

# ESTUDIO DE CASO



Cofinanciado por  
la Unión Europea

# BOSS

*WOMEN IN FAMILY BUSINESSES*



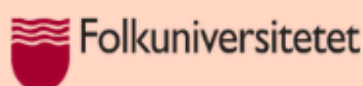
PROGRAMA DE FORMACIÓN PARA MUJERES LÍDERES

EN LAS EMPRESAS FAMILIARES EUROPEAS

MÓDULO 2: Marketing y Ventas


**PARTE PRÁCTICA**

**2022-1-SE01-KA220-ADU-000087596**



## ESTUDIO DE CASO

<b>NOMBRE DEL ESTUDIO DE CASO</b>	<b>Manfrinato Malmö AB</b>
<b>OBJETIVOS DE APRENDIZAJE</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Aprender sobre emprendimiento y gestión empresarial.</li> <li>● Conocer los beneficios y desafíos asociados con tener empresas familiares.</li> <li>● Aprender buenas prácticas de mujeres exitosas en empresas familiares.</li> </ul>
<b>DURACIÓN</b>	
<b>DESCRIPCIÓN</b>	<p>1. Descripción general del procedimiento</p> <p>La empresa familiar de Louise Malmros Manfrinato en Malmö, que dirige junto con su marido, es un ejemplo de las buenas prácticas de las mujeres de éxito en las empresas familiares.</p> <p>2. El reto</p> <p>Louise comenzó una empresa individual como periodista y escritora en 1997 y en 2008 se fusionó con la empresa individual de su marido (como masajista) en una Aktiebolag (sociedad limitada), llamada Manfrinato Hälsocenter, que ofrece una amplia gama de servicios, como terapia de masajes, sesiones de yoga y entrenamiento al aire libre, entre otros. Tienen nueve empleados que ofrecen una amplia variedad de servicios, desde terapia de masajes hasta sesiones de acupuntura y yoga. Proporcionar tal variedad de servicios no siempre es fácil, ya que requiere la gestión de varios conjuntos de habilidades, expectativas de los clientes y consideraciones regulatorias. Otra parte importante de la empresa son los viajes que organizan que se centran en el esquí/senderismo o el yoga y la comida en Italia. Viajar a Italia</p>

	<p>parece divertido, pero implica una logística compleja y riesgos potenciales asociados con el viaje.</p> <p>Louise y su esposo, Franco, son propietarios (y directores ejecutivos) de la empresa a partes iguales y comparten la carga de trabajo de acuerdo con sus habilidades individuales. Louise es responsable del marketing y las clases de yoga y Franco como masajista y entrenador personal. Dado que operan en un mercado altamente competitivo, donde muchas otras empresas ofrecen servicios similares, tienen que trabajar duro para destacarse y mantener el negocio en marcha. La pareja también involucra a sus hijos en el negocio. Louise también afirma que la empresa ha crecido lenta pero gradualmente, y ha aumentado las ganancias "lenta pero seguramente", como dice la propia Louise.</p> <p>3. La solución</p> <p>La principal motivación tanto para Louise como para Franco para iniciar su propio negocio fue la libertad y la creatividad, para establecer su empresa como querían y usar su creatividad libremente. "Nos encanta nuestra libertad y nos gusta ser nuestros jefes", dice Louise. Además, tener su propio negocio permitió a la pareja tener más tiempo para la familia y para el otro.</p>
<p>HERRAMIENTAS DE APOYO (vídeos, enlaces, PPTs, etc)</p>	<p><b>MANFRINATO</b></p> 
<p>Bibliografía</p>	<p><a href="https://manfrinato.se/">https://manfrinato.se/</a></p>