ані Європейський Союз, ані EACEA не несуть за них відповідальності.

	*Все, що потрібно знати і у що вірити, щоб бути прийнятим у суспільстві. Моє визначення:
Список використаних джерел	Culture: A Critical Review of Concepts and Definitions, by A.L. Kroeber, C. Kluckholm and W. Untereiner, 2001, New York: Greenwood Press.

Завдання №:	2
Назва завдання:	Культурологічний брифінг
Опис завдання	Культурний брифінг - це процес ознайомлення з іншою культурою, особливо під час підготовки до перебування в іншій країні, відрядження чи відпустки. Деякі види інформації можна дізнатися заздалегідь, наприклад, про організацію громадського транспорту, форми звертання (пан, пані тощо), але, можливо, найкраще буде отримати цю інформацію через безпосередній досвід.
Розуміння завдання (дивимося або читаємо про завдання)	Читання-
Виконання завдання	Подивіться на список нижче. 1 Виберіть країну, про культуру якої ви знаєте небагато, і зі списку виберіть шість речей, про які вам було б найкорисніше дізнатися до того, як ви поїдете туди. 2 Виберіть країну, з культурою якої ви добре знайомі, і зробіть те саме. 3 Підготуйте коротке вступне слово (усне або письмове), яке було б корисним для людей, які збираються у відрядження до цієї країни. Ставлення до алкоголю Ставлення до іноземців Дії в надзвичайних ситуаціях Демографія - населення поширення Формальність одягу в діловому житті

За фінансової підтримки Європейського Союзу. Погляди та думки, висловлені в публікації, належать виключно автору(ам) і не обов'язково відображають позицію Європейського Союзу або Європейського агентства з питань освіти і культури (EACEA). Ані Європейський Союз, ані EACEA не несуть за них відповідальності.

	<p> Географія Історія Гостинність Умови проживання Місцеві продукти Час прийому їжі Гроші - оплата рахунків у ресторані Фізична відстань між людьми при розмові Політична система Підготовка до зустрічей Громадський транспорт Регіони Релігія та її значення Повага до влади Час роботи магазинів Мовчання - його допустимість у розмові та зустрічах Мислення - аналітичне чи інтуїтивне? Чайові в ресторанах Звертання - пані, пан, доктор і т.д., а також їхні еквіваленти </p>
<p>Список використаних джерел</p>	<p> 'Intercultural Communication Education and Training Goals, Content and Method', in International Journal of Intercultural Relations, Vol. 29, No. 1, by Virginia Milhouse, 1996. </p>