

#womenBOSSproject



Cofinanciado por  
la Unión Europea

# BOSS

WOMEN IN FAMILY BUSINESSES

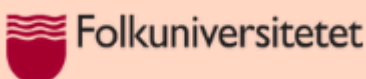


Estrategias Empresariales Patrimoniales para  
el Desarrollo Sostenible

## Work Package 3

### Programa de Formación para Mujeres Líderes en las Empresas Familiares Europeas

**2022-1-SE01-KA220-ADU-000087596**



Este proyecto ha sido financiado con el apoyo de la Comisión Europea. Su contenido y material reflejan únicamente las opiniones de los autores, y la Comisión no se hace responsable del uso que pueda hacerse de la información contenida en ellos. Número de proyecto: 2020-1-SE01-KA202-077922





Co-funded by the  
Erasmus+ Programme  
of the European Union



# EMPRENDIMIENTO ECOLÓGICO

## **Contenido:**

### **1. Introducción**

### **2. Tabla de competencias/conocimientos**

### **3. Módulo 5: Emprendimiento Ecológico**

#### **3.1. Transición ecológica**

3.1.1. Sostenibilidad

3.1.2. Negocios sostenibles

3.1.3. Economía verde

3.1.4. Capital natural

#### **3.2. Competencias ecológicas**

3.2.1. El marco Greencomp

3.2.2. Cómo vincular Greencomp y Entrecomp: Desarrollo de competencias empresariales en el marco de Greencomp

#### **3.3. Negocios ecológicos**

3.3.1 La necesidad de la innovación

3.3.2 De la economía lineal a la circular

3.3.3 Diseño e implementación de nuevos modelos de negocio basados en el concepto de circularidad

### **4. Vídeos**

### **5. Conclusión**

### **6. Bibliografía**

## 1. Introducción

Este módulo proporciona información adicional con un enfoque específico en los aspectos ecológicos del emprendimiento. Es un hecho que en los últimos años la atención a los temas de sostenibilidad se ha vuelto cada vez más importante. A nivel internacional, muchas estrategias políticas tienen la "cuestión verde" como prioridades principales en el diseño y la ejecución de las actividades que se han de emprender. Como consecuencia, incluso en el lado del emprendimiento, la atención a la ecología y la sostenibilidad ha cobrado un espacio notable: no solo los nuevos productos y servicios empresariales deben tener en cuenta este cambio, sino que también los conocimientos y las competencias a desarrollar deben estar alineados con la "revolución verde" que estamos llamados a abordar. Con este último módulo, pretendemos centrarnos más en el "lado verde" del concepto de emprendimiento, dando a los alumnos algunos contenidos elementales sobre cómo se pueden incorporar las cuestiones ecológicas en las ideas de emprendimiento y cuáles pueden ser los beneficios prácticos de ello. A partir de este punto, el primer apartado representa una especie de introducción sobre los principales términos, definiciones y conocimientos teóricos vinculados a los temas verdes: qué entendemos por "sostenibilidad", "desarrollo sostenible", "negocios sostenibles", y luego "economía verde" y "capital natural". En el segundo apartado presentamos el Marco GreenComp (el Marco Europeo de Competencias en Sostenibilidad) con sus principales características con el objetivo de proporcionar a los alumnos una imagen clara de la comprensión oficial europea de las competencias ecológicas. Como segundo paso del capítulo, proporcionamos una visualización comparada con el marco EntreComp (The European Entrepreneurship Competence Framework) en términos de áreas, competencias y descriptores/indicadores, con el fin de permitir a los alumnos comprender mejor los dos marcos y encontrar posibles puntos en común para vincular los dos marcos de competencias. El tercer y último apartado está más orientado a los negocios, ya que brinda información práctica sobre el cambio necesario de la economía lineal a la circular y luego apoya a los alumnos en un proceso paso a paso sobre cómo diseñar e implementar nuevos modelos de negocio basados en el principio de la economía circular.

## 2. Tabla de competencias y conocimientos

El contenido de este módulo está vinculado al [Marco de Competencias de BOSS \(WP2\)](#) y te ofrecerá información introductoria y herramientas para desarrollar las siguientes competencias y conocimientos:

CONTENIDO	RESULTADOS DE APRENDIZAJE	
	COMPETENCIAS PARA EL GRUPO DESTINATARIO	CONOCIMIENTO PARA EL GRUPO OBJETIVO
Sostenibilidad y negocios sostenibles	Ser capaz de reconocer los principales principios de sostenibilidad en los procesos de negocio	Conocer las bases de la sostenibilidad, los tres pilares del desarrollo sostenible y las principales formas de negocios sostenibles
Economía verde y capital natural	Ser capaz de leer y comprender las tendencias futuras de la economía de acuerdo con los hitos de los conceptos de Economía Verde y Capital Natural	Conocer los principios y contenidos principales de la Economía Verde y el Capital Natural en las tendencias futuras de la economía
El marco GreenComp	Ser capaz de reconocer y aplicar las competencias del marco en el diseño e implementación de acciones personales como ciudadanos	Tener conocimiento sobre las cuatro áreas del GreenComp en términos de competencias y descriptores relativos
Cómo vincular el framework GreenComp y EntreComp	Ser capaz de reconocer y combinar eficazmente las competencias de los dos marcos en el proceso de desarrollo de acciones de "emprendimiento ecológico"	Tener un conocimiento exhaustivo tanto de los marcos en términos de competencias como de los indicadores/descriptores relacionados.
De la economía lineal a la circular	Ser capaz de identificar los principales pasos (incluidas las competencias a desarrollar) para pasar de la economía lineal a la circular.	Tener conocimientos sobre cómo cambiar la mentalidad de la economía lineal a la circular
Diseñar e implementar nuevos modelos de negocio basados en el concepto de circularidad	Ser capaz de pensar y diseñar procesos de negocio basados en los principios de la economía circular	Conocer los principales tipos y características de los modelos de negocio basados en el concepto de economía circular

### 3. Emprendimiento ecológico



#### 3.1. Transición ecológica

##### 3.1.1. Sostenibilidad

Una de las primeras cosas que hay que aclarar desde el principio cuando hablamos de estos temas, es la ligera diferencia entre los conceptos de sostenibilidad y desarrollo sostenible. Muy a menudo, estos conceptos se mezclan y se usan indistintamente, a pesar de su diferencia conceptual. Una buena explicación la proporciona el GreenComp, el marco europeo de competencias en materia de sostenibilidad: "La sostenibilidad se describe mejor como un objetivo a largo plazo, como alcanzar un mundo más sostenible, mientras que el desarrollo sostenible, como sugiere la palabra, se refiere a los numerosos procesos y vías utilizados para estimular el desarrollo, o lograr el progreso, de forma sostenible".

La sostenibilidad se centra en satisfacer las necesidades del presente sin comprometer la capacidad de las generaciones futuras para satisfacer sus necesidades.

En otras palabras, la sostenibilidad significa crear un equilibrio entre las consideraciones económicas, ambientales y sociales, de modo que los recursos se utilicen de manera responsable y eficiente, y que satisfaga las necesidades de todas las personas, tanto ahora como en el futuro.

La sostenibilidad implica encontrar formas de utilizar los recursos, como la energía, el agua y las materias primas, de forma que se minimicen los residuos y la contaminación, se reduzcan las emisiones de gases de efecto invernadero y se protejan la biodiversidad y los ecosistemas naturales. También implica promover la equidad y la justicia social, de modo que todos tengan acceso a los recursos que necesitan para vivir una vida sana y plena, y que haya una distribución justa de los beneficios y los costos en toda la sociedad. En esencia, la sostenibilidad consiste en crear un mundo en el que las personas puedan prosperar, protegiendo al mismo tiempo el planeta para las generaciones futuras.

El concepto de sostenibilidad se compone de tres pilares: económico, ambiental y social.

### **El pilar ambiental**

El pilar medioambiental suele ser el que más atención recibe. Las empresas se están centrande en reducir su huella de carbono, los residuos de envases, el uso del agua y su efecto general en el medio ambiente. Las empresas han descubierto que tener un impacto beneficioso en el planeta también puede tener un impacto financiero positivo. Disminuir la cantidad de material utilizado en el embalaje generalmente reduce el gasto total en esos materiales, por ejemplo.

Uno de los desafíos con el pilar ambiental es que el impacto de una empresa a menudo no está totalmente presupuestado, lo que significa que hay externalidades que no se tienen en cuenta. Los costes totales de las aguas residuales, el dióxido de carbono, la recuperación de tierras y los residuos en general no son fáciles de calcular porque las empresas no siempre son las que tienen que pagar por los residuos que producen. Aquí es donde entra en juego la evaluación comparativa para tratar de cuantificar esas externalidades, de modo que el progreso en su reducción pueda seguirse e informarse de manera significativa.

### **El pilar social**

El pilar social se relaciona con otro concepto mal definido: la licencia social. Una empresa sostenible debe contar con el apoyo y la aprobación de sus empleados, partes interesadas y la comunidad en la que opera. Los enfoques para asegurar y mantener este apoyo son varios, pero todo se reduce a tratar a los empleados de manera justa y ser un buen vecino y miembro de la comunidad, tanto a nivel local como global.

Por el lado de los empleados, las empresas se vuelven a centrar en las estrategias de retención y compromiso, incluidos los beneficios más receptivos, como mejores beneficios de maternidad y paternidad, horarios flexibles y oportunidades de aprendizaje y desarrollo. Para la participación de la comunidad, las empresas han ideado muchas formas de retribuir, incluida la recaudación de fondos, el patrocinio, las becas y la inversión en proyectos públicos locales.

### **El pilar económico**

El pilar económico de la sostenibilidad es donde la mayoría de las empresas sienten que están en terreno firme. Para ser sostenible, un negocio debe ser rentable. Dicho esto, el beneficio no puede prevalecer sobre los otros dos pilares. De hecho, el beneficio a cualquier precio no es en absoluto de lo que se trata

el pilar económico. Las actividades que encajan en el pilar económico incluyen el cumplimiento, la gobernanza adecuada y la gestión de riesgos.

A veces, este pilar se denomina pilar de gobernanza, en referencia al buen gobierno corporativo. Esto significa que los consejos de administración y la dirección se alinean con los intereses de los accionistas, así como con los de la comunidad de la empresa, las cadenas de valor y los clientes finales. Con respecto a la gobernanza, es posible que los inversores quieran saber que una empresa utiliza métodos contables precisos y transparentes, y que los accionistas tienen la oportunidad de votar sobre cuestiones importantes. También es posible que quieran garantías de que las empresas eviten conflictos de intereses en la elección de los miembros de la junta directiva, que no utilicen contribuciones políticas para obtener tratamiento y, por supuesto, que no participen en prácticas ilegales.

### **El concepto de sostenibilidad según Europa**

El crecimiento económico no es un fin en sí mismo. Una economía debe funcionar para las personas y el planeta. Las preocupaciones climáticas y medioambientales, el progreso tecnológico y el cambio demográfico están llamados a transformar profundamente nuestras sociedades. La Unión Europea y sus Estados miembros deben responder ahora a estos cambios estructurales con un nuevo modelo de crecimiento que respete las limitaciones de nuestros recursos naturales y garantice la creación de empleo y una prosperidad duradera para el futuro.

### **Agenda 2030: los 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible**

La Agenda 2030 para el Desarrollo Sostenible, adoptada por todos los Estados Miembros de las Naciones Unidas en 2015, proporciona un plan común para la paz y la prosperidad de las personas y el planeta, ahora y en el futuro. En su núcleo se encuentran los 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), que son un llamamiento urgente a la acción de todos los países, desarrollados y en desarrollo, en una alianza mundial.

OBJETIVO 1: Fin de la pobreza

OBJETIVO 2: Hambre Cero

OBJETIVO 3: Salud y bienestar

OBJETIVO 4: Educación de calidad

OBJETIVO 5: Igualdad de género

OBJETIVO 6: Agua limpia y saneamiento

OBJETIVO 7: Energía asequible y no contaminante



OBJETIVO 8: Trabajo decente y crecimiento económico

OBJETIVO 9: Industria, Innovación e Infraestructura

OBJETIVO 10: Reducción de las desigualdades

OBJETIVO 11: Ciudades y comunidades sostenibles

OBJETIVO 12: Producción y consumo responsables

OBJETIVO 13: Acción por el clima

OBJETIVO 14: Vida submarina

OBJETIVO 15: Vida de ecosistemas terrestres

OBJETIVO 16: Paz, justicia e instituciones sólidas

OBJETIVO 17: Alianzas para lograr el Objetivo



Objetivos de Desarrollo Sostenible

### 3.1.2. Negocios sostenibles

A partir de la segunda mitad del siglo XIX, las sociedades occidentales comenzaron a descubrir que sus actividades económicas e industriales tenían un impacto significativo en el medio ambiente y el equilibrio social. Varias crisis ecológicas y sociales tuvieron lugar en el mundo y despertaron la conciencia de que se necesitaba un modelo más sostenible.

En 1972, en Estocolmo, tuvo lugar la Conferencia de las Naciones Unidas sobre el Medio Ambiente, la primera gran reunión de líderes mundiales, para discutir el impacto humano en el medio ambiente y cómo se relacionaba con el desarrollo económico. Uno de los principales objetivos de este encuentro fue encontrar una perspectiva común y principios comunes para inspirar y guiar a la población mundial a preservar el "medio ambiente humano". Una vez que creció la idea de que nuestro planeta tenía límites que debían ser respetados, junto con la idea de que el progreso no se trata solo de crecimiento económico, comenzaron a desarrollarse soluciones integradas. Y año tras año comenzó a surgir el concepto de hacer "negocios sostenibles". Pero, ¿qué es exactamente?

Los negocios sostenibles se refieren a un enfoque para realizar negocios que tiene como objetivo minimizar los impactos negativos en el medio ambiente, la sociedad y las generaciones futuras, al tiempo que promueve el crecimiento económico y la rentabilidad a largo plazo. Implica la integración de consideraciones ambientales, sociales y económicas en las estrategias comerciales, las operaciones y los procesos de toma de decisiones.

**Los principios básicos de los negocios sostenibles** incluyen:

1. **Gestión ambiental:** Las empresas sostenibles se esfuerzan por minimizar su huella ecológica mediante el uso eficiente de los recursos, la reducción de residuos y la adopción de métodos de producción más limpios. Pueden aplicar medidas de ahorro de energía, promover el reciclaje y la reducción de residuos, y explorar fuentes de energía renovables.
2. **Responsabilidad social:** Las empresas sostenibles tienen en cuenta los intereses y el bienestar de sus empleados, clientes, comunidades y otras partes interesadas. Pueden proporcionar salarios justos, condiciones de trabajo seguras y oportunidades de crecimiento profesional. También participan en actividades filantrópicas y contribuyen al desarrollo social y comunitario.
3. **Viabilidad económica:** Las empresas sostenibles reconocen la importancia de la estabilidad financiera y la rentabilidad a largo plazo. Su objetivo es crear valor para sus accionistas teniendo en cuenta los riesgos y oportunidades potenciales asociados a la sostenibilidad. Al integrar la sostenibilidad en sus modelos de negocio, pueden lograr ahorros de costos, atraer a consumidores socialmente conscientes y obtener una ventaja competitiva.

**Las empresas sostenibles a menudo adoptan diversas estrategias y prácticas, tales como:**

1. Gestión sostenible de la cadena de suministro: esto implica trabajar con proveedores que se adhieran a prácticas éticas y respetuosas con el medio ambiente. Puede incluir el abastecimiento responsable de materiales, la reducción de las emisiones del transporte y la garantía de prácticas comerciales justas.
2. Innovación de productos y servicios: las empresas sostenibles se centran en desarrollar y ofrecer productos y servicios respetuosos con el medio ambiente que satisfagan las necesidades de los clientes y minimicen los impactos negativos. Esto puede implicar el uso de materiales reciclados, la reducción de los residuos de envases o el suministro de soluciones energéticamente eficientes.
3. Participación y transparencia de las partes interesadas: las empresas sostenibles involucran activamente a las partes interesadas en sus procesos de toma de decisiones y mantienen una comunicación transparente con respecto a sus esfuerzos de sostenibilidad. Esto puede mejorar la confianza, fomentar la colaboración y garantizar la rendición de cuentas.
4. Cumplimiento normativo: las empresas sostenibles se esfuerzan por cumplir o superar los requisitos legales relacionados con la protección del medio ambiente, la responsabilidad social y las prácticas comerciales éticas. Se mantienen actualizados sobre las regulaciones y certificaciones relevantes, lo que garantiza que sus operaciones se alineen con los estándares reconocidos.

Al adoptar prácticas sostenibles, las empresas contribuyen a la preservación del medio ambiente, el bienestar social y la resiliencia económica. También responden a la creciente demanda de soluciones responsables y sostenibles por parte de los consumidores, los inversores y los reguladores, construyendo así una imagen de marca positiva y posicionándose para el éxito a largo plazo en un mundo que cambia rápidamente.

### **3.1.3 Economía verde**

"La economía verde es aquella que da como resultado un mayor bienestar humano y equidad social, al tiempo que reduce significativamente los riesgos ambientales y la escasez ecológica". (PNUMA, Programa de las Naciones Unidas para el Medio Ambiente, <https://www.unep.org/>).

La economía verde se centra en el medio ambiente y en el bienestar presente y el futuro sostenible de las personas.

Una economía de este tipo es baja en emisiones de carbono, eficiente y limpia en la producción, pero también inclusiva en el consumo y los resultados, basada en el intercambio, la circularidad, la colaboración, la solidaridad, la resiliencia, las oportunidades y la interdependencia. Se centra en ampliar las opciones y elecciones para las economías nacionales, utilizando políticas fiscales y de protección social específicas y adecuadas, y respaldado por instituciones sólidas que están específicamente orientadas a salvaguardar los suelos sociales y ecológicos.

Como modelo económico, tiene en cuenta las externalidades ambientales y sociales y no se centra en el crecimiento del PIB como objetivo económico final. La economía verde está asociada a una gran cantidad de oportunidades, tanto para las personas -para mejorar sus entornos de vida y tener empleos dignos- como para las empresas -para aumentar los beneficios a través de prácticas de producción más eficientes que generen ahorros, aprovechen el creciente mercado de bienes y servicios ambientales, mejoren su imagen, etc.

La transición hacia una economía verde inclusiva implica esfuerzos conjuntos a muchos niveles, en particular en la estimulación de estilos de vida sostenibles, la ampliación de los modelos de consumo y producción sostenibles y el fomento del emprendimiento ecológico, mediante el avance de las innovaciones ecológicas, la facilitación de la eficiencia en el uso de los recursos y la integración del comportamiento ecológico de los consumidores.



Source: EEA Report No 2/2014: Resource efficient green economy and EU policies

Fuente: <https://www.switchtogreen.eu/inclusive-green-economy/>

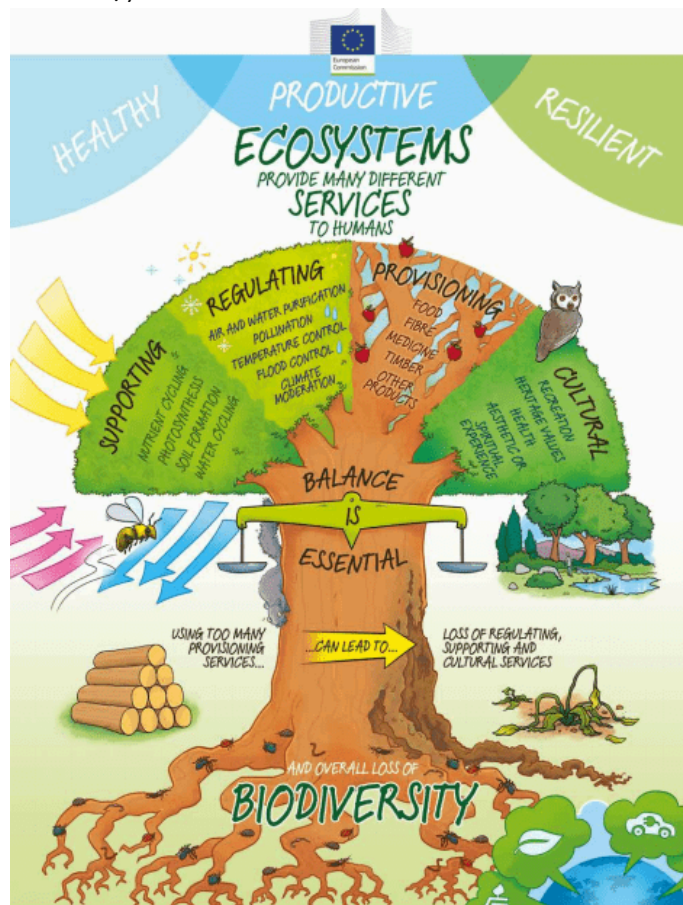
**La Economía Verde Inclusiva** sigue cinco principios clave, que juntos pueden guiar la reforma económica en diversos contextos.

- **Bienestar:** la economía verde inclusiva está centrada en las personas. Su propósito es crear una prosperidad genuina y compartida. Se centra en el crecimiento de la riqueza que apoyará el bienestar. Prioriza la inversión y el acceso a los sistemas naturales sostenibles, la infraestructura, el conocimiento y la educación necesarios para que todas las personas prosperen. Ofrece oportunidades para medios de vida, empresas y empleos ecológicos y decentes.

- **Justicia:** la economía verde inclusiva es integradora y no discriminatoria. Promueve la distribución equitativa de oportunidades y resultados.
- **Límites Planetarios:** Es una economía que salvaguarda, restaura e invierte en la naturaleza.
- **Eficiencia y Suficiencia:** Permite el crecimiento económico sin aumentar el consumo de recursos. Reconoce que debe haber un cambio global significativo para limitar el consumo de recursos naturales a niveles físicamente sostenibles.
- **Buen Gobierno:** se basa en acciones gubernamentales, transparencia y políticas adecuadas

### 3.1.4. Capital natural

El capital natural puede definirse como las reservas mundiales de activos naturales que incluyen la geología, el suelo, el aire, el agua y todos los seres vivos (Word Forum on Natural Capital: <https://naturalcapitalforum.com/>).



Fuente: Science for Environment Policy "[Haciendo balance: avances en la contabilidad del capital natural](#)" (2017)

Con el capital financiero, cuando gastamos demasiado, acumulamos deudas, que si no se controlan pueden acabar en la bancarrota. Con el capital natural, cuando extraemos demasiadas existencias de nuestro entorno natural, también acumulamos una deuda que debe pagarse, por ejemplo, replantando bosques talados o permitiendo que los acuíferos se repongan después de que hayamos extraído agua. Si seguimos reduciendo las reservas de capital natural sin permitir o alentar la recuperación de la naturaleza, corremos el riesgo de un colapso de los ecosistemas locales, regionales o incluso globales. El capital natural es la más fundamental de las formas de capital, ya que proporciona las condiciones básicas para la existencia humana, proporcionando alimentos, agua y aire limpios, y recursos esenciales. Establece los límites ecológicos de nuestros sistemas socioeconómicos, que requieren flujos continuos de insumos materiales y servicios ecosistémicos (imagen abajo). Sin embargo, no se tiene en cuenta en los sistemas de contabilidad patrimonial de las naciones.

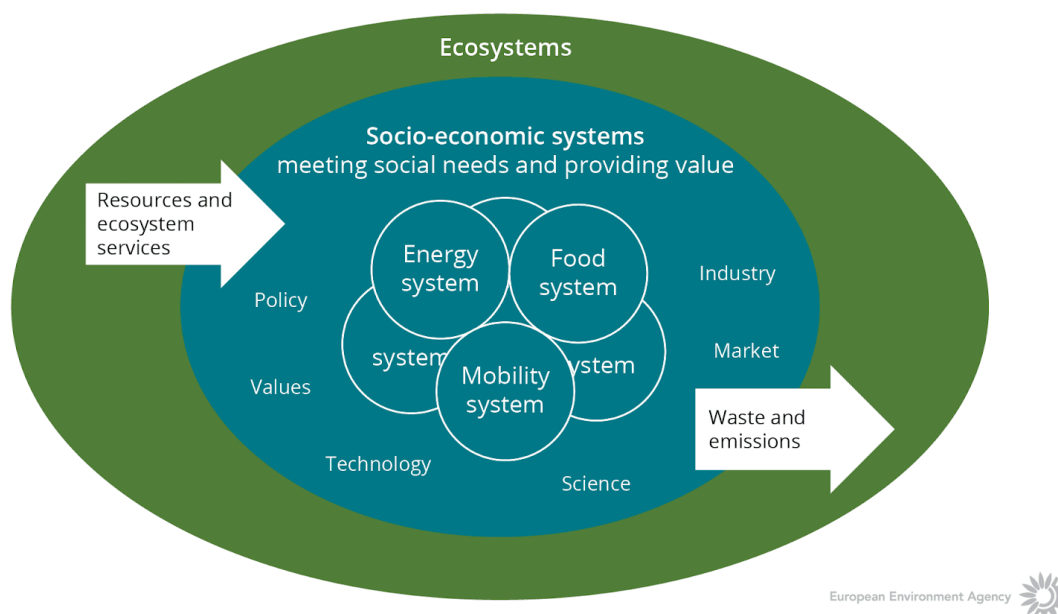


Imagen [Marco conceptual para la evaluación de ecosistemas](#) de la Agencia Europea de Medio Ambiente

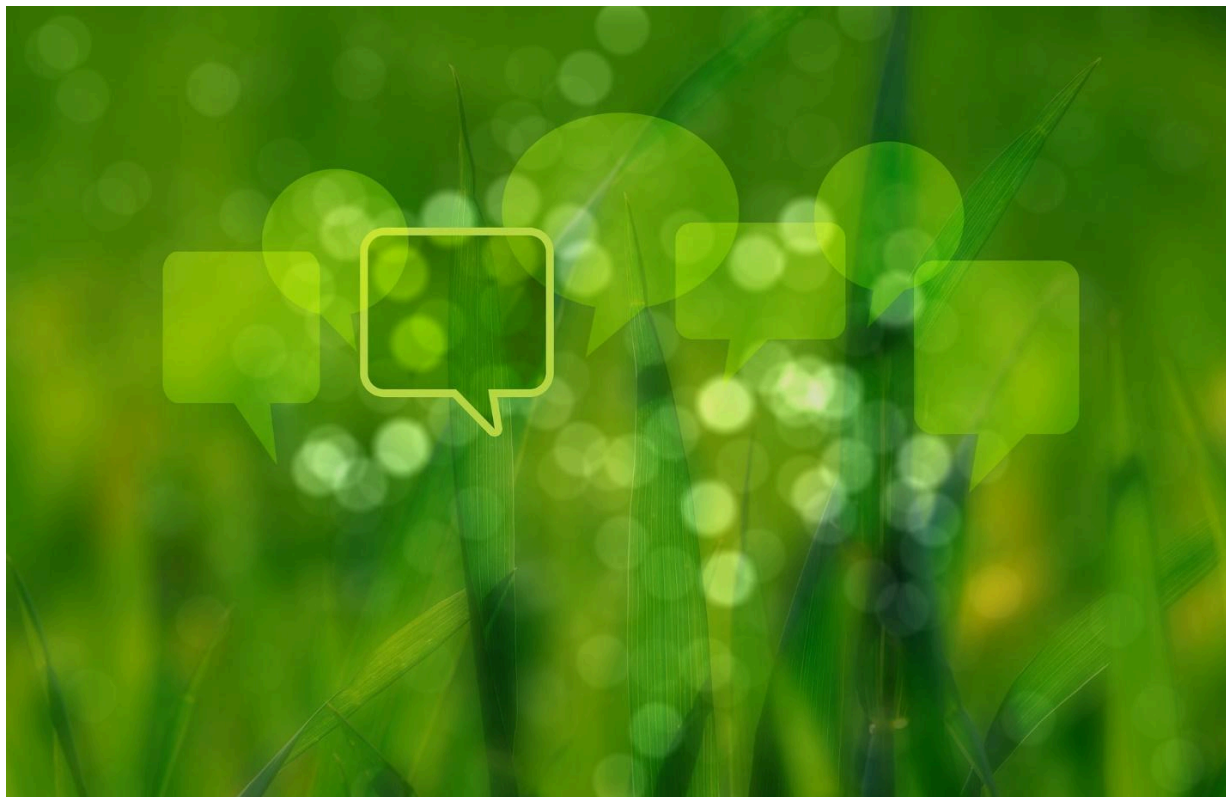
Es a partir de este capital natural que los seres humanos derivan una amplia gama de servicios, a menudo llamados **servicios ecosistémicos**, que hacen posible la vida humana.

Los servicios ecosistémicos más obvios incluyen los alimentos que comemos, el agua que bebemos y los materiales vegetales que usamos como combustible, materiales de construcción y medicinas. También hay muchos servicios ecosistémicos menos visibles, como la regulación del clima y las defensas naturales contra las inundaciones proporcionadas por los bosques, los miles de millones de toneladas de carbono almacenados por las turberas o la polinización de los cultivos por insectos. Aún menos visibles son los servicios ecosistémicos culturales, como la inspiración que tomamos de la vida silvestre y el entorno natural.

El capital natural comprende dos componentes principales:

- **El capital natural abiótico** comprende los activos del subsuelo (por ejemplo, combustibles fósiles, minerales, metales) y los flujos abióticos (por ejemplo, la energía eólica y solar).
- **El capital natural biótico** o capital ecosistémico está formado por ecosistemas, que prestan una amplia gama de servicios valiosos que son esenciales para el bienestar humano (flora, fauna, ecosistemas marinos y terrestres).

### 3.2. Competencias ecológicas



#### 3.2.1. El marco Greencomp

Hace algunos años, en el marco del *Pacto Verde Europeo*, una de las iniciativas más importantes sobre políticas y estrategias ecológicas emprendidas en Europa, la Comisión anunció la idea de desarrollar el Marco Europeo de Competencias en materia de Sostenibilidad, GreenComp.

El objetivo era proporcionar un marco de competencias compartidas en materia de sostenibilidad a escala europea como base común para todos. Tener un entendimiento común puede ser un catalizador para la acción y para una estrategia compartida de aprendizaje para la sostenibilidad ambiental.

Según GreenComp, "**la sostenibilidad** significa priorizar las necesidades de todas las formas de vida y del planeta, garantizando que la actividad humana no exceda los límites planetarios", mientras que "**la competencia en sostenibilidad** capacita a los alumnos para encarnar los valores de la sostenibilidad y adoptar sistemas complejos, con el fin de tomar o solicitar medidas que restauren y mantengan la salud de los ecosistemas y mejoren la justicia, generando visiones para futuros sostenibles.

15

El marco GreenComp se compone de 12 competencias divididas en cuatro áreas.

ÁREA 1: *Encarnar los valores de sostenibilidad*. Las competencias son:

- ✓ Valorar la sostenibilidad
- ✓ Apoyo a la equidad
- ✓ Promoción de la naturaleza

ÁREA 2: *Aceptar la complejidad en la sostenibilidad*. Las competencias son:

- ✓ Pensamiento sistémico
- ✓ Pensamiento crítico
- ✓ Encuadre problemático

ÁREA 3: *Imaginar futuros sostenibles*. Las competencias son:

- ✓ Alfabetización prospectiva
- ✓ Adaptabilidad
- ✓ Pensamiento exploratorio

ÁREA 4: *Actuar por la sostenibilidad*. Las competencias son:

- ✓ Agencia política
- ✓ Acción colectiva
- ✓ Iniciativa individual

Para una lectura rápida del documento: ¿cómo está estructurado?

- El capítulo 1 es básicamente una introducción genérica
- El capítulo 2 se centra en la terminología y los conceptos que forman la base de GreenComp
- El capítulo 3 presenta las cuatro áreas de competencia, las 12 competencias y sus descriptores relacionados
- En el capítulo 4 se describen las áreas de competencia y las competencias en materia de sostenibilidad, seguidas de cómo se aplican en la práctica
- En el capítulo 5 se describen las opciones para un mayor desarrollo.

Cómo visualizar el marco GreenComp

El marco se basa en la polinización de las abejas como una metáfora en la que las abejas, las flores, el néctar y las colmenas representan las cuatro áreas del marco. La metáfora pone de relieve la interacción y la dinámica entre las cuatro áreas y las 12 competencias.

- ✓ **Las abejas** representan las competencias relacionadas con el área de "actuar por la sostenibilidad".
- ✓ **Las flores** representan las competencias relacionadas con el área "imaginar futuros sostenibles".
- ✓ **La colmena** representa las competencias relacionadas con el área "que encarnan los valores de sostenibilidad". La colmena protege y sostiene a las abejas.
- ✓ **El polen** y el **néctar** representan las competencias relacionadas con el área de "abrazar la complejidad de la sostenibilidad".





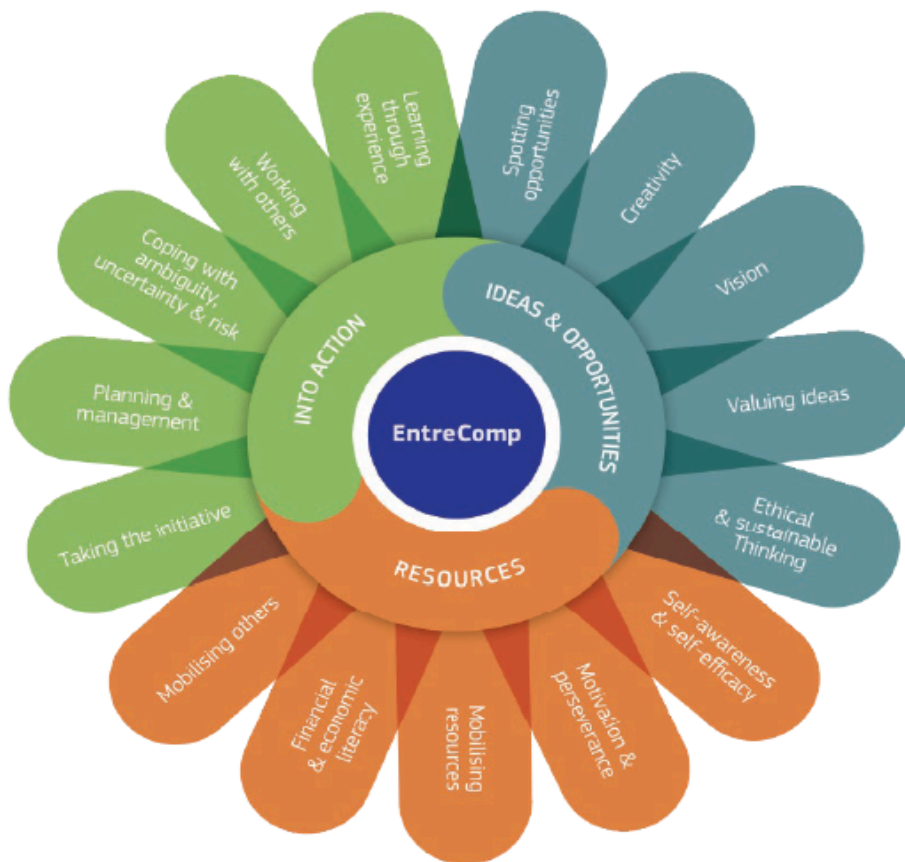
Representación visual de EntreComp

Para una comprensión completa del Marco, echa un vistazo [aquí](#).

### 3.2.2. Cómo vincular Greencomp y Entrecomp: Desarrollo de competencias empresariales en el marco de Greencomp

Una buena manera de desarrollar las competencias emprendedoras es tener una comprensión integral de los dos marcos europeos que la Comisión Europea ha introducido para definir mejor respectivamente las competencias verdes y las competencias empresariales: GreenComp y EntreComp.

Sobre GreenComp ya lo hemos presentado en el apartado anterior. Con respecto a EntreComp, podemos decir que se trata de un marco de referencia diseñado para ayudar a entender qué se entiende por emprendimiento como una competencia clave para el aprendizaje a lo largo de la vida. Su objetivo es apoyar e inspirar acciones para mejorar la capacidad empresarial de los ciudadanos y las organizaciones europeas.



Un breve vídeo sobre EntreComp: <https://www.youtube.com/watch?v=ijpVICWGldc>

Veamos ahora cómo se estructuran los dos marcos en términos de áreas, competencias y descriptores/indicadores.

**GREENCOMP**

ÁREA	COMPETENCIA	DESCRIPTOR
Encarnar la sostenibilidad valores	Valorar la sostenibilidad	Reflexionar sobre los valores personales. Identifica y explica cómo varían los valores entre las personas y a lo largo del tiempo, a la vez que evalúa críticamente cómo se alinean con los valores de sostenibilidad.
	Apoyo a la equidad	Apoyar la equidad y la justicia para las generaciones actuales y futuras y aprender de las generaciones anteriores para la sostenibilidad.

	Promoción de la naturaleza	Reconocer que los seres humanos somos parte de la naturaleza; y respetar las necesidades y los derechos de otras especies y de la propia naturaleza para restaurar y regenerar ecosistemas sanos y resilientes.
Aceptar la complejidad en sostenibilidad	Pensamiento sistémico	Abordar un problema de sostenibilidad desde todos los ángulos; Considerar el tiempo, el espacio y el contexto para comprender cómo interactúan los elementos dentro y entre los sistemas.
	Pensamiento crítico	Evaluar la información y los argumentos, identificar suposiciones, desafiar el statu quo y reflexionar sobre cómo los antecedentes personales, sociales y culturales influyen en el pensamiento y las conclusiones.
	Encuadre problemático	Formular los retos actuales o potenciales como un problema de sostenibilidad en términos de dificultad, personas involucradas, tiempo y alcance geográfico, con el fin de identificar enfoques adecuados para anticipar y prevenir problemas, y para mitigar y adaptarse a los problemas ya existentes.
Imaginar futuros sostenibles	Alfabetización prospectiva	Imaginar futuros alternativos y sostenibles imaginando y desarrollando escenarios alternativos e identificando los pasos necesarios para lograr un futuro sostenible.
	Adaptabilidad	Gestionar transiciones y retos en situaciones complejas de sostenibilidad y tomar decisiones relacionadas con el futuro ante la incertidumbre, la ambigüedad y el riesgo.
	Pensamiento exploratorio	Adoptar una forma de pensar relacional explorando y vinculando diferentes disciplinas, utilizando la creatividad y la experimentación con ideas o métodos novedosos.
Actuar por la sostenibilidad	Agencia política	Navegar por el sistema político, identificar la responsabilidad política y la rendición de cuentas por comportamientos insostenibles, y exigir políticas efectivas para la sostenibilidad.
	Acción colectiva	Actuar por el cambio en colaboración con otros.
	Iniciativa individual	Identificar el potencial propio para la sostenibilidad y contribuir activamente a mejorar las perspectivas para la comunidad y el planeta.

**ENTRECOMP**

ÁREA	COMPETENCIA	INDICADOR
<b>Ideas y oportunidades</b>	Detección de oportunidades	Usa tu imaginación y habilidades para identificar oportunidades de creación de valor
	Creatividad	Desarrolla ideas creativas y con propósito
	Visión	Trabaja hacia tu visión del futuro
	Valoración de ideas	Aprovecha al máximo las ideas y oportunidades
	Pensamiento ético y sostenible	Evaluar las consecuencias y el impacto de las ideas, las oportunidades y las acciones
<b>Recursos</b>	Autoconciencia y autoeficacia	Cree en ti misma y sigue desarrollándote
	Motivación y perseverancia	Mantente enfocada y no te rindas
	Movilización de recursos	Reúne y administra los recursos que necesita
	Educación financiera y económica	Desarrolla conocimientos financieros y económicos
	Movilizar a otros	Inspira, entusiasma y haz que otros se sumen
<b>En acción</b>	Tomar la iniciativa	Ve a por ello
	Planificación y gestión	Prioriza, organiza y haz un seguimiento
	Hacer frente a la incertidumbre, la ambigüedad y el riesgo	Toma decisiones que tengan en cuenta la incertidumbre, la ambigüedad y el riesgo
	Trabajar con otros	Trabaja en equipo, colabora y trabaja en red
	Aprendizaje de la experiencia completa	Aprende haciendo

### 3.3. Negocios ecológico

#### 3.3.1 La necesidad de la innovación



#### Definición de innovación de la OCDE

Según la definición oficial del Manual de Oslo de la OCDE, "una innovación es un producto o proceso nuevo o mejorado (o una combinación de los mismos) que difiere significativamente de los productos o procesos anteriores de la unidad y que se ha puesto a disposición de los usuarios potenciales (producto) o que la unidad (proceso) ha puesto en uso".

La innovación es más que una nueva idea o una invención. Una innovación debe ser implementada, ya sea poniéndola en uso activo o poniéndola a disposición de otras partes, empresas, individuos u organizaciones.

Las repercusiones económicas y sociales de las invenciones y las ideas dependen de la difusión y aceptación de las innovaciones conexas. Además, la innovación es una actividad dinámica y omnipresente que se produce en todos los sectores de una economía; no es una prerrogativa exclusiva del sector empresarial. Otros tipos de organizaciones, así como individuos, realizan con frecuencia cambios en productos o procesos y producen, recopilan y distribuyen nuevos conocimientos relevantes para la innovación.

La innovación se produce en los cuatro grandes sectores de una economía, tal y como se definen en el Sistema de Cuentas Nacionales (SCN) de las Naciones Unidas (ONU):

- ✓ Empresa comercial;
- ✓ Gobierno General;
- ✓ Hogares;
- ✓ Instituciones sin ánimo de lucro al servicio de los hogares;

### **El concepto de innovación y sus principales características**

Los fundamentos conceptuales para la medición de la innovación se derivan principalmente de las disciplinas de gestión y economía (Smith, 2006). Las perspectivas de gestión sobre la innovación abarcan cómo la innovación puede cambiar la posición de una empresa en el mercado y cómo generar ideas para la innovación. Las perspectivas económicas examinan por qué las organizaciones innovan, las fuerzas que impulsan la innovación, los factores que la obstaculizan y los efectos macroeconómicos de la innovación en una industria, mercado o economía.

La innovación no es un proceso lineal y secuencial, sino que implica muchas interacciones y retroalimentaciones en la creación y el uso del conocimiento. Además, la innovación se basa en un proceso de aprendizaje que se basa en múltiples insumos y requiere una resolución continua de problemas. La perspectiva sistémica de la innovación exige una visión multidisciplinaria e interdisciplinaria para examinar las interdependencias entre los actores, la incertidumbre de los resultados, así como las características evolutivas y dependientes de la trayectoria de los sistemas que son complejos y no lineales en sus respuestas a la intervención política.

### **CONOCIMIENTO**

Las innovaciones se derivan de actividades basadas en el conocimiento que implican la aplicación práctica de la información y los conocimientos existentes o recién desarrollados. La información consiste en datos organizados y puede ser reproducida y transferida entre organizaciones a bajo costo. El conocimiento se refiere a la comprensión de la información y la capacidad de utilizar la información para diferentes propósitos. El conocimiento se obtiene a través del esfuerzo cognitivo y, en consecuencia, el nuevo conocimiento es difícil de transferir porque requiere aprendizaje por parte del receptor. Tanto la información como el conocimiento pueden obtenerse o crearse dentro o fuera de una organización.

### **NOVEDAD CON RESPECTO A LOS USOS POTENCIALES**

El conocimiento se puede utilizar para desarrollar nuevas ideas, modelos, métodos o prototipos que puedan formar la base de las innovaciones. Estos pueden obtenerse externamente o desarrollarse dentro de una organización. La novedad de una innovación está relacionada con sus usos potenciales, determinados por las características de un producto o proceso en comparación con las alternativas, y por las experiencias previas de su proveedor y de los usuarios previstos.

### **IMPLEMENTACIÓN Y USO REAL**

Para que una nueva idea, modelo, método o prototipo se considere una innovación, es necesario que se implemente. La implementación requiere que las organizaciones realicen esfuerzos sistemáticos para garantizar que la innovación sea accesible para los usuarios potenciales, ya sea para los propios procesos y procedimientos de la organización, o para usuarios externos para sus productos. La exigencia de implementación es una característica definitoria de la innovación que la distingue de las invenciones, prototipos, nuevas ideas, etc.

### **CREACIÓN DE VALOR**

Considerada como una actividad económica, la innovación requiere recursos que podrían utilizarse para otros fines. La existencia de costos de oportunidad implica la probable intención de perseguir alguna forma de creación de valor (o preservación de valor) por parte de los actores responsables de una

actividad de innovación. Por lo tanto, el valor es un objetivo implícito de la innovación, pero no puede garantizarse ex ante porque los resultados de la innovación son inciertos y heterogéneos.

### **Necesidades de los usuarios y pertinencia de la evidencia estadística sobre innovación**

Las necesidades de los usuarios impulsan la construcción de un sistema para medir y reportar la innovación y la posterior producción de datos, estadísticas, indicadores y análisis en profundidad de las actividades de innovación. Existe un interés generalizado en comprender qué impulsa a las empresas, las comunidades y los individuos a innovar y los factores que influyen en sus actividades de innovación. La relevancia de los datos sobre innovación para comprender los procesos y los impulsores de la innovación puede variar según los países, las industrias y los entornos institucionales. La utilidad de los datos de innovación también depende de la capacidad de conectarlos con otros tipos de datos.

Hay tres usuarios principales actuales o potenciales de los datos de innovación:

- Académicos;
- Gerentes;
- responsables de la formulación de políticas o analistas de políticas.

Las necesidades de datos de los tres tipos de usuarios son similares, con interés en:

- ✓ la obtención de datos comparables entre industrias, regiones y épocas;
- ✓ mantenerse al día con los cambios en la naturaleza de la innovación, como la innovación abierta o el uso de los principios del pensamiento de diseño;
- ✓ permitir el análisis de los impactos de la innovación en las organizaciones innovadoras, otras partes y las economías regionales o nacionales;
- ✓ proporcionar datos sobre los factores que permiten o dificultan la innovación;

vincular los datos de innovación con otros datos pertinentes, como los registros administrativos o los datos sobre usuarios individuales de innovaciones

### **Sector empresarial**

Aquí nos centraremos en el **concepto de innovación del** sector empresarial comercial.

El término "innovación" puede utilizarse en diferentes contextos para referirse a un proceso o a un resultado. Para evitar confusiones, el manual de Oslo utiliza el término "actividades de innovación" para referirse al proceso, mientras que el término "innovación" se limita a los resultados.

Definición de ACTIVIDADES DE INNOVACIÓN (proceso): Las actividades de innovación incluyen todas las actividades de desarrollo, financieras y comerciales emprendidas por una empresa que tienen por objeto dar lugar a una innovación para la empresa.

Definición de INNOVACIÓN: una innovación es un *producto o proceso de negocio nuevo o mejorado* (o una combinación de los mismos) que difiere significativamente de los productos o procesos de negocio anteriores de la empresa y que ha sido introducido en el mercado o puesto en uso por la empresa.

- ✓ Un producto es un bien o servicio (o una combinación de los mismos). Un producto se introduce cuando se pone a disposición de los usuarios a los que va dirigido.
- ✓ Los procesos de negocio incluyen todas las actividades básicas de la empresa para producir productos y todas las actividades auxiliares o de apoyo. El proceso de negocio se introduce cuando se pone en uso real en las operaciones de la empresa.

El acto de introducción se define como *implementación* y es el momento en el que un producto o proceso comercial significativamente diferente se pone a disposición por primera vez para su uso. A menudo, las empresas realizan nuevos ajustes a una innovación después de su implementación.

El requisito mínimo para una innovación es que el producto o proceso de negocio tenga una o más *características* que sean significativamente diferentes de las contenidas en los productos o procesos de negocio ofrecidos o utilizados anteriormente por la empresa. *Estas características deben ser relevantes para la empresa o para los usuarios externos.* Por ejemplo, la empresa puede esperar que las características nuevas o mejoradas de un producto (o proceso de negocio) aumenten la utilidad para los usuarios o mejoren su propia posición competitiva en el mercado.

### **Tipos de innovación por objeto: Innovaciones de productos y procesos de negocio**

Hay dos tipos principales de innovación por objeto:

- ✓ Innovaciones que cambian los productos de la empresa (Innovaciones de producto)
- ✓ Innovaciones que cambian los procesos de negocio de la empresa (Business Process Innovations).

### **INNOVACIÓN DE PRODUCTOS**

Una innovación de producto es un bien o servicio nuevo o mejorado que difiere significativamente de los bienes o servicios anteriores de la empresa y que se ha introducido en el mercado.

El término "producto" se define en el Sistema de Cuentas Nacionales y abarca tanto bienes como servicios. Los productos son el rendimiento económico de las actividades productivas. Pueden intercambiarse y utilizarse como factores de producción de otros bienes y servicios, como consumo final de los hogares o los gobiernos, o para la inversión, como en el caso de los productos financieros.

Las innovaciones de productos deben proporcionar mejoras significativas a una o más características o especificaciones de rendimiento. Esto incluye la adición de nuevas funciones o mejoras a las funciones existentes o a la utilidad del usuario. Las características funcionales relevantes incluyen calidad, especificaciones técnicas, confiabilidad, durabilidad, eficiencia económica durante el uso, asequibilidad, comodidad, utilidad y facilidad de uso.

Las innovaciones de productos pueden incluir dos tipos genéricos de productos: bienes y servicios.

- ✓ Los BIENES incluyen objetos tangibles y algunos productos de captura de conocimientos sobre los que se pueden establecer derechos de propiedad y cuya propiedad puede transferirse a través de transacciones de mercado.
- ✓ Los SERVICIOS son actividades intangibles que se producen y consumen simultáneamente y que cambian las condiciones (por ejemplo, físicas, psicológicas, etc.) de los usuarios. El compromiso de los usuarios a través de su tiempo, disponibilidad, atención, transmisión de información o esfuerzo es a menudo una condición necesaria que conduce a la coproducción de servicios por



parte de los usuarios y la empresa. Por lo tanto, los atributos o la experiencia de un servicio pueden depender de la entrada de los usuarios.

La línea divisoria entre bienes y servicios a veces puede ser difícil de establecer y algunos productos pueden tener características de ambos. Una empresa puede vender bienes a sus clientes o alquilar su uso como servicio, como suele ser el caso de los bienes de consumo duraderos y de los activos para la producción empresarial.

#### INNOVACIÓN EN PROCESOS DE NEGOCIO

Una innovación de proceso de negocio es un proceso de negocio nuevo o mejorado para una o más funciones de negocio que difiere significativamente de los procesos de negocio anteriores de la empresa y que se ha puesto en uso en la empresa.

El término proceso empresarial incluye la función empresarial básica de producir bienes y servicios y las funciones de apoyo, como la distribución y la logística, la comercialización, las ventas y los servicios posventa; servicios de tecnología de la información y la comunicación (TIC) a la empresa, funciones administrativas y de gestión, servicios de ingeniería y servicios técnicos conexos a la empresa, y desarrollo de productos y procesos de negocio. Los procesos de negocio pueden ser entregados internamente o adquiridos de fuentes externas.

Las innovaciones en los procesos de negocio se dividen en seis grandes tipos:

- ✓ Producción de bienes o servicios
- ✓ Distribución y logística
- ✓ Marketing y ventas
- ✓ Sistema de información y comunicación
- ✓ Administración y gestión
- ✓ Desarrollo de productos y procesos de negocio

#### 3.3.2 De la economía lineal a la circular

¿Qué es la Economía Circular? "La economía circular es un modelo de producción y consumo, que implica compartir, arrendar, reutilizar, reparar, reacondicionar y reciclar materiales y productos existentes el mayor tiempo posible. De esta manera, se alarga el ciclo de vida de los productos". (Noticias del Parlamento Europeo).

La población mundial está creciendo y con ella la demanda de materias primas. Sin embargo, el suministro de materias primas esenciales es limitado. La Unión Europea produce más de 2.500 millones de toneladas de residuos cada año. Actualmente está actualizando su legislación en materia de gestión de residuos para promover un cambio hacia un modelo más sostenible conocido como economía circular. En la práctica, implica reducir los residuos al mínimo. Cuando un producto llega al final de su vida útil, sus materiales se mantienen dentro de la economía siempre que sea posible. Estos se pueden utilizar de manera productiva una y otra vez, creando así más valor. Se trata de una desviación del modelo económico lineal tradicional, que se basa en un patrón de coger-fabricar-consumir-tirar, a un modelo circular.



Fuente: Noticias [del Parlamento Europeo](#)

La transición de una economía lineal a una economía circular es un cambio en la forma en que producimos, consumimos y gestionamos los recursos. En una economía lineal, los recursos se extraen, se transforman en productos, se utilizan y luego se desechan como residuos. Por el contrario, una economía circular tiene como objetivo mantener los recursos en uso durante el mayor tiempo posible, extrayendo el máximo valor de ellos y minimizando los residuos.

Estos son algunos principios y estrategias clave involucrados en la transición de una economía lineal a una circular:

- **Diseño para la durabilidad y la reciclabilidad:** Los productos deben diseñarse para durar más, ser fácilmente reparables y tener componentes que puedan reciclarse o reutilizarse al final de su ciclo de vida. Esto implica considerar todo el ciclo de vida de un producto desde la etapa de diseño.
- **Eficiencia y optimización de los recursos:** El uso eficiente de los recursos es crucial en una economía circular. Esto implica reducir los residuos y optimizar el consumo de recursos en todos los procesos de producción y consumo. Incluye estrategias como la fabricación ajustada, la eficiencia energética y la minimización de los costes de materiales.
- **Reutilización y reaprovechamiento:** Hacer hincapié en la reutilización y el reaprovechamiento de productos y materiales ayuda a prolongar su vida útil y a reducir los residuos. Esto puede implicar prácticas como la restauración y reventa de productos, el intercambio o alquiler de artículos, o la reutilización de materiales para usos alternativos.
- **Reciclaje y recuperación:** El reciclaje desempeña un papel importante en una economía circular. Los materiales que no se pueden reutilizar se reciclan para crear nuevos productos o materias

primas. Es necesario contar con sistemas eficientes de gestión de residuos e infraestructuras de reciclaje para permitir la recuperación eficaz de materiales valiosos.

- Biomímesis y recursos renovables: Inspirándose en la naturaleza, la biomímesis tiene como objetivo diseñar productos y procesos que imiten los sistemas naturales. El uso de recursos renovables y la adopción de prácticas sostenibles ayudan a reducir la dependencia de recursos finitos y a minimizar el impacto ambiental.
- Redes de colaboración y modelos de negocio: La colaboración entre empresas, gobiernos y partes interesadas es crucial para la transición a una economía circular. Esto incluye la formación de redes, el intercambio de conocimientos y la implementación de modelos de negocio innovadores, como el producto como servicio, en el que los productos se alquilan en lugar de venderse.
- Concienciación de los consumidores y cambio de comportamiento: Cambiar el comportamiento del consumidor es esencial para una economía circular. Educar a los consumidores sobre la importancia del consumo sostenible, promover decisiones de compra conscientes y fomentar una cultura de intercambio y reutilización son aspectos clave de esta transición.
- Política y regulación: Los gobiernos desempeñan un papel fundamental a la hora de impulsar la transición hacia una economía circular. El desarrollo de políticas y regulaciones de apoyo, la provisión de incentivos para prácticas sostenibles y el establecimiento de objetivos de reciclaje y gestión de residuos son pasos importantes para facilitar la transición.

Avanzar hacia una economía más circular podría aportar beneficios como:

- reducir la presión sobre el medio ambiente,
- mejorar la seguridad del suministro de materias primas,
- el aumento de la competitividad,
- estimular la innovación,
- impulsar el crecimiento económico,
- Creación de puestos de trabajo

Los consumidores también recibirán productos más duraderos e innovadores que aumentarán la calidad de vida y les ahorrarán dinero a largo plazo. Información adicional para una mejor comprensión del cambio de lineal a circular está disponible [aquí](#).

### **3.3.3 Diseño e implementación de nuevos modelos de negocio basados en el concepto de circularidad**

En los últimos años, las empresas se han volcado cada vez más hacia la sostenibilidad, a medida que el público se vuelve más consciente del medio ambiente.

Estas son algunas de las cosas a tener en cuenta si un negocio es verde:

- La misión y los principios de sostenibilidad y preocupación por el medio ambiente son parte integral de todas las etapas del negocio, desde la planificación hasta la entrega.
- Desarrollo de productos o servicios respetuosos con el medio ambiente que puedan beneficiar al usuario final y a la naturaleza. La huella verde se puede calcular y da una idea del impacto del negocio en el medio ambiente con los viajes, el consumo y los residuos.
- Es más ecológico que otros productos o servicios. Un enfoque de reutilización/reducción/reciclaje es simple e importante: si se aprende a hacerlo correctamente, la empresa puede ahorrar costos, ser más ecológica y evitar el desperdicio.
- Proporciona una alternativa sostenible a largo plazo y se preocupa por el ciclo de vida del producto (cuánto dura el producto, qué recursos se utilizan, qué residuos se crean con él...)

Los negocios verdes cubren todas (o al menos la mayoría) de las siguientes áreas:

- Respeto al medio ambiente: contaminación cero o baja, uso de recursos locales, no dañar el medio ambiente
- Eficiencia energética: buen uso de los sistemas de calefacción, buen aislamiento de los edificios, ventanas cerradas...
- Transporte sostenible: vehículos eléctricos, uso de bicicletas o caminar, transporte de contaminación cero o baja, etc.
- Recolección de energía verde: energía eólica, solar, undimotriz, geotérmica...
- Uso racional de los recursos: evitar el uso de papel, trabajar tanto como sea posible en línea, utilizar productos y recursos humanos locales, asignar el número adecuado de recursos para obtener los resultados finales, etc.
- Preocupación humana: causar un buen impacto en la comunidad local, preocuparse por sus trabajadores, implicar a la comunidad, responsabilidad social.

Ser totalmente ecológico puede ser difícil, pero se puede lograr con compromiso.

### Primer paso

Para comenzar a diseñar un producto, servicio o proceso circular nuevo, reutilizado, reciclado y adaptado, una buena herramienta es el proceso de pensamiento de **diseño**. El modelo de 5 etapas fue desarrollado por el Instituto de Diseño Hasso-Plattner de la Universidad de Stanford y ha sido utilizado por muchas organizaciones.

Consulta <https://web.stanford.edu/~mshanks/MichaelShanks/files/509554.pdf> para obtener una visión general y <https://dschool.stanford.edu/resources/getting-started-with-design-thinking> para encontrar recursos y una guía para facilitadores para implementar el proceso.

El proceso consta de cinco etapas. Otros modelos han añadido etapas, por ejemplo, inspirar para identificar un reto y activar/motivar a los equipos y una etapa final para implementar.



La **etapa de énfasis** desarrolla una comprensión profunda del desafío y de las necesidades de los grupos objetivo y las audiencias de nuestro producto.

En la etapa de **definición** describimos claramente el problema que queremos resolver y las necesidades que queremos satisfacer.

La **etapa de ideación** es la fase más creativa en la que hacemos una lluvia de ideas para todo tipo de ideas divertidas, creativas y sostenibles, reunimos y estructuramos estas ideas.

A continuación, diseñamos el **prototipo**, creando un borrador o modelo de nuestras ideas y luego **lo probamos** con compañeros, otros estudiantes, profesores y los representantes de los grupos objetivo que hemos identificado.

Para apoyar el proceso de digitalización, plataformas como Miro, Mural, Padlet, Mentimeter, Canva y otras aplicaciones emergentes se pueden utilizar para los procesos de ideación. Estas plataformas ofrecen una variedad de plantillas para facilitar los procesos de design thinking. Además, estas plataformas digitales pueden utilizarse para fomentar la cooperación y el codiseño de productos, servicios y soluciones.

En lugar de escribir un plan de negocios lineal con muchas palabras, una forma más inteligente de diseñar un plan de negocios es el modelo Business Canvas, desarrollado por Alex Osterwalder (ver <https://www.alexosterwalder.com>) y adaptado de muchas maneras. El modelo Canvas se puede descargar gratis desde muchos sitios o se puede usar en línea a través de [strategyzer.com](https://strategyzer.com).

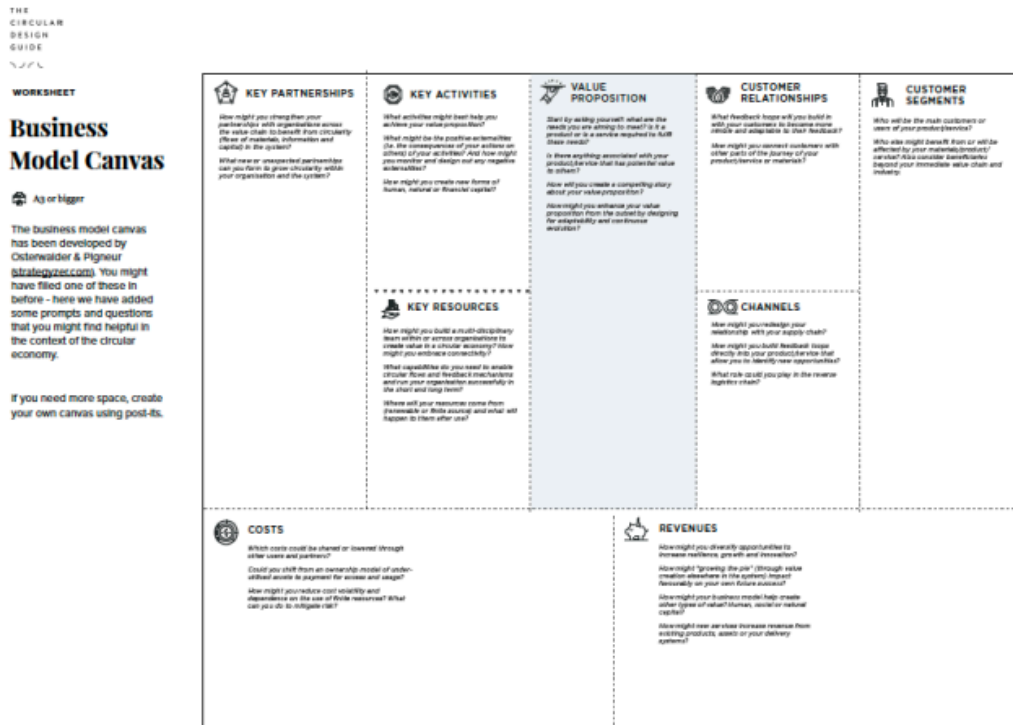
El Business Canvas es una herramienta poderosa ya que muestra cómo se conectan las ideas y, por lo tanto, desarrolla el pensamiento sistémico. Lo mejor es trabajar en equipos pequeños y empezar a llenar los huecos del lienzo. Al principio puede no ser tan fácil, pero en las discusiones en equipo, los estudiantes descubren rápidamente las conexiones de las diferentes indicaciones del Canvas.

### Segundo paso

En lugar de escribir un plan de negocios lineal con muchas palabras, una forma más inteligente de diseñar un plan de negocios es el modelo Business Canvas, desarrollado por Alex Osterwalder (ver <https://www.alexosterwalder.com>) y adaptado de muchas maneras. El modelo Canvas se puede descargar gratis desde muchos sitios o se puede usar en línea a través de [strategyzer.com](https://strategyzer.com). El Business

Canvas es una herramienta poderosa ya que muestra cómo se conectan los pensamientos y, por lo tanto, desarrolla el pensamiento sistémico.

Para adaptar el Canvas al desarrollo empresarial de la economía circular, puede utilizar Circulab. Proporcionan buenas presentaciones y muchas herramientas para apoyar el diseño de negocios sostenibles y circulares.



Fuente: Circulab: <https://circulab.academy/circular-economy-tools/circular-canvas-business-models/>

Entonces es el momento de rellenar el lienzo. Se puede empezar por todas partes, pero es útil empezar por la Propuesta de Valor para los clientes y para el planeta. Un buen proceso de ideación facilita la realización de esta propuesta de valor, ya que ya has visto las necesidades de tu público objetivo. Piensa siempre en forma circular y ecológica y piensa cómo se pueden adaptar tus valores para satisfacer las necesidades. Considera también cómo tu propuesta de valor cumplirá con los objetivos de sostenibilidad de la ONU. También puedes proporcionar información sobre la huella ecológica y de carbono que generas con tus ofertas o la reducción del impacto en los recursos de la tierra que realizas.

Siguiendo la Propuesta de Valor, será fácil definir los Segmentos de Clientes, los Segmentos de Canales, cómo llegar a tus clientes y luego pasar a las Actividades Clave y los Recursos Clave (personal, habilidades, financiamiento, propiedad, etc.) que necesitas para producir tu producto o prestar servicios. Las partes interesadas, los responsables políticos y los amigos pueden ser importantes para tu nueva empresa: identifícalos en Asociaciones clave. Luego, una parte crucial del ejercicio es identificar todos los ingresos que esperas, los ingresos y el costo.

Refleja siempre los aspectos de circularidad y sostenibilidad, lo que significa que tu empresa debe ser financiera y socialmente viable, inclusiva y buena para el planeta.

#### 4. Vídeos

Materiales de vídeo adicionales para el módulo

1. Desarrollo sostenible: Por qué debemos hacer crecer economías verdes: De la OCDE:  
[Hats://vv.youtube.com/watch?v=m9as6kt7a5y](https://www.youtube.com/watch?v=m9as6kt7a5y)
2. Introducción a la Contabilidad del Capital Natural. Del proyecto INCASE "Irish Natural Capital Accounting for Sustainable Environments" financiado por la Agencia Irlandesa de Protección del Medio Ambiente: <https://www.youtube.com/watch?v=ykzFmT4rhmM>
3. Servicios ecosistémicos: De la UE Medio ambiente:  
<https://www.youtube.com/watch?v=wMIUglBligI>
4. Economía circular: De: Agencia Europea de Medio Ambiente:  
[https://www.youtube.com/watch?v=\\_9mHi93n2AI](https://www.youtube.com/watch?v=_9mHi93n2AI)



## 5. Conclusión

El llamado "emprendimiento verde" representa uno de los aspectos más innovadores en el mundo del emprendimiento. La necesidad de innovar y desarrollar nuevas ideas empresariales está cada vez más ligada a la necesidad medioambiental de respetar nuestro planeta y de idear formas alternativas y sostenibles de producción y consumo. Como consecuencia, la necesidad de desarrollar "competencias verdes" dentro del mundo emprendedor representa un activo para el diseño práctico y la implementación de nuevos negocios.

El desarrollo de competencias ecológicas requiere un enfoque holístico que combine varios factores como la conciencia ambiental, la educación, la experiencia práctica, la innovación, la colaboración y las políticas de apoyo. Este módulo de formación no tiene espacio para una explicación exhaustiva e integrada de todos estos factores. Pero tiene el objetivo de guiar a las alumnas en un primer camino introductorio a este enfoque, mostrando los principales elementos teóricos y los principales pasos prácticos. Desde el punto de vista educativo, el módulo de formación ofrece una visión sintética de los principales términos relacionados con los temas ecológicos y, a continuación, lleva a las alumnas a adquirir conocimientos sobre cómo integrar las competencias ecológicas en los itinerarios empresariales.

## 6. Bibliografía

- ✓ EntreComp: El Marco de Competencias en Emprendimiento – 2016 JRC Comisión Europea
- ✓ GreenComp: El marco europeo de competencias en materia de sostenibilidad – 2022 JRC Comisión Europea
- ✓ PNUMA, Programa de las Naciones Unidas para el Medio Ambiente, <https://www.unep.org/>
- ✓ Ciencia para la Política Ambiental "[Haciendo balance: avances en la contabilidad del capital natural](#)" (2017)
- ✓ Marco EntreComp: EntreComp en acción. Inspírate. Haz que suceda. JRC Comisión Europea
- ✓ Estrategia anual de crecimiento sostenible 2020 - COMUNICACIÓN DE LA COMISIÓN AL PARLAMENTO EUROPEO, AL CONSEJO, AL BANCO CENTRAL EUROPEO, AL COMITÉ ECONÓMICO Y SOCIAL EUROPEO, AL COMITÉ DE LAS REGIONES Y AL BANCO EUROPEO DE INVERSIONES
- ✓ El Pacto Verde Europeo – COMUNICACIÓN DE LA COMISIÓN AL PARLAMENTO EUROPEO, AL CONSEJO EUROPEO, AL CONSEJO, AL COMITÉ ECONÓMICO Y SOCIAL EUROPEO Y AL COMITÉ DE LAS REGIONES – 2019
- ✓ Un nuevo Plan de Acción para la Economía Circular Por una Europa más limpia y competitiva - COMUNICACIÓN DE LA COMISIÓN AL PARLAMENTO EUROPEO, AL CONSEJO, AL COMITÉ ECONÓMICO Y SOCIAL EUROPEO Y AL COMITÉ DE LAS REGIONES
- ✓ <https://www.sustain.ucla.edu/about-us/what-is-sustainability/>
- ✓ <https://youmatter.world/en/definition/definitions-sustainability-definition-examples-principles/>
- ✓ <https://www.investopedia.com/terms/s/sustainability.asp>
- ✓ <https://sdgs.un.org/goals>
- ✓ <https://vv.alexosterwalder.com/>
- ✓ <https://www.europarl.europa.eu/thinktank/infographics/circulareconomy/public/index.html>



Cofinanciado por  
la Unión Europea

# ESTRATEGIAS EMPRESARIALES PATRIMONIALES PARA EL DESARROLLO SOSTENIBLE



<https://bossproject.eu/>