

CUESTIONARIO



Cofinanciado por
la Unión Europea

BOSS

WOMEN IN FAMILY BUSINESSES



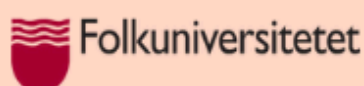
PROGRAMA DE FORMACIÓN PARA MUJERES LÍDERES
EN LAS EMPRESAS FAMILIARES

MÓDULO 5

EMPRENDIMIENTO ECOLÓGICO

PARTE PRÁCTICA

2022-1-SE01-KA220-ADU-000087596



CUESTIONARIO

1. ¿Cuáles son los 3 pilares de la sostenibilidad?
 - A. Económico, social y político
 - B. Ambiental, político y social
 - C. Económico, ambiental y político
 - D. Económico, ambiental y social

2. ¿Cuál de las siguientes es la mejor definición de sostenibilidad?
 - A. La sostenibilidad significa utilizar los recursos de una manera responsable y eficiente, y que satisfaga las necesidades de todas las personas, tanto ahora como en el futuro.
 - B. Sostenibilidad significa proteger el medio ambiente de la producción
 - C. Sostenibilidad significa dividir equitativamente los recursos del planeta
 - D. Sostenibilidad significa reducir la producción para proteger el medio ambiente

3. ¿Cuáles son los principios básicos de los negocios sostenibles?
 - A. Gestión ambiental; Responsabilidad social;
 - B. Gestión ambiental; Responsabilidad social; Viabilidad económica
 - C. Responsabilidad social; Viabilidad económica; Conciencia política
 - D. Responsabilidad social; Viabilidad económica

4. ¿Cuáles son los principios clave de la economía verde inclusiva?
 - A. Bienestar; Eficiencia y Suficiencia; Buen Gobierno
 - B. Bienestar; Justicia; Límites Planetarios; Eficiencia y Suficiencia; Buen Gobierno
 - C. Bienestar; Justicia; Límites Planetarios; Eficiencia y Suficiencia
 - D. Límites Planetarios; Eficiencia y Suficiencia; Buen Gobierno

5. ¿Cuál es la definición más adecuada de Capital Natural?
 - A. La cantidad de recursos en nuestro planeta
 - B. El dinero producido por productos procedentes directamente del medio ambiente (frutas, verduras)
 - C. Las reservas mundiales de activos naturales que incluyen la geología, el suelo, el aire, el agua y todos los seres vivos

- D. Las reservas europeas de bienes naturales, que incluyen la geología, el suelo, el aire, el agua y todos los seres vivos.
6. ¿Cuál de los siguientes no es un componente abiótico del capital natural?
- A. Metales
 - B. Minerales
 - C. Flora
 - D. Combustible fósil
7. ¿Cuál es el objetivo de GREENCOMP, el Marco Europeo de Competencias en Sostenibilidad?
- A. proporcionar un marco de competencias compartidas en materia de sostenibilidad a escala europea como base común para todos;
 - B. definir las competencias ecológicas necesarias para los trabajadores en Europa
 - C. proporcionar un marco de competencias compartidas sobre sostenibilidad a nivel mundial como base común para todos;
 - D. actualizar las competencias ecológicas de los directivos en Europa en consonancia con la transición ecológica del mercado laboral;
8. ¿Cuántas competencias tiene el marco GREENCOMP?
- A. 14 divididas en cuatro áreas
 - B. 12 divididas en cuatro áreas
 - C. 16 divididas en cuatro áreas
 - D. 10 divididas en cuatro áreas
9. La competencia "adaptabilidad" pertenece al área
- A. Encarnar los valores de sostenibilidad
 - B. Aceptar la complejidad en la sostenibilidad
 - C. Imaginar futuros sostenibles
 - D. Actuar por la sostenibilidad
10. La competencia "promover la naturaleza" pertenece al área
- A. Encarnar los valores de sostenibilidad
 - B. Abrazar la complejidad en la sostenibilidad
 - C. Imaginando futuros sostenibles
 - D. Actuar en favor de la sostenibilidad

11. La competencia "iniciativa individual" pertenece al área

- A. Encarnar los valores de sostenibilidad
- B. Aceptar la complejidad en la sostenibilidad
- C. Imaginar futuros sostenibles
- D. Actuar por la sostenibilidad

12. ¿Cuál es la definición más adecuada de ENTRECOMP?

- A. Una guía para que los ciudadanos desarrollen competencias emprendedoras
- B. Un marco de referencia diseñado para ayudar a comprender qué se entiende por emprendimiento como una competencia clave para el aprendizaje permanente
- C. Un conjunto de competencias necesarias para iniciar tu propio negocio
- D. Un manual para desarrollar competencias emprendedoras

13. ¿Cuántas competencias tiene el marco ENTRECOMP?

- A. 14 divididas en tres áreas
- B. 12 divididas en tres áreas
- C. 16 divididas en tres áreas
- D. 15 divididas en tres áreas

14. ¿Cuáles son las tres áreas de ENTRECOMP?

- A. En acción, ideas y oportunidades, modelo de negocio
- B. Recursos financieros, movilizar recursos, en acción
- C. Ideas y oportunidades, recursos, en acción
- D. Ideas y oportunidades, recursos, plan de negocios

15. La competencia "hacer frente a la incertidumbre la ambigüedad y el riesgo" pertenece al área

- A. En acción
- B. Recursos
- C. Recursos financieros
- D. Ideas y oportunidades

16. ¿Cuáles son las principales características de la innovación?

- A. Conocimiento, implementación y uso real, creación de valor
- B. Conocimiento, novedad con respecto a los usos potenciales, implementación y uso real, creación de valor
- C. Conocimiento, novedad con respecto a los usos potenciales, implementación y uso real, sostenibilidad
- D. Conocimiento, novedad respecto a los usos potenciales, sostenibilidad, creación de valor

17. ¿Cuál es la definición más adecuada de economía circular?

- A. Un tipo de economía que cuida el medio ambiente con el objetivo de proteger nuestro planeta
- B. Un modelo de producción y consumo basado en la compra/venta de productos de km 0
- C. Un modelo de producción y consumo, que implica compartir, arrendar, reutilizar, reparar, reacondicionar y reciclar materiales y productos existentes el mayor tiempo posible
- D. Un modelo de producción y consumo basado en la economía verde y el Pacto Verde

18. ¿Cuál de los siguientes no es un principio clave en la transición de una economía lineal a una circular?

- A. Eficiencia y optimización de los recursos
- B. Reciclaje y recuperación
- C. Vender a nivel local
- D. Concienciación de los consumidores y cambio de comportamiento

19. Cuáles son las cinco etapas del proceso de design thinking

- A. enfatizar, definir, compartir, prototipar, probar
- B. enfatizar, analizar, compartir, prototipar, probar
- C. enfatizar, analizar, idear, prototipar, probar
- D. enfatizar, definir, idear, prototipar, probar

20. ¿Cuál de los siguientes no es un segmento de Business Model Canvas?

- A. Relación con el cliente
- B. Objetivos de venta
- C. Ingresos
- D. Propuesta de valor

Respuestas correctas: 1.d 2.a 3.b 4.b 5.c 6.c 7.a 8.b 9.c 10.a 11.d 12.b 13.d 14.c 15.a 16.b 17.c 18.c 19.d 20.b