



BOSS

WOMEN IN FAMILY BUSINESSES



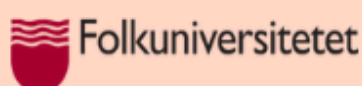
**НАВЧАЛЬНА ПРОГРАМА ДЛЯ ЖІНОК-
КЕРІВНИКІВ СІМЕЙНОГО БІЗНЕСУ В КРАЇНАХ
ЄВРОПИ**

МОДУЛЬ 5

ЗЕЛЕНЕ ПІДПРИЄМНИЦТВО

ПРАКТИЧНА ЧАСТИНА

2022-1-SE01-KA220-ADU-000087596



ВІКТОРИНА

1. Назвіть 3 складові сталого розвитку?
 - A. Економічний, соціальний та політичний
 - B. Екологічний, політичний та соціальний
 - C. Економічні, екологічні та політичні
 - D. Економічні, екологічні та соціальні
2. Яке з наведених нижче визначень є найкращим визначенням сталості?
 - A. Сталий розвиток означає відповідальне та ефективне використання ресурсів, яке задовольняє потреби всіх людей, як зараз, так і в майбутньому.
 - B. Сталий розвиток означає захист навколишнього середовища від виробництва
 - C. Сталий розвиток означає рівномірний розподіл ресурсів планети
 - D. Сталий розвиток - це зменшення виробництва з метою захисту довкілля
3. Назвіть основні принципи сталого бізнесу
 - A. Дбайливе ставлення до навколишнього середовища; соціальна відповідальність;
 - B. Дбайливе ставлення до довкілля; Соціальна відповідальність; Економічна життєздатність
 - C. Соціальна відповідальність; економічна життєздатність; політична обізнаність
 - D. Соціальна відповідальність; економічна життєздатність
4. Які ключові принципи інклюзивної зеленої економіки
 - A. Добробут; Ефективність і достатність; Ефективне управління
 - B. Добробут; Справедливість; Планетарні кордони; Ефективність і достатність; Ефективне управління
 - C. Добробут; Правосуддя; Планетарні кордони; Ефективність та достатність
 - D. Планетарні кордони; ефективність і достатність; належне врядування
5. Яке визначення природного капіталу є найбільш прийнятним?
 - A. Кількість ресурсів на нашій планеті
 - B. Гроші, отримані від продуктів, що надходять безпосередньо з навколишнього середовища (фрукти, овочі)
 - C. Світові запаси природних активів, які включають геологію, ґрунт, повітря, воду і все живе
 - D. Європейські запаси природних активів, які включають геологію, ґрунт, повітря, воду і все живе
6. Що з наведеного нижче не є абіотичним компонентом природного капіталу
 - A. Метали
 - B. Мінерали
 - C. Рослинний світ
 - D. Викопне паливо
7. Яка мета GREENCOMP, Європейської рамки компетенцій зі сталого розвитку
 - A. Забезпечити спільну рамку компетенцій зі сталого розвитку на європейському рівні як загальну основу для всіх
 - B. дати визначення "зелених" компетенцій, необхідних для працівників у Європі
 - C. забезпечити загальну рамку компетенцій зі сталого розвитку на світовому рівні як загальну основу для всіх

D. оновити "зелені" компетенції менеджерів в Європі відповідно до "зеленого" переходу ринку праці

8. Скільки компетенцій має рамка GREENCOMP

- A. 14, розділених на три сфери
- B. 12, розділених на три сфери
- C. 16 розділених на три сфери
- D. 10 розділених на три сфери

9. Компетенція "адаптивність" належить до сфери

- A. Втілення цінностей сталого розвитку
- B. Розуміння складності сталого розвитку
- C. Уявлення сталого майбутнього
- D. Діяти заради сталого розвитку

10. Компетенція "сприяння розвитку природи" належить до сфери

- A. Втілення цінностей сталого розвитку
- B. Розуміння складності сталого розвитку
- C. Уявлення сталого майбутнього
- D. Діяти заради сталого розвитку

11. Компетенція "індивідуальні ініціативи" належить до сфери

- A. Втілення цінностей сталого розвитку
- B. Розуміння складності сталого розвитку
- C. Уявлення сталого майбутнього
- D. Діяти заради сталого розвитку

12. Яке визначення ENTRECOMP є найбільш прийнятним?

- A. Посібник для громадян з розвитку підприємницьких компетенцій
- B. Довідкова система, розроблена, щоб допомогти зрозуміти, що мається на увазі під підприємливістю як ключовою компетенцією для навчання впродовж життя
- C. Набір компетентностей, необхідних для започаткування власної справи
- D. Посібник для розвитку підприємницьких компетентностей

13. Скільки компетенцій має рамка ENTRECOMP

- A. 14, поділених на три напрямки
- B. 12, розділених на три сфери
- C. 16 розділених на три ділянки
- D. 15 розділених на три зони

14. На які три напрямки поділяється ENTRECOMP

- A. До дії, ідеї та можливості, бізнес-модель
- B. Фінансові ресурси, мобілізація ресурсів, до дії
- C. Ідеї та можливості, ресурси - в дію
- D. Ідеї та можливості, ресурси, бізнес-план

15. Компетенція "копіювання в умовах неоднозначності, невизначеності та ризику" належить до сфери

- A. Дії
- B. ресурсів
- C. Фінансових ресурсів
- D. Ідеї та можливості

16. Які основні характеристики інновацій

- A. Знання, впровадження та фактичне використання, створення цінності
- B. Знання, новизна щодо потенційного використання, впровадження та фактичне використання, створення цінності
- C. Знання, новизна щодо потенційного використання, впровадження та фактичне використання, сталість
- D. Знання, новизна щодо потенційного використання, стійкість, створення цінності

17. Яке визначення циркулярної економіки є найбільш підходящим

- A. Тип економіки, який піклується про навколишнє середовище з метою захисту нашої планети
- B. Модель виробництва та споживання, що базується на продажі/купівлі продукції 0-км
- C. Модель виробництва та споживання, яка передбачає спільне використання, оренду, повторне використання, ремонт, відновлення та переробку існуючих матеріалів та продуктів якомога довше
- D. Модель виробництва та споживання, що базується на принципах зеленої економіки та Зеленого курсу

18. Що з наведеного нижче не є ключовим принципом переходу від лінійної до циркулярної економіки

- A. Ресурсоефективність та оптимізація
- B. Переробка та відновлення
- C. Продажі на місцевому рівні
- D. Поінформованість та зміна поведінки споживачів

19. Які п'ять етапів процесу дизайн-мислення

- A. виділити, визначити, поділитися, створити прототип, протестувати
- B. виділити, проаналізувати, поділитися, створити прототип, протестувати
- C. виділити, проаналізувати, придумати, прототипувати, протестувати
- D. підкреслювати, визначати, придумувати, прототипувати, тестувати

20. що з наведеного нижче не є сегментом Business Model Canvas

- A. Взаємовідносини з клієнтами
- B. Цілі продажу
- C. Доходи
- D. ціннісна пропозиція

Answer key : 1.d 2.a 3.b 4.b 5.c 6.c 7.a 8.b 9.c 10.a 11.d 12.b 13.d 14.c 15.a 16.b 17.c 18.c 19.d 20.b