



# BOSS

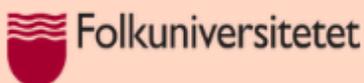
*WOMEN IN FAMILY BUSINESSES*

PROGRAMA DE FORMACIÓN PARA MUJERES  
LÍDERES EN LAS EMPRESAS FAMILIARES  
EUROPEAS

MÓDULO 4: GESTIÓN DE LA  
MULTICULTURALIDAD EN LOS  
NEGOCIOS GLOBALES

**PARTE PRÁCTICA**

**2022-1-SE01-KA220-ADU-000087596**



## EJERCICIOS

EJERCICIO Nº	1
NOMBRE DEL EJERCICIO	Los efectos de los negocios globales
OBJETIVOS DE APRENDIZAJE	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Examinar los cambios que se han producido en la economía y la sociedad mundiales en el pasado reciente.</li> <li>• Explorar el impacto que esto ha tenido en las culturas nacionales y en el comportamiento.</li> </ul>
DURACIÓN	2 horas
DESCRIPCIÓN	<p>Introduce la idea de cómo, para muchas personas, el contacto con otras nacionalidades y culturas ha aumentado debido a la facilidad de los viajes y la comunicación internacional. Ejemplos: mejores telecomunicaciones, televisión, internet, vuelos más baratos y más frecuentes, más facilidades turísticas y mayor educación Intercambios. Pide ideas sobre cómo esto podría cambiar las actitudes y el comportamiento de las personas. Viajar amplía la mente, ¿o no?</p> <p>2 Presenta la tarea</p> <p>1. Pide a las estudiantes que lean las declaraciones y se aseguren de que el significado sea claro. La mayoría de ellos se refieren al mundo de los negocios, pero también hay referencias a la educación (3), el servicio al cliente (9), la política (12) y la sociedad en general (15). Forma parejas o grupos pequeños y pídeles que lean y respondan a las afirmaciones, tratando de producir un conjunto de respuestas para el grupo, pero permitiendo diferencias individuales si se prefiere.</p> <p>3 Pídele a un portavoz de cada grupo que informe los resultados. Pide a cada grupo que ilustre los resultados en la pizarra y luego compara; O revisa cada declaración una por una, comparando los resultados de cada grupo. Fomenta la discusión.</p> <p>4 Presenta la tarea</p> <p>2. Cada grupo debe elaborar una lista tras un breve debate. Es posible que las alumnas hayan observado cambios a lo largo de su vida, o que hayan oído a sus padres o a personas mayores comparar la vida en su juventud con la vida actual. Trata de traer ejemplos tanto del mundo del trabajo como de la sociedad en general.</p>
HERRAMIENTAS DE APOYO (vídeos, enlaces, PPTs, etc)	Informe de discusión
Bibliografía	35-51, «Comunicación en una aldea global', por Dean Barnlund, en Conceptos Básicos de Comunicación Intercultural: Lecturas escogidas, editado por Milton J. Bennett, 1998, Yarmouth: Prensa Intercultural

EJERCICIO Nº	2
NOMBRE DEL EJERCICIO	El iceberg de la cultura
OBJETIVOS DE APRENDIZAJE	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Explorar cómo las características de las culturas van desde lo fácilmente reconocible hasta lo casi imperceptible.</li> <li>• Desarrollar un conocimiento de este rango.</li> </ul>
DURACIÓN	1 hora
DESCRIPCIÓN	<p>1. Pregunta a las estudiantes qué saben sobre los icebergs para obtener el hecho de que una gran parte (7 de cada 8) está normalmente por debajo del nivel del agua. Pueden observar características similares en, por ejemplo, las personas (algunas tienen características bien ocultas) o las familias.</p> <p>2. Verifica que las estudiantes entiendan el significado de la ilustración y luego presenta la tarea 1, que trata sobre la cultura nacional en general, en lugar de una cultura específica. Pídeles que coloquen cada uno de los componentes de la lista en una de las categorías A, B y C. Deben trabajar en parejas o grupos pequeños para completar la tarea.</p> <p>3 . Toma cada sección (A, B y C) por separado, pide a un portavoz de cada grupo que revise su lista, y pide comparaciones y comentarios de otros grupos.</p> <p>4. Ahora realiza la tarea 2, que relaciona este tema con una cultura específica. Forma grupos para examinar una cultura en particular (los miembros pueden ser de esa cultura o no, pero deben tener alguna experiencia de ella). Deben enumerar al menos dos componentes de cada categoría que sean importante en esa cultura.</p> <p>5. Pide a un portavoz de cada grupo que resuma brevemente lo que el grupo ha discutido. Invita a comentar y discutir.</p> <p>6. Haz una lluvia de ideas sobre la tarea 3, que recopilará los elementos identificados en las discusiones que no aparecen en la lista.</p>
HERRAMIENTAS DE APOYO (vídeos, enlaces, PPTs, etc)	Mensaje de texto
Bibliografía	Consecuencias de la cultura: Comparación de valores, comportamientos, instituciones y organizaciones a través de las naciones, por Geert Hofstede, 2001 2ª edición, Thousand Oaks, CA: Sage Publications

## TAREA

Tarea N°:	1
Nombre de la tarea:	Definición de la palabra 'CULTURA'
Descripción de la tarea	<p>La cultura puede significar diferentes cosas para diferentes personas. Pensar sobre:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• ¿Cómo se crea la cultura: por la geografía, el clima, la historia, la sincronía?</li> <li>• ¿Qué grupos de personas se puede decir que tienen una cultura: razas, países, empresas?</li> <li>• ¿De qué manera lo ves, lo oyes o lo experimentas, por comportamiento, actitudes, gestos?</li> </ul>
Entendiendo la tarea (Ver o leer sobre la tarea)	Lectura
Realización de la tarea	<p>Fíjate en estas cinco definiciones de cultura.</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Selecciona la que creas que más se acerca a tu propia idea.</li> <li>2. Identifica los elementos que faltan en cada definición.</li> <li>3. Si no estás satisfecho, produce tu propia y mejor definición.</li> </ol> <p>*La suma total de todas las creencias, valores y normas compartidas por un grupo de personas.</p> <p>*La forma en que has sido condicionada en una sociedad a pensar, sentir, interpretar y reaccionar.</p> <p>* Un gran acervo de experiencia compuesto por programas de acción aprendidos y transmitidos de generación en generación.</p> <p>*Todo lo que necesitas saber y creer para ser aceptado en una sociedad.</p> <p>Mi definición:</p>
Bibliografía	Cultura: Una revisión crítica de conceptos y definiciones, por A.L. Kroeber, C. Kluckholm y W. Untereiner, 2001, Nueva York: Greenwood Press.

Tarea Nº:	2
Nombre de la tarea:	Sesión informativa cultural
Descripción de la tarea	<p>El briefing cultural es el proceso de descubrir otra cultura, especialmente en preparación para un período de residencia, un viaje de negocios o unas vacaciones.</p> <p>Algunos tipos de información se pueden conocer de antemano, como la organización del sistema de transporte público, y formas de dirigirse (Don, Sr., etc.), pero puede ser mejor descubrir a otros a través de la experiencia directa.</p>
Entendiendo la tarea (Ver o leer sobre la tarea)	Lectura
Realización de la tarea	<p>Mira la lista a continuación.</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1 Escoge un país cuya cultura conozcas poco y, de la lista, elige las seis cosas que te resultaría más útil saber antes de visitarlo en un viaje de negocios.</li> <li>2 Elige un país con cuya cultura estés familiarizado y haz lo mismo.</li> <li>3 Prepara una breve introducción (oral o escrita) que sea útil para personas que están a punto de realizar un viaje de negocios a ese país.</li> </ol> <p>Actitudes hacia el alcohol  Actitudes hacia los extranjeros  Hacer frente a las emergencias  Demografía – población  Propagación  Formalidad de la vestimenta en los negocios  Geografía  Historia  Hospitalidad  Normas de vivienda  Productos locales  Horarios de las comidas  Dinero: pagar las facturas del restaurante  Distancia física entre las personas cuando hablan  Sistema político</p>

	Preparación para reuniones Transporte público Regiones La religión y su importancia Respeto a la autoridad Horario de apertura de las tiendas El silencio: su aceptabilidad en conversaciones y reuniones Pensamiento: ¿analítico o intuitivo? Propinas en restaurantes Títulos: Sra., Dr., etc., y sus equivalentes
Bibliografía	«Comunicación intercultural Objetivos de educación y formación, contenido y Método', en Revista Internacional de Relaciones Interculturales, Vol. 29, Nº 1, por Virginia Milhouse, 1996.