

#womenBOSSproject



Co-funded by
the European Union

BOSS

WOMEN IN FAMILY BUSINESSES

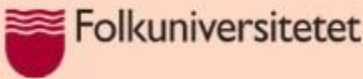


Sürdürülebilir Kalkınma İçin Miras
İş Stratejileri

İş Paketi 3

Avrupa Aile Şirketlerinde Lider Kadınlar İçin Eğitim Programı

2022-1-SE01-KA220-ADU-000087596



Bu proje Avrupa Komisyonu'nun desteği ile finanse edilmiştir. İçerik ve materyal sadece yazarların görüşlerini yansıtmaktadır ve Komisyon burada yer alan bilgilerin herhangi bir şekilde kullanılmasından sorumlu tutulamaz. Proje numarası: 2020-1-SE01-KA202-077922





Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union



YEŞİL GİRİŞİMCİLİK

Funded by the European Union. Views and opinions expressed are however those of the author(s) only and do not necessarily reflect those of the European Union or the European Education and Culture Executive Agency (EACEA). Neither the European Union nor EACEA can be held responsible for them.

2

2022-1-SE01-KA220-ADU-000087596

İçerik:

1. Giriş

2. Beceriler/Bilgi Tablosu

3. Modül 5: Yeşil Girişimcilik

3.1. Yeşil Geçiş

3.1.1. Sürdürülebilirlik

3.1.2. Sürdürülebilir İşletmeler

3.1.3. Yeşil Ekonomi

3.1.4. Doğal Başkent

3.2. Yeşil Yetkinlikler

3.2.1. Greencomp Çerçeve

3.2.2. Greencomp ve Entrecomp'u nasıl bağlarız? GreencompÇerçevesinde Girişimcilik Becerilerini Geliştirmek

3.3. Yeşil İşletme

3.3.1 Yeniliğin Gerekliliği

3.3.2 Lineerden Döngüsel Ekonomiye

3.3.3 Döngüsellik Konseptine Dayanan yeni iş Modellerinin Tasarımı ve Uygulaması

4. Videolar

5. Çözüm

6. Kaynakça

1. Giriş

Bu modül, girişimciliğin yeşil yönlerine özel olarak odaklanarak ek bilgiler verir. Son yıllarda sürdürülebilirlik konularına gösterilen ilginin giderek daha önemli hale geldiği bir gerçektir. Uluslararası düzeyde pek çok politika stratejisinin tasarım ve geliştirme aşamasında ana öncelikleri arasında “yeşil konular” yer almaktadır. Dikkate değer bir oda: yalnızca yeni iş ürünleri ve hizmetleri bu değişimi dikkate almamalı, aynı zamanda geliştirilecek bilgi ve yeterlilikler de içinde bulunduğumuz “yeşil devrim” ile uyumlu hale getirilmelidir..Bu son modül, Biz amaç ile odak Daha Açık girişimcilik kavramının “yeşil tarafı”, öğrencilere yeşil konuların nasıl çözülebileceğine dair bazı temel içeriklerin verilmesi olmak Anonim içinde girişimcilik fikirler Ve Ne olabilmek bunun pratik faydaları olsun. Bu noktadan hareketle, ilk bölüm, yeşil konularla bağlantılı ana terimler, tanımlar ve teorik bilgiler hakkında bir tür giriş niteliğindedir: “sürdürülebilirlik”, “sürdürülebilir kalkınma”, “sürdürülebilir iş” ve ardından “yeşil” derken neyi kastediyoruz? ekonomi” ve “doğal sermaye”. İkinci bölümde öğrencilere GreenComp Çerçevesini (Avrupa Sürdürülebilirlik Yeterlilik Çerçevesi) temel özellikleriyle tanıtıyoruz; amacı öğrencilere Avrupa'nın resmi yeşil yeterlik anlayışının net bir resmini sunmak; Bölümün ikinci adımı olarak alanlar, yeterlilikler ve tanımlayıcılar/göstergeler açısından EntreComp çerçevesi (Avrupa Girişimcilik Yetkinlik Çerçevesi) ile karşılaştırmalı bir görselleştirme sunuyoruz. öğrenenler daha iyi anlıyor the iki çerçeveler Ve bulma potansiyel yaygın zemin için bağlama iki yeterlilik çerçevesi. Üçüncü ve son bölüm ise daha çok iş odaklı olup, doğrusal ekonomiden döngüsel ekonomiye gerekli geçiş hakkında pratik bilgiler verir ve ardından prensiplere dayalı yeni iş modellerinin nasıl tasarlanacağı ve uygulanacağı konusunda öğrencileri adım adım bir süreçte destekler.

2. Yetenekler & Bilgi Tablosu

Bu modülün içeriği BOSS Yetkinlikler Çerçevesi (WP2) ile bağlantılıdır ve aşağıdaki bilgi ve becerileri geliştirmeniz için size tanıtıcı bilgi ve araçlar sunacaktır:

İÇERİK	ÖĞRENME SONUÇLAR	
	YETENEKLER İÇİN HEDEF GRUP	BİLGİ İÇİN HEDEF GRUP
Sürdürülebilirlik ve sürdürülebilir işletmeler	Temel sürdürülebilirliği tanıyabilmek prensipler içinde the işletme süreçleri	Sürdürülebilirliğin üç temel direği olan sürdürülebilirliğin temeli hakkında bilgi sahibi olmak gelişim Ve the ana sürdürülebilir işletme biçimleri
Yeşil ekonomi ve Doğal Sermaye	ile olmak hünerli ile Okumak Ve ile anlamak Ekonominin gelecekteki eğilimlerine göre kilometre taşları ile ilgili the kavramlar ile ilgili Yeşil Ekonomi ve Doğal Sermaye	ilkeleri ve temelleri hakkında bilgi sahibi olmak içindekiler ile ilgili Yeşil Ekonomi Ve Ekonominin gelecekteki trendlerinde Doğal Sermaye
GreenComp çerçevesi	ile olmak hünerli ile tanımak Ve ile uygula Vatandaş olarak kişisel eylemlerin tasarlanması ve uygulanmasında çerçevenin yeterlilikleri	Dört alan hakkında bilgi sahibi olmak GreenComp içinde şartlar ile ilgili yeterlilikler ve göreceli tanımlayıcılar
GreenComp'a nasıl bağlantı verilir? ve EntreComp çerçevesi	ile olmak hünerli ile tanımak Ve ile iki çerçevenin yeterliliklerini etkili bir şekilde karıştırmak içinde the işlem ile ilgili "Yeşil girişimcilik" eylemlerinin geliştirilmesi	her iki konuda da kapsamlı bilgiye sahip olmak çerçeveler içinde şartlar ile ilgili yeterlilikler ve ilgili göstergeler/tanımlayıcılar
Doğrusaldan döngüsel ekonomi	Ana adımları tanımlayabilmek (geliştirilecek yeterlilikler dahil) ile yapmak the vardiya itibaren doğrusaldan döngüsel ekonomiye	ile sahip olmak bilgi hakkında Nasıl ile vardiya Doğrusal ekonomiden döngüsel ekonomiye zihniyet
Yeni iş modellerinin tasarlanması ve uygulanması Açık döngüsellik kavramı	ilkelere dayalı olarak düşünebilme ve iş süreçlerini tasarlayabilme ile ilgili the dairesel ekonomi	ile sahip olmak bilgi hakkında the ana türleri Döngüsel ekonomi kavramına dayalı iş modellerinin özellikleri ve özellikleri

3. Yeşil Girişimcilik



3.1. Yeşil Geçiş

3.1.1. Sürdürülebilirlik

Açıklığa kavuşturulması gereken ilk şeylerden biri Sürdürülebilirlik ve sürdürülebilir kalkınma kavramları arasındaki küçük farktır. Çoğu zaman bu kavramlar öyle karışık kullanılmıştır. Kavramsal farkla ilgili Avrupa sürdürülebilirlik yeterlilik çerçevesi GreenComp tarafından iyi bir açıklama yapılmıştır: “Sürdürülebilirlik en iyi şekilde, daha sürdürülebilir bir dünyaya ulaşmak gibi uzun vadeli bir hedef olarak tanımlanırken, sürdürülebilir kalkınma, adından da anlaşılacağı gibi, birçok süreç ve yolu ifade eder. sürdürülebilir yollarla kalkınmayı teşvik etmek veya ilerleme sağlamak için kullanılır”.

Sürdürülebilirlik, gelecek nesillerin ihtiyaçlarını karşılama kabiliyetinden ödün vermeden bugünün ihtiyaçlarını karşılamaya odaklanır.

Başka bir deyişle sürdürülebilirlik, yaratmak anlamına gelir. A denge arasında ekonomik, çevresel, Kaynakların sorumlu ve verimli bir şekilde kullanılması ve hem şimdi hem de gelecekte tüm insanların ihtiyaçlarını karşılayacak şekilde kullanılması için sosyal hususlar.

Sürdürülebilirlik, enerji, su ve ham maddeler gibi kaynakları atık ve kirliliği en aza indirecek, sera gazı emisyonlarını azaltacak ve biyolojik çeşitliliği ve doğal ekosistemleri koruyacak şekilde kullanmanın yollarını bulmayı içerir. Aynı zamanda herkesin ihtiyaç duyduğu kaynaklara erişebilmesi için sosyal eşitliği ve adaleti teşvik etmeyi de içerir. Sağlıklı Ve tatmin edici hayat, adil bir dağılım ve fayda ve maliyetler karşısında toplum. Özünde sürdürülebilirlik insanların gelişebileceği bir dünya yaratırken aynı zamanda gelecek nesiller için gezegeni korumakla ilgilidir.

Sürdürülebilirlik kavramı üç sütundan oluşmaktadır: ekonomik, çevresel ve sosyal.

Çevresel Sütun

Çevresel sütun genellikle en fazla ilgiyi çeker. Şirketler maliyetlerini azaltmaya odaklanıyor karbon ayak izleri , ambalaj atıkları, su kullanımı ve bunların çevre üzerindeki genel etkileri.

Ayrıca sahip olmak olumlu bir finansal etki. Örneğin, ambalajlamada kullanılan malzeme miktarının azaltılması genellikle bu malzemelere yapılan toplam harcamayı da azaltır.

Çevresel sütundaki zorluklardan biri, bir işletmenin etkisinin genellikle tam olarak maliyetlendirilmemesidir; dışsallıklar bunlar yakalanmıyor. Tüm maliyetlerin ; atık su, karbondioksit, arazi ıslahı ve genel olarak atık miktarının hesaplanması kolay değildir çünkü ürettikleri atıklardan her zaman sorumlu olanlar şirketler değildir. Bu dışsallıkları denemek ve ölçmek için kıyaslama burada devreye giriyor, böylece bunların azaltılmasındaki ilerleme anlamlı bir şekilde izlenebiliyor ve raporlanabiliyor.

Sosyal Sütun

Sosyal sütun, yeterince iyi tanımlanmamış başka bir kavrama bağlanıyor: sosyal lisans . Sürdürülebilir bir işletme, çalışanlarının desteğine ve onayına sahip olmalı, paydaşlar ve içinde faaliyet gösterdiği topluluk. Yaklaşımlar ile emniyete almak ve sürdürmek Bu Destek öyle Çeşitlidir ancak bu, çalışanlara adil davranmayı ve hem yerel hem de küresel olarak iyi bir komşu ve topluluk üyesi olmayı gerektirir.

Çalışan tarafında ise işletmeler, daha iyi annelik ve babalık yardımları, esnek planlama ve daha hızlı yanıt verme gibi daha hızlı yanıt veren faydalar da dahil olmak üzere elde tutma ve katılım stratejilerine yeniden odaklanıyor. Öğrenme ve gelişim için fırsatlar yaratılıyor.

Bağış toplama, sponsorluk, burslar ve yerel kamu projelerine yatırım dahil olmak üzere geri vermenin birçok yolunu bulmak gerekmektedir.

Ekonomik Sütun

Sürdürülebilirliğin ekonomik ayağı, çoğu işletmenin sağlam bir zeminde olduğunu hissettiği yerdir. Bir işletmenin sürdürülebilir olabilmesi için kârlı olması gerekir. Bununla birlikte, kâr diğer iki sütunu gölgede bırakamaz. Aslında ne pahasına olursa olsun kâr Ekonomik sütun kapsamında uyum, uyumluluk, uygun yönetim ve risk yönetimini içerir .

Bazen bu sütun, iyi yönetim sütunu olarak anılır. Kurumsal Yönetim . Bu, yönetim kurullarının ve yönetimin hissedarların çıkarlarının yanı sıra şirketin topluluğunun, değer zincirlerinin ve son kullanıcı müşterilerinin çıkarlarıyla uyumlu olduğu anlamına gelir. Yönetimle ilgili olarak yatırımcılar, bir şirketin doğru ve şeffaf muhasebe yöntemleri kullandığını ve hissedarlara önemli konularda oy verme fırsatı verildiğini bilmek isteyebilirler. Ayrıca şirketlerin kaçınacağı güvenceler de isteyebilirler çıkar çatışmaları Yönetim kurulu üyelerini seçerken, tedavi görmek için siyasi bağışları kullanmayın ve elbette yasa dışı uygulamalara girişmeyin.

Avrupa'ya Göre Sürdürülebilirlik Kavramı

Ekonomik büyüme tek başına bir amaç değildir. Ekonomi halk ve gezegen için çalışmalıdır. İklim ve çevresel endişeler, teknolojik ilerlemek Ve demografik değiştirmek öyle ayarlamak toplumlarımızı derinden dönüştürmek. Avrupa Birliği ve Üye Devletleri artık bu yapısal değişimlere, sınırlamalar Doğal kaynaklarımıza zarar vermeden istihdam yaratmayı ve gelecekte kalıcı refahı garanti altına alacağız.

Gündem 2030: 17 Sürdürülebilir Kalkınma Hedefi

Sürdürülebilir Kalkınma için 2030 Gündemi, Birleşmiş Milletlere üye tüm devletler tarafından kabul edilen 2015'te insanlar ve gezegen için şimdi ve gelecekte barış ve refah için ortak bir plan sağlıyor 17 Sürdürülebilir Kalkınma Hedefleri (SKH'ler), Gelişmiş ve gelişmekte olan tüm ülkeler tarafından küresel bir ortaklık içinde acil eylem çağrısıdır.

HEDEF 1: Yoksulluğa Hayır

HEDEF 2: Sıfır Açlık

- HEDEF 3: İyi Sağlık ve Esenlik
- HEDEF 4: Kaliteli Eğitim
- HEDEF 5: Toplumsal Cinsiyet Eşitliği
- HEDEF 6: Temiz Su ve Sanitasyon
- HEDEF 7: Uygun Fiyatlı ve Temiz Enerji
- HEDEF 8: İnsana Yakışır İř ve Ekonomik Büyüme
- HEDEF 9: Sanayi, Yenilikçilik ve Altyapı
- HEDEF 10: Eřitsizlięin Azaltılması
- HEDEF 11: Sürdürülebilir řehirler ve Toplumlar
- HEDEF 12: Sorumlu Tüketim ve Üretim
- HEDEF 13: İklim Eylemi
- HEDEF 14: Su Altında Yaşam
- HEDEF 15: Karada Yaşam
- HEDEF 16: Barış ve Adalet Güçlü Kurumlar
- HEDEF 17: Hedefe ulaşmak için ortaklıklar

SUSTAINABLE DEVELOPMENT GOALS



Sürdürülebilir Kalkınma Hedefleri

3.1.2. Sürdürülebilir İşletmeler

Batı toplumları 19. yüzyılın ikinci yarısından itibaren ekonomik ve endüstriyel faaliyetlerinin çevre ve sosyal denge üzerinde önemli bir etkisi olduğunu keşfetmeye başlamıştır. Dünyada çeşitli ekolojik ve sosyal krizler meydana geldi ve daha sürdürülebilir bir modele ihtiyaç duyulduğuna dair farkındalık arttı.

1972 yılında Stockholm'de, insanın çevre üzerindeki etkisini ve bunun ekonomik kalkınmayla ilişkisini tartışmak üzere ilk büyük dünya liderleri toplantısı olan BM Çevre Konferansı düzenlendi. Bu toplantının ana hedeflerinden biri, "insan çevresini" korumak için dünya nüfusuna ilham verecek ve yol gösterecek ortak bir bakış açısı ve ortak ilkeler bulmaktı. Gezegenimizin saygı duyulması gereken sınırları olduğu fikri, ilerlemenin sadece ekonomik büyümeden ibaret olmadığı fikriyle birlikte geliştiğinde, entegre çözümler de gelişmeye başladı. Ve her geçen yıl "sürdürülebilir iş" yapma kavramı ortaya çıkmaya başladı. Peki ama tam olarak nedir bu?

Sürdürülebilir iş, uzun vadeli ekonomik büyüme ve kârlılığı teşvik ederken çevre, toplum ve gelecek nesiller üzerindeki olumsuz etkileri en aza indirmeyi amaçlayan bir iş yapma yaklaşımını ifade eder. Çevresel, sosyal ve ekonomik hususların iş stratejilerine, operasyonlara ve karar alma süreçlerine entegre edilmesini içerir.

Sürdürülebilir iş dünyasının temel ilkeleri şunlardır:

1. Çevresel yönetim: Sürdürülebilir işletmeler, kaynakları verimli kullanarak, atıkları azaltarak ve daha temiz üretim yöntemleri benimseyerek ekolojik ayak izlerini en aza indirmeye çalışır. Enerji tasarrufu önlemleri uygulayabilir, geri dönüşüm ve atık azaltımını teşvik edebilir ve yenilenebilir enerji kaynaklarını araştırabilirler.

2. Sosyal sorumluluk: Sürdürülebilir işletmeler çalışanlarının, müşterilerinin, toplumlarının ve diğer paydaşlarının çıkarlarını ve refahını dikkate alır. Adil ücretler, güvenli çalışma koşulları ve mesleki gelişim için fırsatlar sağlayabilirler. Ayrıca hayırseverlik faaliyetlerinde bulunur ve sosyal ve toplumsal gelişime katkıda bulunurlar.

3. Ekonomik uygulanabilirlik: Sürdürülebilir işletmeler finansal istikrarın ve uzun vadeli kârlılığın önemini kabul eder. Sürdürülebilirlikle ilişkili potansiyel risk ve fırsatları göz önünde bulundururken hissedarları için değer yaratmayı hedefler. Sürdürülebilirliği iş modellerine entegre ederek maliyet tasarrufu sağlayabilir, sosyal bilince sahip tüketicileri kendilerine çekebilir ve rekabet avantajı elde edebilirler.

Sürdürülebilir işletmeler genellikle aşağıdakiler gibi çeşitli strateji ve uygulamaları benimser:

1. Sürdürülebilir tedarik zinciri yönetimi: Bu, etik ve çevre dostu uygulamalara bağlı tedarikçilerle çalışmayı içerir. Malzemelerin sorumlu bir şekilde tedarik edilmesini, nakliye emisyonlarının azaltılmasını ve adil ticaret uygulamalarının sağlanmasını içerebilir.

2. Ürün ve hizmet inovasyonu: sürdürülebilir işletmeler, olumsuz etkileri en aza indirirken müşteri ihtiyaçlarını karşılayan çevre dostu ürünler ve hizmetler geliştirmeye ve sunmaya odaklanır. Bu, geri dönüştürülmüş malzemeler kullanmayı, ambalaj atıklarını azaltmayı veya enerji tasarruflu çözümler sunmayı içerebilir.

3. Paydaş katılımı ve şeffaflık: Sürdürülebilir işletmeler paydaşlarını karar alma süreçlerine aktif olarak dahil eder ve sürdürülebilirlik çabalarına ilişkin şeffaf bir iletişim sürdürür. Bu, güveni artırabilir, işbirliğini teşvik edebilir ve hesap verebilirliği sağlayabilir.

4. Mevzuata uygunluk: Sürdürülebilir işletmeler çevre koruma, sosyal sorumluluk ve etik iş uygulamaları ile ilgili yasal gereklilikleri karşılamak veya aşmak için çaba gösterir. İlgili yönetmelikler ve sertifikalar konusunda güncel kalırlar ve faaliyetlerinin tanınmış standartlarla uyumlu olmasını sağlarlar.

İşletmeler sürdürülebilir uygulamaları benimseyerek çevrenin korunmasına, sosyal refaha ve ekonomik dayanıklılığa katkıda bulunurlar. Ayrıca tüketiciler, yatırımcılar ve düzenleyicilerden gelen sorumlu ve sürdürülebilir çözümlere yönelik artan talebe yanıt vererek olumlu bir marka imajı oluşturur ve hızla değişen dünyada uzun vadeli başarı için kendilerini konumlandırırlar.

3.1.3 Yeşil Ekonomi

"Yeşil ekonomi, çevresel riskleri ve ekolojik kısıtlıkları önemli ölçüde azaltırken, insan refahının ve sosyal eşitliğin artmasını sağlayan bir ekonomidir." (UNEP BM Çevre Programı, <https://www.unep.org/>).

Yeşil ekonomi, çevreye ve insanların bugünkü refahına ve sürdürülebilir geleceğine odaklanır. Böyle bir ekonomi düşük karbonludur, üretimde verimli ve temizdir, aynı zamanda tüketimde ve sonuçlarda kapsayıcıdır, paylaşım, döngüsellik, işbirliğine, dayanışmaya, esnekliğe, fırsata ve karşılıklı bağımlılığa dayanır. Ulusal ekonomiler için seçenekleri ve tercihleri genişletmeye odaklanır, hedefe yönelik ve uygun mali ve sosyal koruma politikaları kullanır ve özellikle sosyal ve ekolojik zemini korumaya yönelik güçlü kurumlarla desteklenir.

Bir ekonomik model olarak çevresel ve sosyal dışsallıkları dikkate alır ve nihai ekonomik hedef olarak GSYH büyümesine odaklanmaz. Yeşil ekonomi, hem insanlar için - yaşam ortamlarını iyileştirmek ve düzgün işlere sahip olmak - hem de işletmeler için - tasarruf sağlayan daha verimli üretim uygulamaları yoluyla faydaları artırmak, çevresel mal ve hizmetler için büyüyen pazardan yararlanmak, imajlarını iyileştirmek vb.

Kapsayıcı bir yeşil ekonomiye geçiş, eko-inovasyonların geliştirilmesi, kaynak verimliliğinin kolaylaştırılması ve yeşil tüketici davranışının yaygınlaştırılması yoluyla sürdürülebilir yaşam tarzlarının teşvik edilmesi, sürdürülebilir tüketim ve üretim modellerinin ölçeklendirilmesi ve yeşil girişimciliğin teşvik edilmesi de dahil olmak üzere birçok düzeyde ortak çabalar gerektirmektedir.



Kaynak: <https://www.switchtogreen.eu/clusive-green-economy/>

Kapsayıcı Yeşil Ekonomi, birlikte farklı bağlamlarda ekonomik reforma rehberlik edebilecek beş temel ilkeyi takip eder.

Refah: Kapsayıcı yeşil ekonomi insan merkezlidir. Amacı gerçek, paylaşılan refah yaratmaktır. Refahı destekleyecek zenginliği artırmaya odaklanır. Tüm insanların refaha ulaşması için gereken sürdürülebilir doğal sistemlere, altyapıya, bilgiye ve eğitime yatırım ve erişimi önceliklendirir. Yeşil ve insana yakışır geçim kaynakları, girişimler ve işler için fırsatlar sunar.

Adalet: Kapsayıcı yeşil ekonomi kapsayıcıdır ve ayrımcı değildir. Fırsat ve sonuçların adil dağılımını teşvik eder.

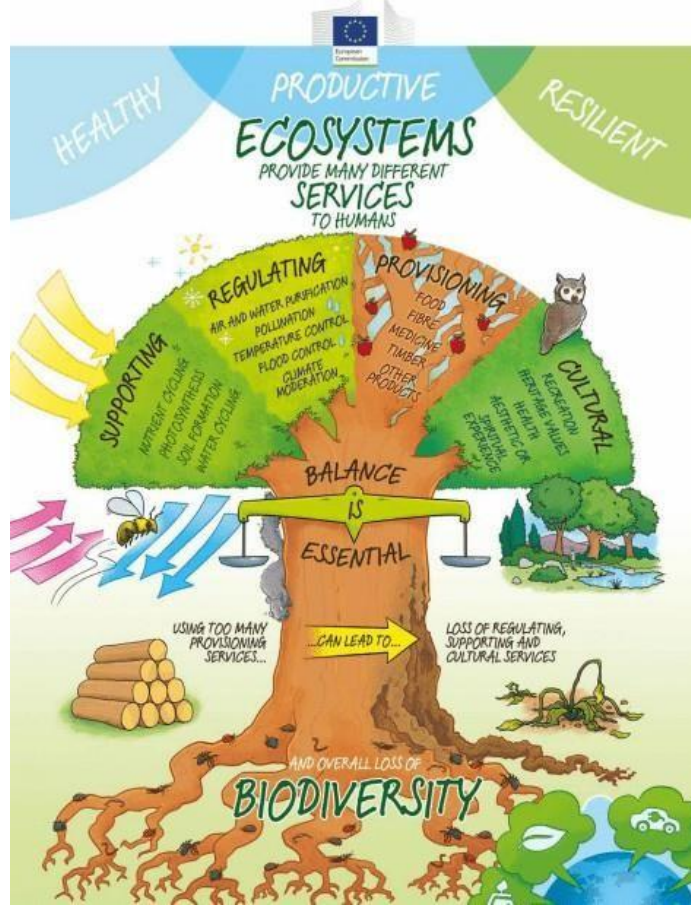
Gezegensel Sınırlar: Doğayı koruyan, restore eden ve doğaya yatırım yapan bir ekonomidir.

Verimlilik ve Yeterlilik: Kaynak tüketimini artırmadan ekonomik büyümeyi sağlar. Doğal kaynakların tüketimini fiziksel olarak sürdürülebilir seviyelerle sınırlamak için önemli bir küresel değişim olması gerektiğini kabul eder.

İyi Yönetişim: Hükümet eylemlerine, şeffaflığa ve uygun politikalara dayanır.

3.1.4. Doğal Sermaye

Doğal sermaye, jeoloji, toprak, hava, su ve tüm canlıları içeren dünyanın doğal varlık stokları olarak tanımlanabilir (Word Forum on Natural Capital: <https://naturalcapitalforum.com/>).



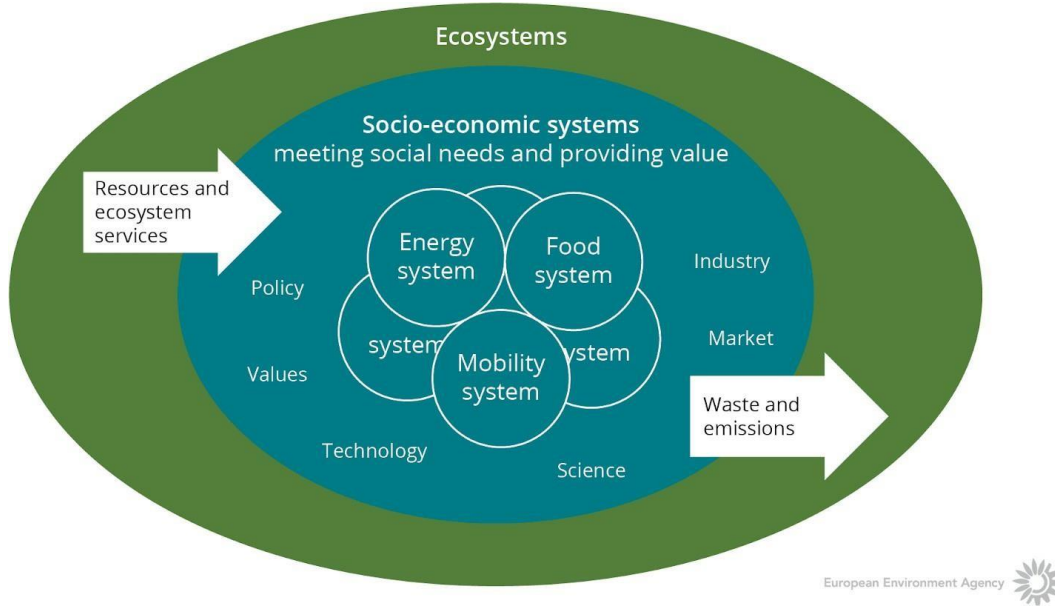
Kaynak: Bilim için Çevre Politika “ [Taking stock: progress in natural capital accounting](#)” (2017)

inansal sermayede, çok fazla harcama yaptığımızda borçlanırsınız ve bu da kontrol edilmediği takdirde sonunda iflasla sonuçlanabilir. Doğal sermaye ile, doğal çevremizden çok fazla stok çektiğimizde, geri ödenmesi gereken bir borç da biriktiririz, örneğin:

Funded by the European Union. Views and opinions expressed are however those of the author(s) only and do not necessarily reflect those of the European Union or the European Education and Culture Executive Agency (EACEA). Neither the European Union nor EACEA can be held responsible for them.

Kesilen ormanların yeniden dikilmesi ya da suyu çektikten sonra akiferlerin kendilerini yenilemelerine izin verilmesi. Doğanın kendini toparlamasına izin vermeden veya bunu teşvik etmeden doğal sermaye stoklarını tüketmeye devam edersek, yerel, bölgesel ve hatta küresel ekosistem çöküşü riskiyle karşı karşıya kalırız.

Doğal sermaye, gıda, temiz su ve hava ile temel kaynakları sağlayarak insan varlığının temel koşullarını oluşturduğu için sermaye biçimleri arasında en temel olanıdır. Sürekli malzeme girdisi ve ekosistem hizmetleri akışı gerektiren sosyo-ekonomik sistemlerimiz için ekolojik sınırları belirler (aşağıdaki resim). Ancak, ulusların servet muhasebesi sistemlerinde hesaba katılmamaktadır.



Görsel kaynak: : [Conceptual framework for ecosystem assessments](#) from European Environment Agency

Görsel, Avrupa Çevre Ajansından ekosistem değerlendirmeleri için kavramsal çerçevedir. İnsanlar bu doğal sermayeden, genellikle ekosistem hizmetleri olarak adlandırılan ve **insan yaşamını mümkün kılan çok çeşitli hizmetler** elde etmektedir:

En belirgin **ekosistem hizmetleri** arasında yediğimiz gıda, içtiğimiz su ve yakıt, yapı malzemesi ve ilaç olarak kullandığımız bitki materyalleri yer almaktadır. Ormanlar tarafından sağlanan iklim düzenlemesi ve doğal sel savunması, turbalıklar tarafından depolanan milyarlarca ton karbon veya böcekler tarafından ekinlerin tozlaşması gibi daha az görünür birçok ekosistem hizmeti de vardır. Yaban hayatından ve doğal çevreden aldığımız ilham gibi kültürel ekosistem hizmetleri daha da az görünürdür.

Doğal sermaye iki ana bileşenden oluşmaktadır:

- **Abiyotik doğal sermaye**, toprak altı varlıkları (örneğin fosil yakıtlar, mineraller, metaller) ve abiyotik

akışları (örneğin rüzgar ve güneş enerjisi) içerir.

- **Biyotik doğal sermaye** veya ekosistem sermayesi, insan refahı için gerekli olan çok çeşitli değerli hizmetler sunan ekosistemlerden oluşur (flora, fauna, deniz ve kara ekosistemleri).

3.2. Yeşil Yetkinlikler



3.2.1. Greencomp Çerçevesi

Birkaç yıl önce, Avrupa'da yeşil politika ve stratejiler konusunda yürütülen en önemli girişimlerden biri olan Avrupa Yeşil Anlaşması'nda Komisyon, Avrupa Sürdürülebilirlik Yetkinlik Çerçevesi GreenComp'u geliştirme fikrini açıklamıştı.

Amaç, herkes için ortak bir temel olarak Avrupa düzeyinde sürdürülebilirlik konusunda ortak bir yetkinlik çerçevesi sağlamaktır. Ortak bir anlayışa sahip olmak, eylem için bir katalizör ve çevresel sürdürülebilirlik için öğrenme konusunda ortak bir strateji olabilir.

GreenComp'a göre "**Sürdürülebilirlik**, insan faaliyetlerinin gezegensel sınırları aşmamasını sağlayarak tüm yaşam formlarının ve gezegenin ihtiyaçlarına öncelik vermek anlamına gelir" ve **sürdürülebilirlik yetkinliği**, sürdürülebilir gelecekler için vizyonlar üretmek ekosistem sağlığını geri kazandıran ve koruyan ve adaleti geliştiren eylemlerde bulunmak veya talep etmek için öğrenenleri sürdürülebilirlik değerlerini somutlaştırma

ve karmaşık sistemleri benimseme konusunda güçlendirir.

GreenComp çerçevesi dört alana bölünmüş 12 yeterlilikten oluşmaktadır.

ALAN 1: Sürdürülebilirlik değerlerini somutlaştırma. Yetkinlikler şunlardır:

- ✓ Sürdürülebilirliğe değer vermek
- ✓ Adaleti desteklemek
- ✓ Doğayı teşvik etmek

ALAN 2: Sürdürülebilirlikte karmaşıklığı kucaklamak. Yetkinlikler şunlardır:

Sistem düşüncesi

- ✓ Eleştirel düşünme
- ✓ Problem çerçeveleme

ALAN 3: Sürdürülebilir geleceğin öngörülmesi. Yetkinlikler şunlardır:

- ✓ Gelecek okuryazarlığı
- ✓ Uyumluluk
- ✓ Keşfedici düşünme

ALAN 4: Sürdürülebilirlik için hareket etmek. Yetkinlikler şunlardır:

Siyasi temsil

- ✓ Kolektif eylem
- ✓ Bireysel inisiyatif

Belgeyi hızlıca okumak için: nasıl yapılandırılmış?

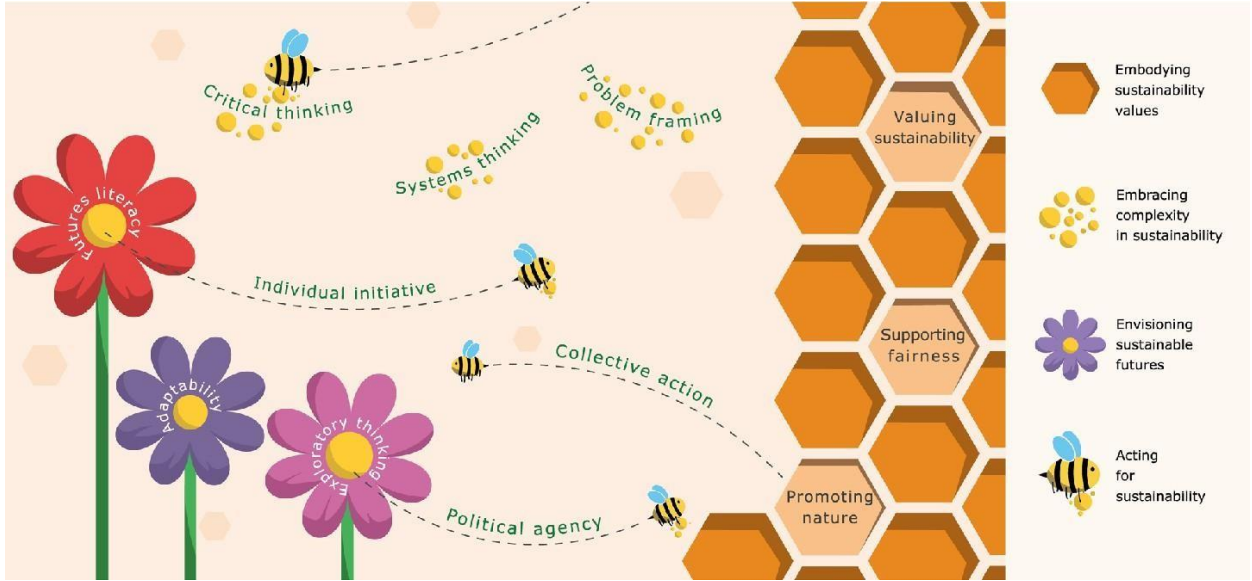
- Bölüm 1 temel olarak genel bir giriş niteliğindedir
- Bölüm 2, GreenComp'un temelini oluşturan terminoloji ve kavramlara odaklanmaktadır
- Bölüm 3'te dört yeterlilik alanı, 12 yeterlilik ve ilgili tanımlayıcıları tanıtılmaktadır
- Bölüm 4'te yetkinlik alanları ve sürdürülebilirlik yetkinliklerinin açıklamaları ve ardından bunların pratikte nasıl uygulandıkları yer almaktadır
- Bölüm 5'te daha fazla geliştirme için seçenekler açıklanmaktadır.

GreenComp çerçevesi nasıl görselleştirilir

Çerçeve, arıların çiçekleri tozlaştırdığı bir metafor olarak arı tozlaşması üzerine inşa edilmiştir,

nektar ve arı kovanları çerçevenin dört alanını temsil etmektedir. Metafor, dört alan ve 12 yetkinlik arasındaki etkileşimi ve dinamikleri vurgulamaktadır.

- ✓ **Arılar** 'sürdürülebilirlik için hareket etme' alanıyla ilgili yetkinlikleri temsil etmektedir.
- ✓ **Çiçekler**, 'sürdürülebilir geleceği tasavvur etme' alanıyla ilgili yetkinlikleri temsil eder.
- ✓ **Arı kovanı**, 'sürdürülebilirlik değerlerini somutlaştırma' alanıyla ilgili yetkinlikleri temsil eder. Arı kovanı arıları korur ve sürdürür.
- ✓ **Polen ve nektar**, 'sürdürülebilirlikte karmaşıklığın benimsenmesi' alanıyla ilgili yeterlilikleri temsil eder.



Visual representation of EntreComp. Image source: [GreenComp](#), European Union 2022.

Çerçeveyi tam olarak anlamak için buraya bir göz atın. [Burada](#) .

3.2.2. Greencomp ve Entrecomp Nasıl Bağlanır? Greencomp Çerçevesinde Girişimcilik Yetkinliklerinin Geliştirilmesi

Girişimcilik yeterliliklerini geliştirmenin iyi bir yolu, Avrupa Komisyonu'nun sırasıyla yeşil yeterlilikleri ve girişimcilik yeterliliklerini daha iyi tanımlamak için ortaya koyduğu iki Avrupa çerçevesini kapsamlı bir şekilde anlamaktır: GreenComp ve EntreComp.

GreenComp hakkında bir önceki paragrafta bilgi vermiştik. EntreComp ile ilgili olarak ise, bu çerçevenin ne olduğunun anlaşılmasına yardımcı olmak üzere tasarlanmış bir referans çerçeve olduğunu söyleyebiliriz.

Yaşam boyu öğrenme için kilit bir yetkinlik olarak girişimcilik anlamına gelir. Avrupa vatandaşlarının ve kuruluşlarının girişimcilik kapasitesini geliştirmeye yönelik eylemleri desteklemeyi ve ilham vermeyi amaçlamaktadır.



Görsel Kaynak: [EntreComp](#)

EntreComp hakkında kısa bir video: <https://www.youtube.com/watch?v=ijpVICWGI dc>

Şimdi iki çerçevenin alanlar, yeterlilikler ve tanımlayıcılar/göstergeler açısından nasıl yapılandırıldığını görelim.

Funded by the European Union. Views and opinions expressed are however those of the author(s) only and do not necessarily reflect those of the European Union or the European Education and Culture Executive Agency (EACEA). Neither the European Union nor EACEA can be held responsible for them.

GREENCOMP

ALAN	YETERLİLİK	AÇIKLAMA
Sürdürülebilirlik değerlerinin somutlaştırılması	Değer verme Sürdürülebilirlik	Kişisel değerler üzerine düşünmek; Değerlerin insanlar arasında nasıl değiştiğini tanımlayın ve açıklayın zaman, sırasında eleştirel olarak değerlendirme Nasıl sürdürülebilirlik değerleriyle uyumludurlar.
	Adaleti desteklemek	İle Destek Eşitlik Ve adalet için akım ve gelecek nesillere geçmişten ders almak nesiller için Sürdürülebilirlik.
	Tanıtmı doğa	İnsanın doğanın bir parçası olduğunu kabul etmek; ve saygı duymak ihtiyaçlar Ve Haklar restore etmek ve yenilemek için diğer türlerin ve doğanın kendisinin sağlıklı Ve dayanıklı ekosistemler.
Karmaşıklığı benimsemek sürdürülebilirlikte _	Sistemler düşünme	Bir sürdürülebilirlik sorununa her yönüyle yaklaşmak; Öğelerin sistemler içinde ve arasında nasıl etkileşime girdiğini anlamak için zaman, mekan ve bağlamı dikkate almak.
	Kritik düşünce	İle değer biçmek bilgi Ve argümanlar, Varsayımları belirleyin, statükoya meydan okuyun ve kişisel, sosyal ve kültürel geçmişlerin nasıl olduğu üzerine düşünün. etkilemek düşünme ve sonuçlar.
	Sorun çerçeveleme	Sorunları öngörmek ve önlemek ve mevcut sorunları hafifletmek ve bunlara uyum sağlamak için uygun yaklaşımları belirlemek amacıyla mevcut veya potansiyel zorlukları, zorluk, ilgili kişiler, zaman ve coğrafi kapsam açısından bir sürdürülebilirlik sorunu olarak formüle etmek.
Sürdürülebilir gelecekler tasavvur etmek	Vadeli işlemler okuryazarlık	İle tasavvur etmek alternatif sürdürülebilir vadeli işlemler Alternatif senaryolar hayal ederek ve geliştirerek Ve tanımlama the adımlar gerekli tercih edilen bir noktaya ulaşmak için sürdürülebilir gelecek.
	Uyarlanabilirlik	Karmaşık sürdürülebilirlik durumlarındaki geçişleri ve zorlukları yönetmek ve belirsizlik, belirsizlik ve risk karşısında geleceğe ilişkin kararlar almak.

Funded by the European Union. Views and opinions expressed are however those of the author(s) only and do not necessarily reflect those of the European Union or the European Education and Culture Executive Agency (EACEA). Neither the European Union nor EACEA can be held responsible for them.

	Keşifsel düşünme	Farklı disiplinleri keşfederek ve ilişkilendirerek ilişkisel bir düşünme biçimini benimsemek, yaratıcılık Ve deneme ile roman fikirler veya yöntemler.
Sürdürülebilirlik için hareket etmek	Siyasi Ajans	Siyasi sistemde yön bulmak, sürdürülemez davranışlara ilişkin siyasi sorumluluğu ve hesap verebilirliği belirlemek ve sürdürülebilirlik için etkili politikalar talep etmek.
	Toplu aksiyon	İle davranmak için değiştirmek içinde işbirliği ile diğerleri.
	Bireysel girişim	İle tanımlamak sahip olmak potansiyel için Sürdürülebilirlik ve toplum ve gezegen için beklentilerin iyileştirilmesine aktif olarak katkıda bulunmak.

GİRİŞ

ALAN	YETERLİLİK	GÖSTERGE
fikirler ve fırsatlar	Fırsatları tespit etmek	değer yaratma fırsatlarını belirlemek için hayal gücünüzü ve yeteneklerinizi kullanın
	Yaratıcılık	yaratıcı ve amaca yönelik fikirler geliştirmek
	Görüş	gelecek vizyonunuz doğrultusunda çalışın
	Fikirlere değer verme	fikirlerden ve fırsatlardan en iyi şekilde yararlanın
	Etik ve sürdürülebilir düşünme	fikirlerin, fırsatların ve eylemlerin sonuçlarını ve etkilerini değerlendirmek
kaynaklar	Öz farkındalık ve Öz yeterlik	Kendine inan ve gelişmeye devam et
	Motivasyon ve sabır	kalmaya odaklan ve pes etme

Funded by the European Union. Views and opinions expressed are however those of the author(s) only and do not necessarily reflect those of the European Union or the European Education and Culture Executive Agency (EACEA). Neither the European Union nor EACEA can be held responsible for them.

	Kaynakları harekete geçirmek	ihtiyacınız olan kaynakları toplayın ve yönetin
--	------------------------------	---

	Parasal Ve ekonomi okuryazarlığı	parasal Ve ekonomik bilgi birikimini geliştirmek
	Başkalarını harekete geçirmek	ilham vermek, heyecanlandırmak ve elde etmek
harekete geçmek	Yatırım almak	devam edin
	Planlama ve yönetim	öncelik ver, düzenle ve takip et
	Risk ve belirsizlikle başa çıkma	belirsizlik, muğlaklık ve riskle başa çıkmaya yönelik kararlar almak
	Başkalarıyla birlikte çalışmak	ekip kurun, işbirliği yapın ve ağ oluşturun
	Öğrenme kapsamlı deneyim	yaparak öğrenin

Funded by the European Union. Views and opinions expressed are however those of the author(s) only and do not necessarily reflect those of the European Union or the European Education and Culture Executive Agency (EACEA). Neither the European Union nor EACEA can be held responsible for them.

3.3. Yeşil İşletme

3.3.1 Yeniliğin Gerekliliği



OECD inovasyon tanımı

OECD Oslo Kılavuzunun resmi tanımına göre, “İnovasyon, birimin önceki ürün veya süreçlerinden önemli ölçüde farklı olan ve yeni veya geliştirilmiş bir ürün veya süreç (veya bunların birleşimidir) olmuştur yapılmış mevcut ile potansiyel kullanıcılar (ürün) veya birim (süreç) tarafından kullanıma sunuldu”.

İnovasyon, yeni bir fikir veya buluştan daha fazlasıdır. Yenilik, ya aktif kullanıma sunulur ya da diğer tarafların, firmaların, bireylerin veya kuruluşların kullanımına sunulur uygulanmayı gerektirir.

Ekonomik ve sosyal etkiler ile ilgili icatlar ve fikirler bağlı olmak gerekmektedir. Ayrıca inovasyon, bir ekonominin tüm sektörlerinde meydana gelen dinamik ve yaygın bir faaliyettir. Diğer tür organizasyonların yanı sıra bireyler, sıklıkla yapmak değişiklikler ile ürünler veya İnovasyonla ilgili

Bu proje Avrupa Komisyonu'nun desteğiyle finanse edilmiştir. İçeriği ve materyali yalnızca yazarların görüşlerini yansıtır ve Komisyon, burada yer alan bilgilerin herhangi bir şekilde kullanılmasından sorumlu tutulamaz. Proje numarası: 2020-1-SE01-KA202-077922

yeni bilgileri işler ve üretir, toplar ve dağıtır.

Yenilik meydana gelmek içinde Tümü ile ilgili dört kalın sektörler ile ilgili BİR ekonomi, gibi tanımlanmış ile Birleşmiş Milletler'in (BM) Ulusal Hesaplar Sistemi (SNA):

İnovasyon United Nations' (UN) System of National Accounts (SNA) tarafından tanımlandığı gibi ekonominin 4 geniş sektöründe ortaya çıkmaktadır.

- ✓ Ticari girişim;
- ✓ Genel devlet;
- ✓ Haneler;
- ✓ Kâr amacı gütmeyen kurumlar hanelere hizmet etmek ;

OECD Oslo El Kitabının resmi tanımına göre, "İnovasyon, birimin önceki ürün veya süreçlerinden önemli ölçüde farklılık gösteren ve potansiyel kullanıcılara sunulan (ürün) veya birim tarafından kullanıma sokulan (süreç) yeni veya geliştirilmiş bir ürün veya süreçtir (veya bunların kombinasyonudur)".

İnovasyon yeni bir fikir veya icattan daha fazlasıdır. Bir inovasyon, ya aktif kullanıma sokularak ya da diğer taraflar, firmalar, bireyler veya kuruluşlar tarafından kullanıma hazır hale getirilerek uygulanmayı gerektirir.

Buluşların ve fikirlerin ekonomik ve sosyal etkileri, ilgili yeniliklerin yayılmasına ve benimsenmesine bağlıdır. Ayrıca, inovasyon bir ekonominin tüm sektörlerinde meydana gelen dinamik ve yaygın bir faaliyettir; yalnızca Ticari girişim sektörünün ayrıcalığı değildir. Bireylerin yanı sıra diğer kuruluş türleri de sıklıkla ürün veya süreçlerde değişiklikler yapar ve inovasyonla ilgili yeni bilgiler üretir, toplar ve dağıtır.

İnovasyon kavramı ve temel özellikleri

İnovasyon ölçümü için kavramsal temeller öncelikle yönetim ve ekonomi disiplinlerinden türetilmiştir (Smith, 2006). İnovasyona ilişkin yönetim perspektifleri, inovasyonun bir firmanın pazardaki konumunu nasıl değiştirebileceğini ve inovasyon için fikirlerin nasıl üretileceğini kapsamaktadır. Ekonomik perspektifler, kuruluşların neden inovasyon yaptığını, inovasyonu yönlendiren güçleri, engelleyen faktörleri ve inovasyonun bir endüstri, pazar veya ekonomi üzerindeki makroekonomik etkilerini inceler.

İnovasyon doğrusal, sıralı bir süreç olmayıp, bilgi yaratımı ve kullanımında birçok etkileşim ve geri bildirim içerir. Ayrıca inovasyon, birden fazla girdiden yararlanan ve sürekli problem çözmeyi gerektiren bir öğrenme sürecine dayanır. İnovasyonun sistem perspektifi, multidisipliner ve disiplinler arası bir yaklaşım gerektirmektedir.

Aktörler arasındaki karşılıklı bağımlılıkları, sonuçların belirsizliğini ve politika müdahalesine verdikleri tepkilerde karmaşık ve doğrusal olmayan sistemlerin yola bağlı ve evrimsel özelliklerini inceleyen yaklaşımlar.

BİLGİ

Yenilikler, mevcut veya yeni geliştirilen bilgi ve enformasyonun pratik uygulamasını içeren bilgiye dayalı faaliyetlerden kaynaklanır. Bilgi, organize edilmiş verilerden oluşur ve düşük maliyetle çoğaltılabilir ve kuruluşlar arasında aktarılabilir. Bilgi, enformasyonun anlaşılması ve enformasyonun farklı amaçlar için kullanılabilmesi anlamına gelir. Bilgi bilişsel çaba ile elde edilir ve sonuç olarak yeni bilginin aktarılması zordur çünkü alıcının öğrenmesini gerektirir. Hem bilgi hem de enformasyon ilgili bir kuruluşun içinden veya dışından elde edilebilir veya yaratılabilir.

POTANSİYEL KULLANIMLAR AÇISINDAN YENİLİK

Bilgi, yeniliklerin temelini oluşturabilecek yeni fikirler, modeller, yöntemler veya prototipler geliştirmek için kullanılabilir. Bunlar dışarıdan temin edilebilir veya bir kuruluş içinde geliştirilebilir. Bir inovasyonun yeniliği, alternatiflerine kıyasla bir ürün veya sürecin özellikleri ve sağlayıcısı ile amaçlanan kullanıcıların önceki deneyimleri tarafından belirlenen potansiyel kullanımları ile ilgilidir.

UYGULAMA VE GERÇEK KULLANIM

Yeni bir fikir, model, yöntem veya prototipin inovasyon olarak kabul edilebilmesi için uygulanması gerekir. Uygulama, kuruluşların inovasyonun potansiyel kullanıcılar tarafından, ya kuruluşun kendi süreç ve prosedürleri için ya da ürünleri için dış kullanıcılar tarafından erişilebilir olmasını sağlamak üzere sistematik çaba sarf etmelerini gerektirir. Uygulama gerekliliği, inovasyonu icatlardan, prototiplerden, yeni fikirlerden vb. ayıran tanımlayıcı bir özelliktir.

DEĞER YARATMA

Ekonomik bir faaliyet olarak bakıldığında, inovasyon başka amaçlar için kullanılacak kaynaklar gerektirir. Fırsat maliyetlerinin varlığı, bir inovasyon faaliyetinden sorumlu aktörlerin bir tür değer yaratma (veya değer koruma) niyetinde olabilecekleri anlamına gelir. Dolayısıyla değer, inovasyonun örtük bir hedefidir, ancak inovasyon sonuçları belirsiz ve heterojen olduğu için ex-ante olarak garanti edilemez.

Bu proje Avrupa Komisyonu'nun desteğiyle finanse edilmiştir. İçeriği ve materyali yalnızca yazarların görüşlerini yansıtır ve Komisyon, burada yer alan bilgilerin herhangi bir şekilde kullanılmasından sorumlu tutulamaz. Proje numarası: 2020-1-SE01-KA202-077922

Kullanıcı ihtiyaçları ve inovasyona ilişkin istatistiksel kanıtların uygunluğu

Kullanıcı ihtiyaçları, inovasyonun ölçülmesi ve raporlanmasına yönelik bir sistemin oluşturulmasına yön verir

ve ardından inovasyon verileri, istatistikleri, göstergeleri ve inovasyon faaliyetlerinin derinlemesine analizlerinin üretilmesi. Firmaları, toplulukları ve bireyleri inovasyon yapmaya neyin ittiğini ve inovasyon faaliyetlerini etkileyen faktörleri anlamaya yönelik yaygın bir ilgi vardır. İnovasyon süreçlerini ve itici güçlerini anlamak için inovasyon verilerinin önemi

ülkeler, sektörler ve kurumsal ortamlar arasında farklılık gösterebilir. İnovasyon verilerinin kullanılabilirliği, bu verilerin diğer veri türleriyle ilişkilendirilebilmesine de bağlıdır.

İnovasyon verilerinin üç ana mevcut veya potansiyel kullanıcısı vardır:

- Akademisyenler;
- Yöneticiler;
- politika yapımcılar veya politika analistleri.

Her üç kullanıcı türünün de veri ihtiyaçları benzerdir ve şu konulara ilgi duymaktadırlar:

- ✓ sektörler, bölgeler ve zaman arasında karşılaştırılabilir veriler elde etmek;
- ✓ açık inovasyon veya tasarım odaklı düşünme ilkelerinin kullanımı gibi inovasyonun doğasındaki değişikliklere ayak uydurmak;
- ✓ İnovasyonun yenilikçi kuruluşlar, diğer taraflar ve bölgesel veya ulusal ekonomiler üzerindeki etkilerinin analiz edilmesini sağlamak;

- ✓ İnovasyonu mümkün kılan veya engelleyen faktörler hakkında veri sağlamak;

İnovasyon verilerinin idari kayıtlar veya inovasyonların bireysel kullanıcılarına ilişkin veriler gibi diğer ilgili verilerle ilişkilendirilmesi

Ticari işletme sektörü

Burada işletme sektöründe inovasyon kavramına odaklanacağız.

"İnovasyon" terimi farklı bağlamlarda bir sürece ya da bir sonuca atıfta bulunmak için kullanılabilir. Karışıklığı önlemek için Oslo el kitabı "inovasyon" terimini sonuçlarla sınırlı tutarken sürece atıfta bulunmak için "inovasyon faaliyetleri" terimini kullanmaktadır.

İNOVASYON FAALİYETLERİNİN TANIMI (süreç): İnovasyon faaliyetleri, bir firma tarafından üstlenilen ve firma için bir inovasyonla sonuçlanması amaçlanan tüm gelişimsel, finansal ve ticari faaliyetleri içerir.

İNOVASYONUN TANIMI: İnovasyon, firmanın önceki ürünlerinden veya iş süreçlerinden önemli ölçüde farklı olan ve firma tarafından piyasaya sürülen veya kullanıma sunulan yeni veya geliştirilmiş bir ürün veya iş sürecidir (veya bunların kombinasyonudur).

✓ Ürün, bir mal veya hizmettir (veya bunların kombinasyonudur). Bir ürün, amaçlanan kullanıcıları tarafından kullanılmaya hazır hale getirildiğinde tanıtılır.

✓ İş süreçleri, firma tarafından ürün üretmek için yapılan tüm temel faaliyetleri ve tüm yardımcı veya destekleyici faaliyetleri içerir. İş süreci, firmanın faaliyetlerinde fiilen kullanıma sunulduğunda tanıtılır.

Tanıtma eylemi uygulama olarak tanımlanır ve önemli ölçüde farklı bir ürün veya iş sürecinin ilk kez kullanıma sunulduğu zaman noktasıdır. Firmalar genellikle bir yeniliği uygulamaya koyduktan sonra üzerinde daha fazla ayarlama yapacaktır.

Bir inovasyon için asgari gereklilik, ürün veya iş sürecinin, firma tarafından daha önce sunulan veya kullanılan ürün veya iş süreçlerinde bulunanlardan önemli ölçüde farklı bir veya daha fazla özelliğe sahip olmasıdır. Bu özellikler firma veya dış kullanıcılarla ilgili olmalıdır. Örneğin, firma bir ürünün (veya iş sürecinin) yeni veya geliştirilmiş özelliklerinin kullanıcılar için faydayı artırmasını veya pazardaki kendi rekabetçi konumunu geliştirmesini bekleyebilir.

Nesneye göre inovasyon türleri: Ürün ve İş Süreci inovasyonları

Nesneye göre iki ana inovasyon türü vardır:

- ✓ firmanın ürünlerini değiştiren inovasyonlar (ürün inovasyonları)
- ✓ Firmanın iş süreçlerini değiştiren yenilikler (iş süreci yenilikleri).

ÜRÜN İNOVASYONU

Ürün yeniliği, firmanın önceki mal veya hizmetlerinden önemli ölçüde farklı olan ve piyasaya sunulan yeni veya geliştirilmiş bir mal veya hizmettir.

“Ürün” terimi tanımlanmıştır içinde the Sistem ile ilgili Ulusal Hesaplar Ve kapsar ikisi birden ürünler ve servisler. Ürünler öyle the ekonomik çıktı ile ilgili üretme aktiviteler. Onlar olabilmek olmak hane halkı veya hükümetler tarafından nihai tüketim olarak veya finansal ürünlerde olduğu gibi yatırım amacıyla diğer mal ve hizmetlerin üretiminde girdi olarak kullanılır ve değiştirilir.

Ürün yenilikleri, bir veya daha fazla özellik veya performans spesifikasyonunda önemli iyileştirmeler sağlamalıdır. Bu, yeni işlevlerin eklenmesini veya mevcut işlevlere veya kullanıcı yardımcı programlarına yapılan iyileştirmeleri içerir. İlgili işlevsel özellikler arasında kalite, teknik özellikler, güvenilirlik, dayanıklılık, kullanım sırasında ekonomik verimlilik, uygun fiyat, uygunluk, kullanılabilirlik ve kullanıcı dostu olma yer alır.

Ürün yenilikler olabilmek içermek iki genel türleri ile ilgili ürünler: mal Ve Hizmetler.

- ✓ MALLAR, üzerinde mülkiyet hakkı kurulabilen ve mülkiyeti piyasa işlemleri yoluyla

Bu proje Avrupa Komisyonu'nun desteğiyle finanse edilmiştir. İçeriği ve materyali yalnızca yazarların görüşlerini yansıtır ve Komisyon, burada yer alan bilgilerin herhangi bir şekilde kullanılmasından sorumlu tutulamaz. Proje numarası: 2020-1-SE01-KA202-077922

devredilebilen somut nesnelere ve bazı bilgi edinme ürünleri içerir.

- ✓ HİZMETLER eş zamanlı olarak üretilen ve tüketilen, kullanıcıların koşullarını (örneğin fiziksel, psikolojik vb.) değiştiren soyut faaliyetlerdir. Kullanıcıların zamanları, uygunlukları, dikkatleri, bilgi aktarımı yoluyla etkileşimi, veya Çaba genellikle hizmetlerin kullanıcılar ve firma tarafından ortak üretimine yol açan gerekli bir durumdur. Bir hizmetin özellikleri veya deneyimi Öyleyse bağlı olmak Açık the giriş kullanıcıların .

Mallar ve hizmetler arasındaki ayrım çizgisi bazen zor olabilir kurmak Ve bazı ürünler her ikisinin de özelliklerini taşıyabilir. Dayanıklı tüketim malları ve iş üretimine yönelik varlıklar için sıklıkla olduğu gibi, bir şirket müşterilerine mal satabilir veya bunların hizmet olarak kullanılmasını kiralayabilir.

İŞ SÜRECİ İNOVASYONU

Bir iş süreci yeniliği, bir veya daha fazla iş fonksiyonu için firmanın önceki iş süreçlerinden önemli ölçüde farklılık gösteren ve firmada kullanıma sunulan yeni veya geliştirilmiş bir iş sürecidir.

İş süreci terimi, mal ve hizmet üretiminin temel iş fonksiyonu ile dağıtım ve lojistik, pazarlama, satış ve satış sonrası hizmetler gibi destekleyici fonksiyonları; firmaya sağlanan bilgi ve iletişim teknolojisi (BİT) hizmetlerini, idari ve yönetim fonksiyonlarını, firmaya sağlanan mühendislik ve ilgili teknik hizmetleri ve ürün ve iş süreci geliştirmeyi kapsar. İş süreçleri şirket içinde sunulabilir veya dış kaynaklardan tedarik edilebilir.

İş süreci inovasyonları altı geniş türe ayrılmaktadır:

- ✓ Üretim ile ilgili mal veya hizmetler
 - ✓ Dağıtım ve lojistik
 - ✓ Pazarlama ve satışlar
 - ✓ Bilgi Ve iletişim sistem
 - ✓ Yönetim Ve yönetim
 - ✓ Ürün Ve işletme işlem gelişim

3.3.2 Doğrusal Ekonomiden Döngüsel Ekonomiye

Döngüsel Ekonomi Nedir? "Döngüsel ekonomi, mevcut malzeme ve ürünlerin mümkün olduğunca uzun süre paylaşılması, kiralanması, yeniden kullanılması, onarılması, yenilenmesi ve geri dönüştürülmesini içeren bir üretim ve tüketim modelidir. Bu şekilde ürünlerin yaşam döngüsü uzatılır." (Avrupa Parlamentosu Haberleri).

Dünya nüfusu artıyor ve bununla birlikte hammaddeye olan talep de artıyor. Ancak, önemli hammaddelerin arzı sınırlıdır. Avrupa Birliği her yıl 2.5 milyar tondan fazla atık üretmektedir. Şu

anda döngüsel ekonomi olarak bilinen daha sürdürülebilir bir modele geçişi teşvik etmek için atık yönetimine ilişkin mevzuatını güncelliyor. Uygulamada bu, atıkların en aza indirilmesi anlamına gelmektedir. Bir ürün ömrünün sonuna geldiğinde, malzemeleri mümkün olan her yerde ekonomi içinde tutulur. Bunlar tekrar tekrar verimli bir şekilde kullanılabilir ve böylece daha fazla değer yaratılabilir. Bu, al-yap-tüket-at modeline dayanan geleneksel, doğrusal ekonomik modelden döngüsel bir modele geçiştir.



Görsel kaynak: [European Parliament Research Service](#)

Doğrusal bir ekonomiden döngüsel bir ekonomiye geçiş, kaynakları üretme, tüketme ve yönetme biçimimizde bir değişimdir. Doğrusal bir ekonomide kaynaklar çıkarılır, ürünlere dönüştürülür, kullanılır ve daha sonra atık olarak atılır. Buna karşılık döngüsel bir ekonomi şunları amaçlamaktadır: Kaynakları mümkün olduğu kadar uzun süre kullanımda tutmak, onlardan maksimum değer elde etmek ve israfı en aza indirmek.

Burada öyle bazı anahtar prensipler ve stratejiler dahil olmuş içinde geçiş itibaren A doğrusal ile A döngüsel ekonomi:

- Dayanıklılık ve geri dönüştürülebilirlik için tasarım: Ürünler daha uzun süre dayanacak şekilde tasarlanmalı, kolayca onarılabilir olmalı ve kullanım ömrü sonunda geri dönüştürülebilir veya yeniden kullanılabilir bileşenlere sahip olmalıdır
-
- Kaynak verimliliği Ve optimizasyon: verimli kullanmak ile ilgili kaynaklardır .

Bu proje Avrupa Komisyonu'nun desteğiyle finanse edilmiştir. İçeriği ve materyali yalnızca yazarların görüşlerini yansıtır ve Komisyon, burada yer alan bilgilerin herhangi bir şekilde kullanılmasından sorumlu tutulamaz. Proje numarası: 2020-1-SE01-KA202-077922

- Döngüsel ekonomi. Bu, üretim ve tüketim süreçleri boyunca israfın azaltılmasını ve kaynak tüketiminin optimize edilmesini içerir. Yalın üretim, enerji verimliliği, malzemegirdilerinin en aza indirilmesi gibi stratejileri içerir.
-
- Yeniden kullanım ve yeniden kullanım: Ürünlerin ve malzemelerin yeniden kullanımını ve yeniden değerlendirilmesini vurgulamak, bunların ömrünü uzatmaya ve israfı azaltmaya yardımcı olur. Bu, ürünlerin yenilenmesi ve yeniden satılması, öğelerin paylaşılması veya kiralanması ya da malzemelerin alternatif kullanımlar için yeniden kullanılması gibi uygulamaları içerebilir.
- Geri dönüşüm ve kurtarma: Geri dönüşüm oynar A önemli rol içinde A dairesel ekonomi. Yeniden kullanılmayan malzemeler, yeni ürünler veya hammaddeler oluşturmak için geri dönüştürülür. Değerli malzemelerin etkili bir şekilde geri kazanılmasını sağlamak için verimli atık yönetim sistemleri ve geri dönüşüm altyapısı gereklidir.
- Biyomimikri ve yenilenebilir kaynaklar: Çizim ilhamı itibaren doğa, biyomimikri doğal sistemleri taklit eden ürün ve süreçler tasarlamayı amaçlamaktadır. Yenilenebilir kaynakların kullanılması ve sürdürülebilir uygulamaların benimsenmesi, sınırlı kaynaklara olan bağımlılığın azaltılmasına ve çevresel etkinin en aza indirilmesine yardımcı olur.
- İşbirlikçi ağlar ve iş modelleri: İşletmeler, hükümetler ve paydaşlar arasındaki iş birliği, döngüsel ekonomiye geçiş için çok önemlidir. Bu, ağ oluşturmayı, bilgi paylaşmayı ve ürünlerin satılmak yerine kiralandığı veya kiralandığı hizmet olarak ürün gibi yenilikçi iş modellerinin uygulanmasını içerir.
- Tüketici farkındalığı ve davranış değişikliği: Vites değiştirme tüketici davranış dır-dir gerekli için döngüsel bir ekonomi. Tüketicileri sürdürülebilir tüketimin önemi konusunda eğitmek, bilinçli satın alma kararlarını teşvik etmek ve paylaşım ve yeniden kullanım kültürünü teşvik etmek bu geçişin temel unsurlarıdır.
- Politika ve düzenleme: Hükümetler döngüsel ekonomiye geçişi yönlendirmede kritik bir rol oynamaktadır. Destekleyici politika ve düzenlemelerin geliştirilmesi, sürdürülebilir uygulamalara yönelik teşviklerin sağlanması, geri dönüşüm ve atık yönetimi hedeflerinin belirlenmesi, geçişi kolaylaştırmada önemli adımlardır.

Daha döngüsel bir ekonomiye doğru ilerlemek aşağıdaki faydaları sağlar:

- Çevre üzerindeki baskıyı azaltmak
- Hammadde tedarik güvenliğinin artırılması,

Bu proje Avrupa Komisyonu'nun desteğiyle finanse edilmiştir. İçeriği ve materyali yalnızca yazarların görüşlerini yansıtır ve Komisyon, burada yer alan bilgilerin herhangi bir şekilde kullanılmasından sorumlu tutulamaz. Proje numarası: 2020-1-SE01-KA202-077922

- Artan rekabet gücü,
- Uyarıcı yenilik,
- Ekonomik büyümeyi artırma,
- Meslekler yaratmak

Tüketicilere ayrıca yaşam kalitesini artıracak, uzun vadede tasarruf sağlayacak daha dayanıklı ve yenilikçi ürünler sunulacak. Doğrusaldan dairesele geçişin daha iyi anlaşılması için ek bilgilere [buradan ulaşabilirsiniz](#) .

3.3.3 Tasarım ve Yeni Uygulama İş modellerine Dayalı Döngüsellik Kavramı

Halk çevre konusunda bilinçlenmeye başladıkça, işletmeler son yıllarda sürdürülebilirliğe çok daha fazla önem vermeye başlamıştır.

Bir iş yeşil ise aşağıdakiler düşünülmelidir:

- Sürdürülebilirlik ve çevresel konular planlamadan teslimata bütün işlerin tümleşik bir parçasıdır.
- Çevresel ürün ve hizmetlerin gelişimi kullanıcıya ve doğaya fayda sağlar.. Yeşil ayak izi hesaplanabilir ve işletmenin seyahatler, tüketim ve atıklarla çevre üzerindeki etkisi hakkında fikir verir.
- Diğer ürün ve hizmetlerden daha yeşildir. A yeniden kullan/azalt/geri dönüştür yaklaşmak basit ve önemlidir –Doğru yapabilmeyi öğrenince işletmeler maliyetleri düşürür, atık ve israfı önler.
- Sürdürülebilir, uzun vadeli bir alternatif sağlar ve ürünün yaşam döngüsünü önemser.(süre, kaynaklar nasıl kullanılmış, ne atık oluştu, v.b.

Yeşil İşler aşağıdaki alanları kapsar:

- Çevresel Saygı – sıfır veya Düşük kirlilik, kullanmak ile ilgili yerel kaynaklar, çevreye zarar vermemek
- Enerji yeterli – iyi kullanmak ile ilgili ısıtma sistemler, iyi bina izolasyon içinde binalar, kapalı pencereler...

Bu proje Avrupa Komisyonu'nun desteğiyle finanse edilmiştir. İçeriği ve materyali yalnızca yazarların görüşlerini yansıtır ve Komisyon, burada yer alan bilgilerin herhangi bir şekilde kullanılmasından sorumlu tutulamaz. Proje numarası: 2020-1-SE01-KA202-077922

- Sürdürülebilir toplu taşıma – elektrik Araçlar, kullanmak ile ilgili bisikletler veya yürüme, sıfır veya düşük kirlilik taşımacılığı vb.
- Yeşil enerji hasat – rüzgâr, güneş, dalga, jeotermal enerji ...
- Kaynakların verimli kullanımı – kağıt kullanımından kaçınmak, online çalışmaya ağırlık vermek, yerel ürün ve insan kaynakları kullanmak, yeterli kaynak kullanmak
- İnsan kaygısı– toplumda iyi etkiye sebep olmak, işçilerle ilgilenmek, sosyal sorumluluk

İle tamamen yeşil olabilmek zor olabilir ancak başarılabilir değil.

Birinci adım

Yeni, yeniden tasarlanmış, geri dönüştürülmüş, uyarlanmış döngüsel bir ürün, hizmet veya süreç tasarlamaya başlamak için iyi bir araç, **tasarım odaklı düşünme sürecidir** . 5 aşamalı model aşaması modeli, tarafından geliştirilmiştir. the Hasso-Plattner Enstitü ile ilgili Tasarım en Stanford'da Üniversite Ve sahip olmak olmuştur kullanılmış birçok kuruluş tarafından.

<https://web.stanford.edu/~mshanks/MichaelShanks/files/509554.pdf> adresine ve kaynakları bulmak için <https://dschool.stanford.edu/resources/getting-started-with-design-thinking> adresine bakın . ve süreci uygulamaya yönelik bir kolaylaştırıcı kılavuzu.

Süreç beş aşamadan oluşmaktadır. Diğer modellerde, örneğin sırayla ilham vermek için aşamalar eklenmiştir. Bir zorluğu tanımlamak ve ekipleri harekete geçirmek/motive etmek ve uygulamaya yönelik son aşamayı oluşturmak.

Vurgulama aşaması, ürünümüzün hedef gruplarının ve hedef kitlesinin zorluklarının ve ihtiyaçlarının derinlemesine anlaşılmasını geliştirir.

Tanımlama aşamasında problemi açıkça anlatırız ve ihtiyaçları belirleriz.

Fikir aşaması beyin fırtınası yaptığımız en yaratıcı aşamadır. Tüm sorunlarla ilgili deli, yaratıcı ve sürdürülebilir fikirleri toplar ve yapılandırırız.

Prototipi tasarladığımızda , fikirlerimizin kaba bir taslağını veya modelini oluşturuyoruz ve ardından bunu ekranlarımız, diğer öğrenciler, öğretmenler ve belirlediğimiz hedef grupların temsilcileriyle

test ediyoruz .

Bu proje Avrupa Komisyonu'nun desteğiyle finanse edilmiştir. İçeriği ve materyali yalnızca yazarların görüşlerini yansıtır ve Komisyon, burada yer alan bilgilerin herhangi bir şekilde kullanılmasından sorumlu tutulamaz. Proje numarası: 2020-1-SE01-KA202-077922

Dijitalleşme sürecini desteklemek amacıyla Miro, Mural, Padlet, Mentimeter, Canva gibi platformlar ve yeni ortaya çıkan diğer uygulamalar fikir süreçleri için kullanılabilir. Bunlar platformlar teklif A Tasarım odaklı düşünme süreçlerini kolaylaştırmak için çeşitli şablonlar. Ayrıca bu dijital platformlar, ürün, hizmet ve çözümlerin işbirliğini ve birlikte tasarlanmasını teşvik etmek için kullanılabilir.

Birçok kelimedenden oluşan doğrusal bir iş planı yazmak yerine, bir iş planı tasarlamamanın daha akıllı bir yolu, Alex Osterwalder tarafından geliştirilen (bkz. <https://www.alexosterwalder.com>) ve birçok yönden uyarlanan Business Canvas modelidir. Kanvas modeli birçok siteden ücretsiz olarak indirilebilir veya stratezer.com üzerinden çevrimiçi olarak kullanılabilir.

İş Kanvası, düşüncelerin nasıl bağlantılı olduğunu gösterdiğinden ve dolayısıyla sistemik düşünmeyi geliştirdiğinden güçlü bir araçtır. Küçük ekipler halinde çalışmak ve Kanvastaki boşlukları doldurmaya başlamak en iyisidir. Başlangıçta olabilir olmak Olumsuz Bu yüzden kolay Ancak içinde takım tartışmalar öğrenciler hızlıca bulmak Kanvasın farklı istemlerinin bağlantılarını çıkarın.

Saniye adım

Birçok kelimedenden oluşan doğrusal bir iş planı yazmak yerine, bir iş planı tasarlamamanın daha akıllı bir yolu, Alex Osterwalder tarafından geliştirilen (bkz. <https://www.alexosterwalder.com>) ve birçok yönden uyarlanan Business Canvas modelidir. Kanvas modeli birçok siteden ücretsiz olarak indirilebilir veya stratezer.com üzerinden çevrimiçi olarak kullanılabilir. İş Kanvası, düşüncelerin nasıl bağlantılı olduğunu gösterdiğinden ve dolayısıyla sistemik düşünmeyi geliştirdiğinden güçlü bir araçtır.

Canvas'ı döngüsel ekonomi iş geliştirmeye uyarlamak için Circulab'ı kullanabilirsiniz. Sürdürülebilir ve döngüsel işletmelerin tasarımını desteklemek için iyi sunumlar ve birçok araç sağlarlar.

Business Model Canvas

A3 or bigger

The business model canvas has been developed by Osterwalder & Pigneur (strategyzer.com). You might have filled one of these in before - here we have added some prompts and questions that you might find helpful in the context of the circular economy.

If you need more space, create your own canvas using post-its.

KEY PARTNERSHIPS How might you strengthen your partnerships with organizations across the value chain to benefit from circularity? (Flow of materials, information and capital) in the system? What new or unexpected partnerships can you form to grow circularly with your organization and the system?	KEY ACTIVITIES What activities might best help you achieve your value proposition? What might be the positive externalities (i.e. the consequences of your activities on others) of your activities? And how might you monitor and design out any negative externalities? How might you create new forms of human, natural or financial capital?	VALUE PROPOSITION Start by asking yourself: what are the needs you are aiming to meet? Is it a product or is a service required to fulfil these needs? Is there anything associated with your product/service that has positive value in itself? How will you create a compelling story about your value proposition? How might you enhance your value proposition from the outset by designing for adaptability and non-linear evolution?	CUSTOMER RELATIONSHIPS What feedback loops will you build in with your customers to increase repeat purchase and retention in your business? How might you connect customers with other parts of the journey of your product/service or network?	CUSTOMER SEGMENTS Who will be the main customer or users of your product/service? Who else might benefit from or be affected by your product/service or what? Also consider beneficiaries beyond your immediate value chain and industry.
	KEY RESOURCES How might you build a robust capability from within or across organizations to create value in a circular economy? How might you enhance connectivity? What capabilities do you need to enable circular flow and resolve a circular economy and run your organization successfully in the short and long term? Where will your resources come from? (Financial or other sources) and what will happen to them after use?		CHANNELS How might you leverage your relationships with your supply chain? How might you build feedback loops directly into your products to give them added value in learning from experience? What role could you play in the resource lifecycle chain?	
COSTS Which costs could be shared or internalized across other users and partners? Could you shift from an ownership model of assets without assets to payment for assets and usage? How might you reduce cost volatility and dependence on the use of finite resources? What can you do to mitigate risk?		REVENUES How might you identify opportunities to increase revenues, growth and renewal? How might "growing the pie" (through value creation elsewhere in the system) impact reasonably on your own future success? How might your business model help create other types of value (human, social or natural capital)? How might new or other business revenue from existing products, assets or your delivery system?		

Kaynak:

<https://circulab.academy/circular-economy-tools/circular-canvas-business-models/>

Circulab:

O halde sıra Kanvası doldurmaya geldi. Her yerden başlayabilirsiniz ancak müşteriler ve müşteriler için Değer Teklifi ile başlamak faydalıdır. A iyi fikir işlem yapar BT kolay Hedef kitlenizin ihtiyaçlarına zaten baktığınız için bu değer teklifini yapmak için. Her zaman döngüsel ve yeşil düşünün ve değerlerinizin ihtiyaçlara nasıl uyarlanabileceğini düşünün. Ayrıca değer önerinizin BM'nin sürdürülebilirlik hedeflerini nasıl karşılayacağını da düşünün. Tekliflerinizle yaptığınız eko ve karbon ayak izi veya yaptığınız dünya kaynakları üzerindeki etkinin azaltılması hakkında da bilgi verebilirsiniz.

Değer Teklifini takiben Müşteri Segmentlerini, Kanal Segmentlerini, müşterilerinize nasıl ulaşacağınızı tanımlamak ve ardından şuraya geçmek kolay olacaktır: Anahtar Faaliyetler Ve Anahtar Ürününüzü üretmek veya hizmet sunmak için ihtiyaç duyduğunuz kaynaklar (personel, beceriler, finansman, mülk vb.). Paydaşlar, politika yapıcılar, arkadaşlar yeni girişiminiz için önemli olabilir: Bunları Anahtar Ortaklıklar altında tanımlayın. O halde çalışmanın önemli bir kısmı beklediğiniz tüm geliri, Gelirleri ve Maliyeti belirlemektir.

Bu proje Avrupa Komisyonu'nun desteğiyle finanse edilmiştir. İçeriği ve materyali yalnızca yazarların görüşlerini yansıtır ve Komisyon, burada yer alan bilgilerin herhangi bir şekilde kullanılmasından sorumlu tutulamaz. Proje numarası: 2020-1-SE01-KA202-077922

Her zaman yansıtmak the bakış açıları Döngüsellik ve sürdürülebilirlik; bu da kuruluşunuzun mali ve sosyal açıdan sürdürülebilir, kapsayıcı ve dünya için iyi olması gerektiği anlamına gelir.

4. Videolar

Ek olarak video malzemeler için modül _

1. Sürdürülebilir gelişim: Neden Biz mutlak büyümek yeşil ekonomiler: İtibaren OECD: <https://www.youtube.com/watch?v=m9AS6KT7a5Y>
2. Doğal Sermaye Muhasebesine Giriş. INCASE "İrlanda Doğal Sermayesi" projesinden Muhasebe için Sürdürülebilir Ortamlar" finanse edilen ile the İrlandalı Çevre Koruma Ajansı: <https://www.youtube.com/watch?v=ykzFmT4rhmM>
3. Ekosistem hizmetleri: AB Çevre'den: <https://www.youtube.com/watch?v=wMIUgIBligI>
4. Dairesel ekonomi: İtibaren: Avrupalı Çevre Ajansı: https://www.youtube.com/watch?v=_9mHi93n2AI

5. Çözüm

“Yeşil girişimcilik” olarak adlandırılan kavram, ana girişimcilik kelimesinin en yenilikçi yönlerinden birini temsil etmektedir. Yenilik yapma ve yeni girişimci fikirler geliştirme zorunluluğu, giderek daha fazla çevresel gereklilik ile Saygı bizim gezegen alternatif, sürdürülebilir üretim ve tüketim yolları bulmak. Sonuç olarak, girişimcilik dünyasında “yeşil yeterlilikler” geliştirme ihtiyacı, yeni işlerin pratik tasarımı ve uygulanması için bir varlık teşkil etmektedir.

Yeşil yeterliliklerin geliştirilmesi, çevre bilinci, eğitim, pratik deneyim, yenilik, işbirliği ve destekleyici politikalar gibi çeşitli faktörleri birleştiren bütünsel bir yaklaşımı gerektirir. Bu eğitim modülünde tüm bu faktörlerin kapsamlı ve entegre bir açıklamasına yer yoktur. Ancak ana teorik arka planı göstererek öğrencileri bu yaklaşıma yönelik ilk ve giriş niteliğindeki yola yönlendirmeyi amaçlamaktadır. elementler Ve the ana pratik adımlar. Eğitimsel açıdan bakıldığında, eğitim modülü yeşil konularla bağlantılı temel terimlere sentetik bir genel bakış sunar ve ardından öğrencileri yeşil yeterlilikleri girişimcilik yollarına nasıl entegre edecekleri konusunda bilgi edinmelerine yönlendirir.

6. Kaynakça

- ✓ Giriş Kompozisyonu: Girişimcilik Yetkinlik Çerçeve – 2016 JRC Avrupa Komisyonu
- ✓ GreenComp: Avrupalı Sürdürülebilirlik yeterlilik çerçeve – 2022 JRC Avrupa Komisyonu
- ✓ UNEP BM Çevre program, <https://www.unep.org/>
- ✓ Bilim için Çevre Politika “ [almak stoklamak: ilerlemek içinde doğal başkent muhasebe](#) ” (2017)
- ✓ EntreComp çerçeve: EntreComp içine aksiyon. Elde etmek esinlenilmiş. Yapmak BT olmak. JRC Avrupa Komisyonu
- ✓ Yıllık Sürdürülebilir Büyüme Stratejisi 2020 - İLETİŞİM THE AVRUPA PARLAMENTOSU, KONSEY, AVRUPA MERKEZ BANKASI, AVRUPA EKONOMİK VE SOSYAL KOMİTESİ, BÖLGELER KOMİTESİ VE AVRUPA YATIRIM BANKASI KOMİSYONU
- ✓ Avrupa Yeşil Anlaşması – KOMİSYONDAN AVRUPA PARLAMENTOSU, AVRUPA KONSEYİ, KONSEY, AVRUPA EKONOMİK VE SOSYAL KOMİTESİ VE BÖLGELER KOMİTESİNE BILGI – 2019
- ✓ Daha temiz ve daha rekabetçi bir Avrupa için yeni bir Döngüsel Ekonomi Eylem Planı - KOMİSYONDAN AVRUPA PARLAMENTOSU, KONSEY, AVRUPA EKONOMİK VE SOSYAL KOMİTESİ VE BÖLGELER KOMİTESİNE İLETİŞİM
- ✓ <https://www.sustain.ucla.edu/about-us/what-is-sustainability/>
- ✓ <https://youmatter.world/en/definition/definitions-sustainability-definition-examples-principles/>
- ✓ <https://www.investopedia.com/terms/s/sustainability.asp>
- ✓ <https://sdgs.un.org/goals>
- ✓ <https://www.alexosterwalder.com/>
- ✓ <https://www.europarl.europa.eu/thinktank/infographics/circulareconomy/public/index.HTML>



Co-funded by
the European Union

BOSS
WOMEN IN FAMILY BUSINESSES

**SÜRDÜRÜLEBİLİR
GELİŞİM İÇİN
MİRAS İŞ
STRATEJİLERİ**



<https://bossproject.eu/>

Bu proje Avrupa Komisyonu'nun desteğiyle finanse edilmiştir. İçeriği ve materyali yalnızca yazarların görüşlerini yansıtır ve Komisyon, burada yer alan bilgilerin herhangi bir şekilde kullanılmasından sorumlu tutulamaz. Proje numarası: 2020-1-SE01-KA202-077922

