

QUIZ



Co-funded by
the European Union

BOSS

WOMEN IN FAMILY BUSINESSES



PROGRAMMA DI FORMAZIONE PER DONNE LEADER

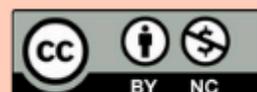
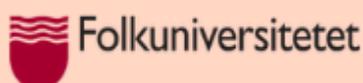
NELLE IMPRESE FAMILIARI EUROPEE

MODULO 5

IMPRENDITORIALITA' VERDE

PARTE PRATICA

2022-1-SE01-KA220-ADU-000087596



QUIZ

1. Quali sono i 3 pilastri della sostenibilità?
 - a) Economico, sociale e politico
 - b) Ambientale, politico e sociale
 - c) Economico, ambientale e politico
 - d) Economico, ambientale e sociale

2. Quale delle seguenti è la migliore definizione di sostenibilità?
 - a) Sostenibilità significa utilizzare le risorse in modo responsabile ed efficiente e soddisfare le esigenze di tutte le persone, sia oggi che in futuro.
 - b) Sostenibilità significa proteggere l'ambiente dalla produzione
 - c) Sostenibilità significa dividere equamente le risorse del pianeta.
 - d) Sostenibilità significa ridurre la produzione per proteggere l'ambiente.

3. Quali sono i principi fondamentali del business sostenibile?
 - a. Gestione dell'ambiente; responsabilità sociale;
 - b. Gestione ambientale; responsabilità sociale; redditività economica.
 - c. Responsabilità sociale; redditività economica; consapevolezza politica
 - d. Responsabilità sociale; redditività economica

4. Quali sono i principi chiave della green economy inclusiva?
 - a. Benessere; Efficienza e Sufficienza; Buon Governo
 - b. Benessere; Giustizia; Confini planetari; Efficienza e Sufficienza; Buon Governo
 - c. Benessere; Giustizia; Confini planetari; Efficienza e Sufficienza
 - d. Confini planetari; Efficienza e Sufficienza; Buon Governo

5. Qual è la definizione più adatta di Capitale Naturale?

- a. La quantità di risorse presenti sul nostro pianeta
 - b. Il denaro prodotto da prodotti provenienti direttamente dall'ambiente (frutta, verdura).
 - c. Le riserve mondiali di beni naturali che comprendono la geologia, il suolo, l'aria, l'acqua e tutti gli esseri viventi.
 - d. Le riserve europee di beni naturali che comprendono la geologia, il suolo, l'aria, l'acqua e tutti gli esseri viventi.
6. Quale dei seguenti non è un componente del capitale naturale abiotico?
- a. I metalli
 - b. Minerali
 - c. Flora
 - d. Combustibile fossile
7. Qual è l'obiettivo del GREENCOMP, il quadro europeo delle competenze in materia di sostenibilità?
- a. fornire un quadro di competenze condivise sulla sostenibilità a livello europeo come base comune per tutti
 - b. fornire una definizione delle competenze verdi necessarie per i lavoratori in Europa
 - c. fornire un quadro di competenze condivise sulla sostenibilità a livello mondiale come base comune per tutti
 - d. aggiornare le competenze verdi dei manager in Europa in linea con la transizione verde del mercato del lavoro.
8. Quante competenze ha il quadro GREENCOMP?
- a. 14 suddivise in tre aree
 - b. 12 suddivise in tre aree
 - c. 16 diviso in tre aree
 - d. 10 divisi in tre aree
9. La competenza "adattabilità" appartiene all'area
- a. Incarnare i valori della sostenibilità
 - b. Abbracciare la complessità nella sostenibilità
 - c. Immaginare un futuro sostenibile
 - d. Agire per la sostenibilità

10. La competenza "promuovere la natura" appartiene all'area
 - a. Incarnare i valori della sostenibilità
 - b. Abbracciare la complessità nella sostenibilità
 - c. Immaginare un futuro sostenibile
 - d. Agire per la sostenibilità

11. La competenza "Iniziativa individuali" appartiene all'area
 - a. Incarnare i valori della sostenibilità
 - b. Abbracciare la complessità nella sostenibilità
 - c. Immaginare un futuro sostenibile
 - d. Agire per la sostenibilità

12. Qual è la definizione più adatta di ENTRECOMP?
 - a. Una guida per i cittadini per lo sviluppo di competenze imprenditoriali.
 - b. Un quadro di riferimento progettato per aiutare a comprendere cosa si intende per imprenditorialità come competenza chiave per l'apprendimento permanente
 - c. Un insieme di competenze necessarie per avviare un'attività in proprio
 - d. Un manuale per sviluppare le competenze imprenditoriali

13. Quante competenze ha il quadro ENTRECOMP?
 - a. 14 suddivise in tre aree
 - b. 12 suddivise in tre aree
 - c. 16 diviso in tre aree
 - d. 15 diviso in tre aree

14. Quali sono le tre aree di ENTRECOMP?
 - a. Into action, idee e opportunità, modello di business
 - b. Risorse finanziarie, mobilitare le risorse, entrare in azione
 - c. Idee e opportunità, risorse, in azione
 - d. Idee e opportunità, risorse, business plan

15. La competenza "gestire l'ambiguità, l'incertezza e il rischio" appartiene all'area:
 - a. In azione
 - b. Risorse
 - c. Risorse finanziarie
 - d. Idee e opportunità

16. Quali sono le principali caratteristiche dell'innovazione?

- a. Conoscenza, implementazione e utilizzo effettivo, creazione di valore
- b. Conoscenza, novità rispetto agli usi potenziali, implementazione e uso effettivo, creazione di valore
- c. Conoscenza, novità rispetto agli usi potenziali, implementazione e uso effettivo, sostenibilità
- d. Conoscenza, novità rispetto agli usi potenziali, sostenibilità, creazione di valore.

17. Qual è la definizione più adatta di economia circolare?

- a. Un tipo di economia che si prende cura dell'ambiente con l'obiettivo di proteggere il nostro pianeta.
- b. Un modello di produzione e consumo basato sulla vendita/acquisto di prodotti a km 0
- c. Un modello di produzione e consumo che prevede la condivisione, il leasing, il riutilizzo, la riparazione, la ristrutturazione e il riciclaggio dei materiali e dei prodotti esistenti il più a lungo possibile.
- d. Un modello di produzione e consumo basato sull'economia verde e sul Green Deal.

18. Quale dei seguenti non è un principio chiave nella transizione da un'economia lineare a un'economia circolare?

- a. Efficienza e ottimizzazione delle risorse
- b. Riciclaggio e recupero
- c. Vendita a livello locale
- d. Sensibilizzazione dei consumatori e cambiamento dei comportamenti

19. Quali sono le cinque fasi del processo di design thinking?

- a. enfatizzare, definire, condividere, prototipare, testare
- b. enfatizzare, analizzare, condividere, prototipare, testare
- c. enfatizzare, analizzare, ideare, prototipare, testare
- d. enfatizzare, definire, ideare, prototipare, testare

20. Quale dei seguenti non è un segmento del Business Model Canvas?

- a. Relazione con il cliente

- b. Obiettivi di vendita
- c. Ricavi
- d. Proposta di valore

Answer key : 1.d 2.a 3.b 4.b 5.c 6.c 7.a 8.b 9.c 10.a 11.d 12.b 13.d 14.c 15.a 16.b 17.c 18.c 19.d
20.b