

BOSS

WOMEN IN FAMILY BUSINESSES



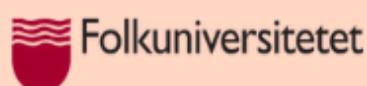
НАВЧАЛЬНА ПРОГРАМА ДЛЯ ЖІНОК-
КЕРІВНИКІВ СІМЕЙНОГО БІЗНЕСУ В КРАЇНАХ
ЄВРОПИ

МОДУЛЬ 5

ЗЕЛЕНЕ ПІДПРИЄМНИЦТВО

ПРАКТИЧНА ЧАСТИНА

2022-1-SE01-KA220-ADU-000087596



КЕЙСИ

НАЗВА	Платформа «з поля до столу» для відмови від непотрібного пластику: Кесіріг
НАВЧАЛЬНІ ЦІЛІ	Дізнайтеся, як боротися з повсюдним використанням одноразового пакування для харчових продуктів
ТРИВАЛІСТЬ	
ОПИС	<p>1. Загальний опис процедури</p> <p>Щоб вирішити проблему повсюдного використання одноразового пакування харчових продуктів, Кесіріг розробив онлайн-платформу для локальної доставки свіжих фруктів та овочів, яка дозволяє фермерам напряму зв'язуватися з міськими споживачами через повністю багаторазову циркулярну систему доставки. За допомогою мобільного додатку, заснованого на платформі, продукція спочатку збирається на вимогу, що гарантує свіжість і найкращу якість, покращуючи користувацький досвід для споживачів. Потім Кесіріг допомагає доставити продукцію безпосередньо від фермера до споживача у багаторазових ящиках. Скорочення транспортних відстаней та менша кількість задіяних сторін робить цю модель економічно ефективною. Платформа Кесіріг є конкурентоспроможною за ціною, оскільки продукція може бути до 50% дешевшою, ніж у супермаркетах, що робить модель доступною для широкого кола споживачів.</p> <p>1. Виклик</p> <p>Вирішити проблему повсюдного використання одноразового пакування для харчових продуктів</p> <p>1. Рішення</p> <p>У період з 2016 по 2019 рік компанія Кесіріг утилізувала 6 тонн низькоякісного одноразового пластику (наприклад, поліетиленові пакети та лотки з пінополістиролу). Якби Кесіріг зайняв лише 1% індонезійського ринку, то, за оцінками експертів, можна було б уникнути щорічного потрапляння в океан 4400 тонн (~3990 тонн) одноразового пластику. За оцінками, у 2019 році модель також дозволила б зменшити кількість харчових відходів на 132 тонни на рік, оскільки продукти доставляються на місцеві ринки одразу після збору врожаю. Інші загрози для біологічного різноманіття, які мінімізуються завдяки їхній циркулярній бізнес-моделі, включають зменшення транспортних викидів, оскільки продукти подорожують максимум 60 км, та уникнення викидів, пов'язаних з охолодженням,</p>

За фінансової підтримки Європейського Союзу. Погляди та думки, висловлені в публікації, належать виключно автору(ам) і не обов'язково відображають позицію Європейського Союзу або Європейського агентства з питань освіти і культури (EACEA). Ані Європейський Союз, ані EACEA не несуть за них відповідальності.

	оскільки час доставки від фермера до споживача становить менше 24 годин.
ДОПОМІЖНІ МАТЕРІАЛИ (відео, покликання, презентації та ін.)	https://kecipir.com/
Список використаних джерел	Ellen Macarthur Foundation: https://ellenmacarthurfoundation.org/circular-examples/a-farm-to-fork-platform-to-eliminate-unnecessary-plastic-kecipir