



BOSS

WOMEN IN FAMILY BUSINESSES

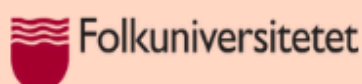


UTBILDNINGSPROGRAM FÖR KVINNLIGA
LEDARE I EUROPA FAMILJEFÖRETAG

MODUL 5 GRÖNT ENTREPRENÖRSKAP

PRAKTISK DEL

2022-1-SE01-KA220-ADU-000087596



QUIZ

1. Vilka är de tre pelarna för hållbarhet?
 - A. Ekonomisk, social och politisk
 - B. Miljömässiga, politiska och sociala
 - C. Ekonomi, miljö och politik
 - D. Ekonomisk, miljömässig och social
2. Vilken av följande är den bästa definitionen av hållbarhet?
 - A. Hållbarhet innebär att resurser används på ett ansvarsfullt och effektivt sätt och att alla människors behov tillgodoses, både nu och i framtiden.
 - B. Hållbarhet innebär att skydda miljön från produktion
 - C. Hållbarhet innebär att planetens resurser fördelas lika
 - D. Hållbarhet innebär att minska produktionen för att skydda miljön
3. Vilka är de grundläggande principerna för hållbart företagande?
 - A. Förvaltning av miljön; Socialt ansvar;
 - B. Miljöhänsyn; Socialt ansvar; Ekonomisk lönsamhet
 - C. Socialt ansvar; ekonomisk bärkraft; politisk medvetenhet
 - D. Socialt ansvar; Ekonomisk bärkraft
4. Vilka är de viktigaste principerna för en grön ekonomi för alla?
 - A. Välbefinnande; Effektivitet och tillräcklighet; God samhällsstyrning
 - B. Välbefinnande; rättvisa; planetära gränser; effektivitet och tillräcklighet; god samhällsstyrning
 - C. Välbefinnande; rättvisa; planetära gränser; effektivitet och tillräcklighet
 - D. Planetära gränser; effektivitet och tillräcklighet; god förvaltningssed
5. Vilken är den mest lämpliga definitionen av naturkapital?
 - A. Mängden resurser på vår planet
 - B. De pengar som produceras av produkter som kommer direkt från miljön (frukt, grönsaker)

- C. Världens lager av naturtillgångar som omfattar geologi, jord, luft, vatten och allt levande
 - D. De europeiska lagren av naturtillgångar som omfattar geologi, jord, luft, vatten och allt levande
6. Vilken av följande är inte en abiotisk naturkapitalkomponent
- A. Metaller
 - B. Mineraler
 - C. Flora
 - D. Fossila bränslen
7. Vad är syftet med GREENCOMP, det europeiska ramverket för hållbarhetskompetens?
- A. att tillhandahålla en gemensam kompetensram för hållbarhet på europeisk nivå som en gemensam grund för alla
 - B. att definiera vilka gröna kompetenser som behövs för arbetstagare i Europa
 - C. att tillhandahålla en gemensam kompetensram för hållbarhet på världsnivå som en gemensam grund för alla
 - D. att uppdatera gröna kompetenser för chefer i Europa i linje med den gröna omställningen av arbetsmarknaden
8. Hur många kompetenser har GREENCOMP-ramverket
- A. 14 uppdelat i tre områden
 - B. 12 uppdelat i tre områden
 - C. 16 uppdelat i tre områden
 - D. 10 uppdelat i tre områden
9. Kompetensen "anpassningsförmåga" hör till området
- A. Förkroppsligar hållbarhetsvärden
 - B. Omfamna komplexitet i hållbarhetsfrågor
 - C. Föreställ dig en hållbar framtid
 - D. Agera för hållbarhet

10. Kompetensen "att främja naturen" hör till området

- A. Förkroppsligar hållbarhetsvärden
- B. Omfamna komplexitet i hållbarhetsfrågor
- C. Föreställ dig en hållbar framtid
- D. Agera för hållbarhet

11. Kompetensen "individuella initiativ" hör till området

- A. Förkroppsligar hållbarhetsvärden
- B. Omfamna komplexitet i hållbarhetsfrågor
- C. Föreställ dig en hållbar framtid
- D. Agera för hållbarhet

12. Vilken är den mest lämpliga definitionen av ENTRECOMP

- A. En guide för medborgarna för att utveckla entreprenörskompetens
- B. En referensram som är utformad för att hjälpa till att förstå vad som menas med entreprenörskap som en nyckelkompetens för livslångt lärande
- C. En uppsättning kompetenser som behövs för att starta eget företag
- D. En manual för att utveckla entreprenöriella kompetenser

13. Hur många kompetenser har ENTRECOMP-ramverket

- A. 14 uppdelat i tre områden
- B. 12 uppdelat i tre områden
- C. 16 uppdelat i tre områden
- D. 15 uppdelat i tre områden

14. Vilka är de tre områdena i ENTRECOMP

- A. Till handling, idéer och möjligheter, affärsmodell
- B. Finansiella resurser, mobilisera resurser, till handling
- C. Idéer och möjligheter, resurser, till handling
- D. Idéer och möjligheter, resurser, affärsplan

15. Kompetensen "att hantera tvetydighet, osäkerhet och risk" tillhör området

- A. Till handling
- B. resurser
- C. Finansiella resurser
- D. Idéer och möjligheter

16. Vilka är de viktigaste kännetecknen för innovation?

- A. Kunskap, implementering och faktisk användning, värdeskapande
- B. Kunskap, nyhet med avseende på potentiella användningsområden, implementering och faktisk användning, värdeskapande
- C. Kunskap, nyhet med avseende på potentiella användningsområden, implementering och faktisk användning, hållbarhet
- D. Kunskap, nya användningsmöjligheter, hållbarhet, värdeskapande

17. Vilken är den mest lämpliga definitionen av cirkulär ekonomi?

- A. En typ av ekonomi som tar hand om miljön i syfte att skydda vår planet
- B. En modell för produktion och konsumtion som bygger på att sälja/köpa produkter 0-km
- C. en produktions- och konsumtionsmodell som innebär att man delar, hyr ut, återanvänder, reparerar, renoverar och återvinner befintliga material och produkter så länge som möjligt
- D. En produktions- och konsumtionsmodell som bygger på den gröna ekonomin och den gröna given

18. Vilket av följande är inte en av de viktigaste principerna i övergången från en linjär till en cirkulär ekonomi?

- A. Resurseffektivitet och optimering
- B. Återvinning och återanvändning
- C. Försäljning på lokal nivå
- D. Konsumentmedvetenhet och beteendeförändring

19. Vilka är de fem stegen i designtänkandeprocessen?

- A. betona, definiera, dela, prototyp, testa
- B. betona, analysera, dela, prototyp, testa
- C. betona, analysera, idéutveckla, prototyp, testa
- D. betona, definiera, idéutveckla, prototyp, testa

20. Vilket av följande är inte ett segment av Business Model Canvas

- A. Kundrelationer
- B. Försäljningsmål
- C. Intäkter
- D. värdeerbjudande

Svarsalternativ : 1.d 2.a 3.b 4.b 5.c 6.c 7.a 8.b 9.c 10.a 11.d 12.b 13.d 14.c 15.a 16.b 17.c
18.c 19.d 20.b