

# ESTUDIO DE CASO



Cofinanciado por  
la Unión Europea

# BOSS

*WOMEN IN FAMILY BUSINESSES*

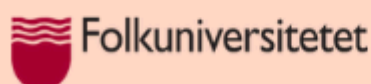
PROGRAMA DE FORMACIÓN PARA  
MUJERES LÍDERES EN LAS EMPRESAS  
FAMILIARES EUROPEAS

MÓDULO 5

EMPRENDIMIENTO ECOLÓGICO

**PARTE PRÁCTICA**

**2022-1-SE01-KA220-ADU-000087596**



Este proyecto ha sido financiado con el apoyo de la Comisión Europea. Su contenido y material reflejan únicamente las opiniones de los autores, y la Comisión no se hace responsable del uso que pueda hacerse de la información contenida en ellos. Número de proyecto: 2020-1-SE01-KA202-077922



## ESTUDIO DE CASO

NOMBRE DEL ESTUDIO DE CASO	Una plataforma de la granja a la mesa para eliminar el plástico innecesario: Kecipir
OBJETIVOS DE APRENDIZAJE	Aprender a abordar la presencia de los envases de un solo uso en los productos alimenticios
DURACIÓN	
DESCRIPCIÓN	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Descripción general del procedimiento <p>Con el fin de hacer frente a la presencia de los envases de un solo uso en los productos alimenticios, Kecipir ha desarrollado una plataforma en línea para entregar localmente frutas y verduras frescas, conectando a los agricultores directamente con los consumidores urbanos a través de un sistema de entrega circular. Los productos se cosechan primero bajo demanda a través de una plataforma basada en una aplicación que garantiza la frescura y la mejor calidad, mejorando la experiencia del usuario para los consumidores. Luego, Kecipir ayuda a entregar el producto directamente del agricultor al consumidor en cajas reutilizables. La reducción de las distancias de transporte y el menor número de partes implicadas hacen que el modelo sea económicamente eficaz. La plataforma de Kecipir tiene un precio competitivo, ya que los productos pueden ser hasta un 50% más baratos que los de los supermercados, lo que hace que el modelo sea accesible a una amplia gama de consumidores.</p> </li> <li>2. El reto de hacer frente a la presencia de los envases de un solo uso en los productos alimentarios</li> <li>3. La solución <p>Entre 2016 y 2019, las operaciones de Kecipir eliminaron 6 toneladas de plásticos de un solo uso de baja calidad (como bolsas de plástico y bandejas de espuma de poliestireno). Si Kecipir capturara solo el 1% del mercado indonesio, estiman que se evitarían 4.400 toneladas netas o cortas (~3990 toneladas métricas) de fugas de plástico de un solo uso en el océano anualmente. En 2019, también se estimó que el modelo reduciría la cantidad de alimentos desperdiciados en 132 toneladas por año, ya que los productos se entregan localmente, directamente después de ser cosechados. Otras</p> </li> </ol>

	amenazas para la biodiversidad que se minimizan gracias a su modelo de negocio circular son la reducción de las emisiones del transporte, ya que los productos recorren un máximo de 60 km, y la evitación de las emisiones relacionadas con la refrigeración, ya que el tiempo de entrega es inferior a 24 horas desde el agricultor hasta el consumidor.
HERRAMIENTAS DE APOYO (vídeos, enlaces, PPTs, etc)	<a href="https://ksiper.com/">Hatpas://ksiper.com/</a>
Bibliografía	Fundación Ellen Macarthur: <a href="https://ellenmacarthurfoundation.org/circular-examples/a-farm-to-for-k-platform-to-eliminate-unnecessary-plastic-kecipir">https://ellenmacarthurfoundation.org/circular-examples/a-farm-to-for-k-platform-to-eliminate-unnecessary-plastic-kecipir</a>